

# Chytrý kraj – Strategie rozvoje chytrého regionu Zlínského kraje 2030



## AKČNÍ PLÁN

V rámci projektu:

„Strategické řízení a chytrá veřejná správa ve Zlínském kraji“

**Objednatel: ZLÍNSKÝ KRAJ**

**Zpracovatel: AKADEMIE DIGITÁLNÍ EKONOMIKY, s.r.o.**

Sídlo: Blažkova 186, 104 00, Praha 10  
IČO: 056 107 61

DIGITAL  
**ACADEMY**  
OF DIGITAL ECONOMY & MANAGEMENT



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

 **Zlínský kraj**



## Obsah

<b>1. Úvod .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Metodika zpracování .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Harmonogram realizace aktivit .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Aktivity – indikátory, rizika, časový a finanční rámec.....</b>	<b>5</b>
<b>5. Akční karty .....</b>	<b>15</b>

## 1. Úvod

Akční plán Strategie rozvoje chytrého regionu Zlínského kraje 2030 obsahuje aktivity, jejichž realizace je zajištěna (plánována) ze zdrojů Zlínského kraje, s výrazným využitím finančních zdrojů z prostředků EU (strukturální fondy a další podpůrné nástroje), případně z podpůrných nástrojů na úrovni ČR, a také z prostředků partnerů podílejících se na tvorbě SMART Regionu ZK.

## 2. Metodika zpracování

V akčním plánu je pro každou aktivitu navržen výstup prostřednictvím kvantifikace indikátorů, seznam možných rizik a souhrnný nákladový výhled za přípravnou a realizační fázi. Tyto informace slouží pro následný monitoring a hodnocení naplňování implementace SMART řešení.

Součástí akčního plánu jsou akční karty, které plní roli detailní vizitky prioritizované aktivity (ze strategické části). Akční karty jsou vhodným podkladem pro vytvoření projektové karty (plánu) pro realizaci aktivity (či žádost o dotační prostředky). Akční karta obsahuje deset charakteristik (parametrů) a její struktura je vysvětlena v kapitole 5.

V návaznosti na Strategii rozvoje Zlínského kraje 2030 je dokument Strategie rozvoje chytrého regionu Zlínského kraje 2030 zpracován také s platností do roku 2030, zároveň se počítá s aktualizací dokumentu v průběhu tohoto období, nejpozději v roce 2025. Pokud to však bude vyžadovat provázanost s dalšími dokumenty, bude aktualizace tohoto dokumentu provedena dříve.

## 3. Harmonogram realizace aktivit

Níže následuje Tabulka 1 zobrazující časový horizont jednotlivých aktivit. Jsou zde zohledněny časové návaznosti s tím, že realizaci každé aktivity (realizace je vyznačena barvou) předchází přípravná fáze (6–12 měsíců). U čtyř aktivit, konkrétně 2.1.1.2 (*Rozšiřovat systematickou spolupráci s UTB a dalšími výzkumnými a vzdělávacími institucemi k podpoře vzniku a šíření inovativních řešení na základě výzkumu a vývoje*), 3.1.2.1 (*Vytvořit strategii ICT kraje a krajského úřadu pro střednědobý horizont*), 3.7.1.3. (*Podporovat využívání nástrojů v rozvoji inovací v rámci ZLINNOVATION*) a 3.7.2.1 (*Vytvořit propojený turistický portál krajské a oblastních destinačních společností pro komunikaci akcí*) může realizace začít již v průběhu roku 2021, protože již přípravná fáze byla realizována, nebo je velmi krátká, popř. aktivita již probíhá<sup>1</sup>.

Jak bylo zmíněno, (tmavší) barva zobrazuje časový horizont realizace dané aktivity, oproti tomu světlá barva zobrazuje určitou udržitelnost (stále probíhající aktivitu), která generuje pravidelné náklady (jedná se např. o údržbu datového skladu, jeho správu a aktualizaci, pokračující (rozšiřující se) spolupráce ZK s výzkumnými a vzdělávacími organizacemi či kontinuální organizace kulatých stolů apod.).

Z tabulky 1 je patrné, že několik aktivit probíhá kontinuálně po celou dobu platnosti Strategie. Aktivity z Priority 3 (tematické aktivity) vyžadují obvykle časový fond na realizaci 2-3 roky, popř. jsou pak aktivity střednědobé, tj. realizace trvá 8-9 let.

---

<sup>1</sup> Toto platí pro aktivitu 2.1.1.2 (*Rozšiřovat systematickou spolupráci s UTB a dalšími výzkumnými a vzdělávacími institucemi k podpoře vzniku a šíření inovativních řešení na základě výzkumu a vývoje*), kdy již probíhá spolupráce mezi ZK a UTB, s tím, že v roce 2021 dojde k jejímu rozšíření (vč. nových partnerství s jinými výzkumnými organizacemi) a zacílení na SMART řešení.

Vyjma jedné aktivity mají všechny průřezové aktivity z Priority 1 a Priority 2, jak z logiky vyplývá, časový rámec realizace v souladu s platností Strategie (v roce 2021 probíhá přípravná fáze aktivit). Odlišuje se aktivita 1.2.2.1, neboť se jedná o vytvoření datového skladu a systému sběru dat pro rozvoj území jako základ analytické a strategické práce, včetně jejich vyhodnocování a poskytování dalším územním jednotkám. Toto „vytvoření“ je jednorázová činnost, s tím že následný časový fond pro provoz, rozšiřování, aktualizace systému a udržitelnost projektu by měl přesahovat platnost této Strategie.

**Tab. 1: Časový horizont jednotlivých aktivit**

Časový rámec realizace dané aktivity											
SC	Číslo aktivity	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.1	1.1.1.1										
	1.1.2.1										
	1.1.3.1										
1.2	1.2.2.1										
2.1	2.1.1.1										
	2.1.1.2										
	2.1.2.1										
3.1	3.1.1.1										
	3.1.2.1										
	3.1.2.2										
	3.1.2.3										
3.2	3.2.1.1										
	3.2.2.1										
3.3	3.3.1.1										
	3.3.2.1										
	3.3.3.1										
3.4	3.4.1.1										
	3.4.2.1										
3.5	3.5.1.1										
	3.5.1.2										
	3.5.2.1										
	3.5.3.1										
3.6	3.6.1.1										
	3.6.2.1										
3.7	3.7.1.1										
	3.7.1.2										
	3.7.1.3										
	3.7.2.1										

Zdroj: zpracovatel Strategie; poznámky k tabulce: SC = specifický cíl;

Názvy aktivit jsou uvedeny níže v akčním plánu.

- Aktivity jsou rozděleny dle priorit. Sytě barevně je znázorněn časový rámec realizace aktivit, kdy u více než 1/3 je časový horizont realizace průběžný (do roku 2030) a je pravděpodobné (především u Priorit 1 a 2), že bude pokračovat i v aktualizované Strategii (např. se jedná o tvorbu síťování, osvětu, marketingové komunikace, činnost ambasadora pro koordinaci SMART řešení).
- Každé realizaci (zvýrazněnou barevně) předchází přípravná fáze (6-12 měsíců).
- Světlejší barva ukazuje potřebnou udržitelnost realizace aktivity, která generuje náklady, s nimiž je kalkulováno v rámci indikativního rozpočtu.

## 4. Aktivity – indikátory, rizika, časový a finanční rámec

**Tab. 2: Akční plán s aktivitami, cílovými hodnotami indikátorů, riziky, časovým a finančním rámcem realizace**

Akční plán je barevně rozdělen dle doby platnosti, tj. období realizace aktivity:

- Krátkodobý plán (období realizace aktivity je 1-2 roky) = šedá barva.
- Střednědobý plán (období realizace aktivity je 3-7 let) = modrá barva.
- Dlouhodobý plán (období realizace aktivity je 8–10 let, tj. do roku 2030) = zelená barva.
- „Kombinovaný“ plán (jedná se o 5 aktivit, které mají krátkodobou časovou realizaci (např. vytvoření či implementace digitální platformy), ale následně aktivita pokračuje (udržitelnost) - generuje náklady – až do konce platnosti Strategie = žlutá barva.

Specifický cíl	Aktivita	Očekávané cílové hodnoty indikátorů	Možná rizika dané aktivity	CČN <sup>2</sup>	Finanční zdroje <sup>3</sup> (odhad)
<b>1.1 Široké partnerství a koordinace aktivit na území kraje s využitím SMART řešení</b>	1.1.1.1 Vytvořit a realizovat systém spolupráce s nejvýznamnějšími aktéry pro SMART řešení v rámci quadruple helix (tj. s reprezentanty měst a obcí, zejména s těmi, které realizují SMART řešení, podnikatelské a výzkumné sféry, veřejného sektoru – MAS, NSZM, dalšími NNO).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nastavení funkčního systému řízení jako východisko realizace veškerých (partnerských) aktivit: ANO / NE</li> <li>• Počet vzájemných kulatých stolů na podporu síťování a zvýšení efektivity při koordinaci aktivit (tematicky zaměřené): 1 / ročně</li> <li>• Počet nápadů / námětů, zaslaných od členů partnerské sítě na komunikační platformu: 5-10 / ročně</li> <li>• Počet nápadů / námětů, zaslaných od členů partnerské sítě na komunikační platformu, které byly realizovány jako SMART projekty: 50–60 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neochota aktérů pro SMART řešení zapojení se do projektu</li> <li>• Vytvoření nefunkčního systému spolupráce, nefungující komunikační platforma</li> <li>• Nečinnost, nízká motivace a slabá zpětná vazba při realizaci kulatých stolů</li> </ul>	Do roku 2030	0,05 mil. Kč

<sup>2</sup> CČN = celková časová náročnost (součet přípravné i realizační části), pokud je uveden údaj „do roku 2030“, jedná se o aktivitu napříč platnostmi Strategie.

<sup>3</sup> Jsou zde započítány náklady na přípravnou a realizační fázi. V některých případech realizační fáze trvá napříč doby platnosti Strategie (do roku 2030). Finanční zdroje jsou uvedeny na celou dobu trvání aktivity, konkrétně u aktivit 3.6.2.1, 3.7.1.3, 3.1.2.2, 1.2.2.1, 2.1.1.2 je kalkulováno s náklady, které vznikají i po implementaci aktivity (v rámci udržitelosti dané aktivity do konce doby platnosti Strategie).

	1.1.2.1 Koordinovat aktivity krajem zřizovaných / založených organizací s využitím jejich vnitřních SMART přístupů	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvořená metodika – návod – pro krajem zřízené / založené organizace pro získání dovedností vytvářet SMART Region díky zavádění SMART řešení: ANO/NE</li> <li>Počet krajem zřízených / založených organizací, které podle poskytnutého návodu (poradenství) vytvořily svůj SMART koncept (přihlásily se ke konkrétním aktivitám a partnerské účasti v „učící se“ síti).</li> <li>Počet SMART projektů s využitím koordinovaného přístupu a partnerství organizací zřízených / založených krajem: 20 % krajem zřízených či založených organizací / ročně</li> <li>Počet kulatých stolů na podporu zapojení krajem zřízených / založených organizací do projektů a dalších aktivit rozvíjejících SMART Region: 4 / ročně</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neochota krajem zřízených organizací v oblasti zavádět SMART řízení, principy práce či řešení</li> <li>Složitě vytvořený návod (metodika) pro krajem zřízené organizace, která spíše přináší více práce, než úsporu</li> <li>Malý akcent na kontinuální diskuzi a následnou kontrolu udržitelnosti aktivity (že se SMART principy dodržují dlouhodobě a stabilně)</li> </ul>	Do roku 2030	1,5 mil. Kč
	1.1.3.1 Vytvořit pozici „ambasadora SMART řešení“ na krajském úřadě, který bude mentorovat vytváření chytrého regionu ZK včetně podpory a motivace k plnění akčního plánu této Strategie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obsazená pozice „ambasadorem SMART řešení“, který naplňuje potřebné požadavky ZK: ANO / NE</li> <li>Počet dohodnutých spoluprací a připravovaných projektů: (N/A)<sup>4</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nekompetentnost ambasadora</li> <li>Nízká úroveň kompetencí pro koordinaci SMART řešení a budování partnerství (dlouhé procesy schvalování, administrativa)</li> <li>Nedostatek financí pro zabezpečení řádné motivace k výkonu ambasadora</li> </ul>	Do roku 2030	12 mil Kč
<b>1.2 Koncepční přístup k plánování a realizaci SMART řešení</b>	1.2.2.1 Vytvořit datový sklad a systém sběru dat pro rozvoj území jako základ analytické a strategické práce, včetně jejich vyhodnocování a	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počty integrovaných systémů a databází ZK 90 % (do dvou let)</li> <li>Počet příjemců dat (N/A)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nezapojení organizací kraje do projektu</li> <li>Nezajištění finančních zdrojů</li> <li>Nedostatečná ochrana proti kybernetickým rizikům</li> </ul>	2 roky (následné trvání aktivity do roku 2030 – správa,	15,8 mil. Kč

<sup>4</sup> N/A = nelze nyní odhadnout výstupní kvantifikaci ani v určitém intervalu. Potřeba bližší zmapování či více dat, která lze získat až při realizaci aktivit.



	poskytování dalším územním jednotkám.		<ul style="list-style-type: none"><li>• Nevyužití DS (poskytování dat ve vhodné formě) pro subjekty mimo KÚZK</li></ul>	aktualizace, rozvoj)	
<b>2.1 Silné povědomí o atraktivitě chytrého regionu ZK</b>	2.1.1.1 Definovat prioritní osvětová témata s ohledem na jednotlivé cílové skupiny a možné vývojové změny.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Počet vytvořených osvětových akcí 1 / za dva roky</li><li>• Počet vytvořených osvětových programů pro online osvětu: 1/ ročně</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nízká odezva na provedenou osvětu danou cílovou skupinou</li><li>• Nevhodně zvolená osvětová témata</li><li>• Nevyužívání online osvětových programů (pasivita)</li></ul>	Do roku 2030	1,1 mil. Kč
	2.1.1.2 Rozšiřovat systematickou spolupráci s UTB a dalšími výzkumnými a vzdělávacími institucemi k podpoře vzniku a šíření inovativních řešení na základě výzkumu a vývoje	<ul style="list-style-type: none"><li>• Počet implementačních SMART řešení založených na spolupráci kraje s výzkumným sektorem: 4 / za období platnosti Strategie</li><li>• Počet podpořených projektů kraje s UTB / s výzkumnými organizacemi ve SMART řešeních (např. TAČR): 1 / za dva roky</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nefunkční / nízká spolupráce kraje s výzkumně-vývojovými institucemi (specializované na určitou SMART oblast)</li><li>• Změna priorit vedení kraje týkající se omezení podpory vědy a výzkumu v oblasti SMART řešení</li></ul>	1 rok vytvoření systému spolupráce a následně pokračování aktivity do roku 2030	1,3 mil. Kč
	2.1.2.1 Systematicky budovat pozitivní image kraje prostřednictvím PR strategie kraje postavené na příkladech SMART řešení a zapojením pracovníků KÚZK do nadregionálních struktur v oblasti SMART Region.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Počet vytvořených marketingově – komunikačních kampaní související s implementací SMART řešení: velké kampaně 2 / rok, jinak kontinuálně tiskové zprávy, videa, příspěvky na soc. sítě: 50-100 / rok</li><li>• Výsledek dotazníkového průzkumu o změně image kraje na pozitivní image chytrého kraje ZK: nárůst pozitivního smýšlení o ZK díky zavádění SMART řešení meziročně o 10 %, počet respondentů min. 25 %. Počet opakujících dotazníkových šetření 3x / deset let</li><li>• Počet vytvořených PR článků zaměřujících se na příklady dobré praxe v oblasti SMART řešení v nadregionální úrovni: 5 / ročně</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chybně nastaven obsah a komunikační kanály v rámci kampaně</li><li>• Málo pozitivních ukázek příkladů dobré praxe (absence potřebných dat)</li><li>• Nevyhodnocování zpětné vazby o úspěchu kampaně</li></ul>	Do roku 2030	6 mil. Kč
<b>3.1 Kvalitní ICT a vybudovaná e-governance</b>	3.1.1.1 Udržovat a rozvíjet systém 21Net jako službu KÚZK subjektům na území	<ul style="list-style-type: none"><li>• Přípolože chrániček 5 000 metrů/ ročně</li><li>• Výměna/ nákup chrániček/ vláken 5 000 metrů ročně</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menší množství rekonstruovaných silnic II. a III. tříd pro zajištění přípoloží</li><li>• Nezapojení obcí do projektu</li></ul>	Min. 5 let	10,5 mil. Kč



	ZK, primárně veřejnému sektoru.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nezajištění finančních zdrojů</li> <li>• Technická realizovatelnost</li> <li>• Nesouhlasná stanoviska různých úřadů či předpokládaných partnerů</li> </ul>		
	3.1.2.1 Vytvořit strategii ICT kraje a krajského úřadu pro střednědobý horizont.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvořená a následně implementovaná ICT strategie: ANO / NE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podprůměrné zpracování Strategie</li> <li>• Nízká její aplikovatelnost.</li> </ul>	1,5 roku	0,8 mil. Kč
	3.1.2.2 Rozvíjet systémy pro elektronickou komunikaci (mezi krajským úřadem a občany/podnikateli)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Počet komunikačních toků v rámci systému elektronické komunikace (N/A)</li> <li>• Počet vyřešených životních situací občanů / podnikatelů (N/A)</li> <li>• Počet registrovaných občanů / podnikatelů, využívající systém elektronické komunikace – každý rok nárůst počtu registrovaných o 10 % klientů KÚZK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neochota / neznalost úředníků využívat elektronickou komunikaci</li> <li>• Nízký počet registrovaných občanů / podnikatelů, využívající systém elektronické komunikace, a s tím spojené nízké využívání</li> </ul>	1 rok implementace, následná správa a rozšiřování, aktualizace do roku 2030	1,3 mil. Kč
	3.1.2.3 Vytvořit systémy pro podporu osvěty a vzdělávání úředníků územních samosprávných celků v oblasti využívání prvků e-governmentu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Počet měst, obcí – které mají zavedený krajský systém pro podporu osvěty a vzdělávání úředníků územních samosprávných celků v oblasti využívání prvků e-governmentu: min. nárůst 10 měst / obcí ročně</li> <li>• Počet absolvovaných vzdělávacích programů – počet úředníků, kteří absolvovali vzdělávání v daném systému (v rámci 1. roku 80 % úředníků KÚZK)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nezavedené prvky e-government, není tedy „co školit“</li> <li>• Neochota zaměstnanců veřejné správy se tímto způsobem vzdělávat</li> <li>• Špatně sestavené (a s nízkou informační hodnotou) vzdělávací programy</li> </ul>	8 let	1,2 mil. Kč
<b>3.2 Dostupná, ekologická a bezpečná SMART mobilita</b>	3.2.1.1 Implementovat inteligentní systémy řízení a monitoringu dopravy na území ZK ve spolupráci s městy a obcemi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Počet zapojených obcí do projektu: 10</li> <li>• Počty prezentovaných výstupů pro veřejnost do GIS KÚZK nebo jiných veřejně přístupných rozhraní: 5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nezapojení správců dopravní cesty do aktivity.</li> <li>• Nezapojení měst a obcí do aktivity.</li> <li>• Nezapojení akademické a podnikatelské sféry do aktivity.</li> </ul>	4 roky	12,250 mil Kč + 1,8 mil. Kč ročně





			<ul style="list-style-type: none"><li>• Nevytvoření dopravní řídicí ústředny.</li><li>• Nemožnost využití navazujících projektů (big data).</li></ul>		
	3.2.2.1 Rozpracovat typová opatření a aktivity SMART mobility v koncepci: „Inteligentní řešení pro řízení dopravy Zlínského kraje“.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Počet popsanych typových opatření: 6</li><li>• Počet zapojených aktérů na území kraje: 10</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedostatek finančních prostředků u všech aktérů aktivity</li><li>• Nezapojení ŘSD do aktivity</li><li>• Nezapojení měst a obcí do aktivity</li></ul>	4 roky	3,55 mil. Kč
<b>3.3 Kvalitní SMART environment včetně ekosystémových služeb</b>	3.3.1.1 Systematicky pomáhat městům a obcím (finančně, metodicky) v oblasti chytrého hospodaření s odpady, při respektování hierarchie nakládání s odpady (předcházení vzniku odpadů, recyklace, materiálové využití, energetické využití, odstranění až není-li využití možné) s důrazem na osvětu.	<p>Předcházení vzniku odpadů</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Počty a výstupy ze seminářů a kampaní: 6/rok</li><li>• Dobré evidence projektů praxe u samospráv: 2/rok</li><li>• Vytvoření webu vč. kalkulátorů, využití VaV kapacit na území ZK (ANO/NE)</li></ul> <p>Recyklace</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvořená evidence vzniku druhotných surovin, nastavení kritéria preference recyklovaných výrobků a recyklátu ve veřejných zakázkách v ZK (ANO/NE)</li></ul> <p>Materiálové využití</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvořená aplikace ke sledování a hodnocení materiálového využití: ANO/NE</li><li>• Navýšení kapacity zařízení v % t/rok</li></ul> <p>Energetické využití</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvořená aplikace ke sledování energetického využití ostatních odpadů: ANO/NE</li></ul> <p>Moderování diskuse a odborné poradenství pro samosprávu</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Počet realizovaných konzultací se zachycením výsledků: 20 / rok</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chybně nastavená procesní analýza v tom důsledku nevhodně nastavený cílový koncept řešení aplikace</li><li>• Nedostatečná kvalita a granularita dat pro reálně nastavitelné mechanismy rozhodování</li><li>• Nevyužití reálných dat k rozhodovacím mechanismům o využití odpadů, tzn. AS-IS rozhodování</li></ul>	2,5 roku	3,5 mil. Kč



	<p>3.3.2.1 Adaptovat se na změny klimatu (realizace příslušných opatření Strategie rozvoje ZK 2030 s využitím SMART nástrojů)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Krizová místa jsou kategorizována, popsána a zmapována: ANO/NE</li><li>• Realizace aktivit podporující adaptaci na změny klimatu s využitím matematických modelů a s definovanými krizovými místy: ANO/NE</li></ul> <p>Používány inteligentní technologie a principy v kategoriích</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Počet opatření: interval 15–30 opatření</li><li>• Měření reálných přínosů a dopadů: vyhodnocování 1 / rok</li><li>• Nápravná opatření: vyhodnocení 1 / rok atd.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Špatně využitelný existující analytický model pro matematické modely změn klimatu a další modelové vrstvy</li><li>• Nestejná kvalita dat a granularita dat pro komplexní modelování</li></ul>	2,5 roku	3,5 mil. Kč
	<p>3.3.3.1 Systematicky tvořit území ZK jako krajinu – komplexní ekosystém a prostředí pro rozvoj měst a obcí – ve spolupráci s výzkumnými organizacemi a orgány ochrany přírody v regionu</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvořený soubor nejdůležitějších ekosystémových služeb interval: 15–30 opatření</li><li>• Datová analýza, definované a zdůvodněné ekosystémové služby vč. začlenění v rámci politiky krajiny: ANO/NE</li><li>• Hodnocení ekosystémových služeb evaluační model s hodnocením ekosystémových služeb na stanovené časové bázi: vyhodnocování 1 / rok</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nestejná kvalita dat a granularita dat pro komplexní modelování</li><li>• Špatně nastavený evaluační model s nízkou vypovídací hodnotou</li></ul>	1,5 roku	0,8 mil. Kč
<p><b>3.4 Vybudovaný SMART energetický systém</b></p>	<p>3.4.1.1 Systémově přistupovat (ICT nástroj vč. provázání databází) v rámci en. managementu, provést pasportizaci budov, vytvořit vazbu na energetické audity a PENB, a z toho prioritizovat opatření en. úspor, analyzovat data s vazbou na rozhodovací mechanismy investic kraje.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvořena databáze pasportů budov – SW nástroj v adekvátní kvalitě dat k dispozici: ANO/NE</li><li>• Nastaven SW nástroj en. managementu – SW nástroj k dispozici, HW v potřebné míře doplněn: ANO/NE</li><li>• Definována a v rámci SW nástroje en. Managementu <u>implementována</u> jednoduchá typová en. úsporná opatření vč. přednastavených návrhových a kalkulačních mechanismů: interval 10 – 20 opatření) – SW nástroj k dispozici: ANO/NE</li><li>• Definována a v rámci SW nástroje en. managementu nastavena kritéria datového rozhodování – SW nástroj k dispozici: ANO/NE</li><li>• Procesně nastaveny rozhodovací mechanismy investic kraje ve vazbě na en. úsporná opatření především v připravovaných projektech en. úsporné</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nákladnost SW a HW řešení v navrhované podobě (customizace a komplexita)</li><li>• Chybějící dodavatel řešení na trhu</li><li>• Chybějící politická shoda nad procesním nastavením rozhodovacích mechanismů investic kraje ve vazbě na en. úsporná opatření</li></ul>	2 roky	7,5 mil. Kč

		výstavby objektů – procesy nastaveny a důsledně vyžadováno plnění: ANO/NE			
	3.4.2.1 Komplexně podporovat efektivní využívání alternativních zdrojů energie v městech a obcích.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizován výběr vhodných budov / lokalit k realizaci OZE – vytvořena přístupná databáze, definovány okrajové podmínky k realizaci OZE: ANO/NE</li> <li>Počet realizovaných projektů Instalace / doplnění FVE a fototermiky na budovách kraje (N/A)</li> <li>FVE formou služby – počet realizovaných projektů (N/A)</li> <li>Analyzován rozvoj chytrých sítí vč. určení potenciálu programu rozvoje komunitní energetiky – počet realizovaných projektů, počet žádostí v dotačních programech (Moder. Fond, OPŽP atd.)</li> <li>Vytvořená aplikace ke sledování energetického využití ostatních odpadů, počet realizovaných projektů: ANO/NE</li> <li>Počet realizovaných diskuzí a odborných konzultací se zachycením výsledků konzultace: 4 / ročně</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neochota samospráv realizovat projekty s využitím OZE</li> <li>Politická i faktická nepřipravenost na realizaci „rychlých“ projektů s využitím např. Fondu obnovy (čerpání do 2024) nebo Modernizačního fondu (výzvy již na začátku 2021)</li> <li>Chybějící politická shoda a nedostatek fin. prostředků pro realizaci krajských programů (podpora OZE pro samosprávy, komunitní energetika)</li> </ul>	4 roky	30 mil. Kč
<b>3.5 Rozvinuté vzdělávání, kultura, sport a občanská společnost efektivně využívající SMART nástroje</b>	3.5.1.1 Podporovat obnovu techniky ve školách, kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích jako součást nového přístupu ke vzdělávání a využití zdrojů informací pro vzdělávání populace již od předškolního věku.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet projektů na obnovu techniky ve školách: každý rok obnova až 12,5 % zastaralé techniky (předem analýza a zhodnocení) všech škol zřízených krajem</li> <li>Počet projektů obnovy zastaralé techniky v kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích: každý rok obnova 12,5 % zastaralé techniky na daných institucích</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedostatek financí na realizaci aktivity</li> <li>Opomíjení potřeb obnovy techniky i v kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích</li> </ul>	8 let	100 mil. Kč
	3.5.1.2 Podporovat vzdělávání formou e-learningu či interaktivními nástroji pro všechny generace (vč. dětí a seniorů)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet podpořených implementovaných SMART edukativních prvků: nízké desítky / ročně</li> <li>Počet studentů/absolventů SŠ, kteří prošli programem „práce s talenty a kariérní směřování“ (N/A)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neochota škol zavádět moderní edukativní SMART nástroje do výuky</li> <li>Nízká dovednost pedagogických pracovníků</li> </ul>	9 let	22,5 mil. Kč



	a zavádět prezenční i distanční edukativní SMART nástroje do výuky (s akcentem na práci s talenty a kariérní směřování).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet podpořených projektů (sdílené využití SMART edukativních nástrojů) v rámci partnerství několika SŠ, SŠ a ZŠ/MŠ: 2 / ročně</li> <li>Počet podpořených projektů s důrazem na využívání SMART nástrojů při kariérním poradenství realizovaných ve středních a malých městech: 3 / ročně</li> <li>Počet podpořených vytvořených vzdělávacích programů využívajících SMART prvky pro seniory / pro předškolní děti / pro mládež / pro dospělé: 4 / ročně konané na SŠ zřízené krajem (podpora na tvorbu programů s prvky SMART)</li> <li>Počet registrovaných do systému vzdělávacích programů využívajících SMART prvky (N/A)</li> </ul>	využívat tyto formy při vzdělávání <ul style="list-style-type: none"> <li>Nízký akcent na práci s talenty a kariérní směřování</li> <li>Neochota občanů napříč generací využívat, případně registrovat se do systému vzdělávacích programů využívajících SMART prvky</li> <li>Nízká osvěta - komunikace – jak daný e-learningový nástroj využívat</li> </ul>		
	3.5.2.1 Podporovat využívání SMART řešení kulturních, paměťových a vzdělávacích institucí jako nezbytné podmínky atraktivitu regionu a příležitosti pro všechny obyvatele.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanční podpora pro využívání SMART řešení v kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích: ANO/NE</li> <li>Počet podporovaných kulturních akcí, kdy jsou využita chytrá řešení: 1-2 /ročně</li> <li>Počet podporovaných projektů realizovaných kulturními či paměťovými institucemi ve spolupráci se zahraničím, spadající do oblasti SMART kultura: 1 / za 2 roky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedostatek finančních zdrojů</li> <li>Nedostatek personálních zdrojů</li> <li>Nízké dotační možnosti pro realizaci projektu ve spolupráci se zahraničím</li> </ul>	8 let	40 mil. Kč
	3.5.3.1 Vytvořit systém podpory komunitních center a místních knihoven zabývajících se mezigenerační spoluprací a využívání SMART řešení pro seniory (např. k získání digitálních dovedností).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet komunitních center ve ZK, které využívají systém podpory pro mezigenerační spolupráci a využívání SMART řešení v rámci nabídky e-sluzeb: meziroční nárůst o 15 % v rámci ZK</li> <li>Počet občanů, kteří díky vytvořenému systému, využívají inovativní e-sluzby (N/A)</li> <li>Počet nabízených e-sluzeb s ohledem na potřeby občanů (šíře a adekvátnost nabídky e-sluzeb) (N/A)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nabídka e-sluzeb není v souladu s poptávkou</li> <li>Nízký růst počtu komunitních center ve ZK, které využívají systém podpory pro mezigenerační spolupráci a využívání SMART řešení</li> </ul>	4 roky	0,3 mil. Kč
<b>3.6 Provázaná zdravotní a sociální péče</b>	3.6.1.1 Zpracovat a realizovat koncept eHealth v krajských nemocnicích ZK, se	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zpracovaný koncept eHealth pro krajské nemocnice ZK: ANO/NE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedůvěra občanů v eHealth</li> <li>Kybernetické útoky</li> </ul>	4 roky	6, 2 mil. Kč



s využitím digitálních prostředků	zpracováním rozvoje telematiky (telemonitoringu, telekonzultací a dalších prvků nových řešení – např. zavedení orientačních a navigačních systémů ve zdravotnických zařízeních.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet realizovaných projektů zavedení SMART řešení v oblasti eHealth: 2 / ročně</li> <li>Počet pacientů využívající pravidelný vzdálený monitoring (N/A)</li> <li>Počet pacientů zaregistrovaných do služby mHealth (N/A)</li> <li>Počet pacientů, kteří využili telemedicínu (konzultace s lékařem pomocí chatu či videa) (N/A)</li> <li>Počet projektů pro podporu prevence pomocí digitalizace 1 / ročně</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podprůměrně zpracovaný koncept eHealth pro krajské nemocnice ZK</li> </ul>		
	3.6.2.1 Provázat (datově, informačně a procesně) sociální a zdravotní péči v regionu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementace systému pro procesní provázanost sociální a zdravotní péče v regionu: ANO/NE</li> <li>Počet zdrojů – poskytovatelů dat v oblasti sociální a zdravotní péče na integrační datové platformě (N/A)</li> <li>Počet příjemců dat (sociální a zdravotnické zařízení) v ZK v rámci provázaného systému (N/A)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nefungující systém pro provázanost sociální a zdravotní péče v regionu</li> <li>Málo informačních zdrojů – nízký objem dat pro provázanost</li> <li>Kybernetické útoky</li> </ul>	2,5 roku A následně udržovat aktivitu do roku 2030 (správa, aktualizace, kulaté stoly)	0,8 mil. Kč
3.7 Rozvinuté SMART podnikání, moderní formy ekonomiky a cestovní ruch	3.7.1.1 Zřídit / rozvíjet současné hmotné zázemí pro podporu podnikání ve ZK.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet zřízených /rozšířených podnikatelských center: 8</li> <li>Počet aktivit realizovaných v nových centrech pro podporu podnikání (projektů, vznik inovativních firem, workshopů apod.): 80 / ročně (v každém městě 10 /ročně)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedostatek financí na zřízení hmotného zázemí pro podporu podnikání</li> <li>Podprůměrná aktivita v rámci podnikatelského centra</li> </ul>	3 roky (vč. 1 roku přípravné fáze)	50 mil. Kč
	3.7.1.2 Podporovat alternativní typy financování (jako je PPP, crowdfunding, sponzoring apod.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet projektů, kde jsou využité alternativní typy financování: 1-2 / ročně</li> <li>Objem vygenerovaných prostředků alternativního financování –</li> <li>Počet odborných poradenství pro podporu alternativních typů financování: 2 / ročně</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nevhodnost projektů pro alternativní typy financování</li> <li>Neochota subjektů zapojit se do projektů s alternativním typem financování (např. podniky do PPP)</li> </ul>	Do roku 2030	0,5 mil. Kč
	3.7.1.3 Podporovat využívání nástrojů v rozvoji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet a růst zapojených subjektů do platformy ZLINNOVATION: (N/A)</li> <li>Návštěvnost webu platformy ZLINNOVATION: (N/A)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nefunkčnost dané platformy (jak z hlediska neshod mezi</li> </ul>	1 rok a následně podpora	0,5 mil. Kč



	inovací v rámci ZLINNOVATION		partnery, tak nefunkčnost i online platformy) <ul style="list-style-type: none"><li>• Nízká, špatně zacílená, či neúspěšná komunikace dané platformy</li><li>• Nízká poptávka po nabízených službách.</li></ul>	udržitelosti ve smyslu organizace kulatých stolů, rozšiřování platformy	
	3.7.2.1 Vytvořit propojený turistický portál krajské a oblastních destinačních společností pro komunikaci akcí	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvořený propojený turistický portál: ANO / NE</li><li>• Počet dalších subjektů cestovního ruchu spolupracujících v rámci turistického portálu: každý rok nárůst o 15 %</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nefunkční / nevyužívaný turistický portál díky absenci aktivní správy</li><li>• Neochota k vzájemné spolupráci</li></ul>	1 rok	1,3 mil. Kč

Zdroj: zpracovatel Strategie

## 5. Akční karty

Níže je uvedena struktura a popis parametrů akční karty. Následuje 28 akčních karet pro prioritizované SMART řešení, která jsou výstupem strategické části.

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	Číslo a název aktivity	
<b>OPATŘENÍ</b>	Číslo a název opatření	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	Uveden specifický cíl	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Uvedení časového odhadu daného řešení – rozděleného na přípravu a na realizaci.	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	Subjekt, který bude přímo provádět dané činnosti.	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Zde budou uvedeni spolupracující subjekty, ti, co budou zapojeni do činnosti realizátora.	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
Popis aktivity, jaké kroky projekt představuje, jaké jsou důvody k realizaci.		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
Indikátory, pro následné sledování jejich naplňování, a pro hodnocení a monitoring projektu.		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos – benefity pro chytrý kraj</b>		
Kvalitativní benefity (i vedlejší pozitivní externality) či synergické efekty, které se nedají příliš dobře kvantifikovat (číselně ohodnotit).		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	Uvedení celkové částky, jedná se o součet níže dvou částek	tis. Kč
Náklady na přípravnou fázi	Uvedení částky na přípravnou fázi	tis. Kč
Náklady na realizační fázi	Uvedení částky na realizační fázi	tis. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Např. rozpočet kraje, národní dotace, dotace EU, sponzoring, crowdfunding apod.	
<b>Komentář</b>	Doplňující informace – tento řádek zde bude, jen v případě, že to bude relevantní a bude potřeba něco doplnit, např. kdyby byl územní dopad jen na část kraje, a ne na celý, nebo další okolnosti projektu (třeba návaznost již na stávající atd.)	

## Priorita 1: Partnerství, síťování a tvorba prostředí

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>1.1.1.1 Vytvořit a realizovat systém spolupráce s nejdůležitějšími aktéry pro SMART řešení v rámci quadruple helix (tj. s reprezentanty měst a obcí, zejména s těmi, které realizují SMART řešení, podnikatelské a výzkumné sféry, veřejného sektoru – MAS, NSZM, dalšími NNO).</b>
<b>OPATŘENÍ</b>	1.1.1 Systematické budování strategického partnerství pro vznik spolupracujícího „SMART ekosystému“
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	1.1 Široké partnerství a koordinace aktivit na území kraje s využitím SMART řešení
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 6 měsíců – tvorba metodiky, setkávání se s vedením organizací Realizace: napříč platnosti této Strategie (do roku 2030)
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor strategického rozvoje kraje ve spolupráci s ostatními odbory/
<b>Možní partneři aktivity</b>	Podnikatelská a výzkumná sféra, MAS, NSZM (Národní síť Zdravých měst), SMS, SPOV, SMO, NNO, Energetická agentura ZK, TIC, Czechinvest
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Cílem aktivity je vytvořit silné partnerství pro spolupráci s nejdůležitějšími aktéry pro SMART řešení. Tato aktivita je velmi důležitá. Spolupráce přináší společné řešení problémů a přemýšlení nad zlepšováním poskytovaných služeb a integrovaných SMART řešení.</p> <p>Předně je zapotřebí vydefinovat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Složení „partnerské sítě SMART Region“ včetně definování aktivit členů (s ohledem na Personální kapacitu pro řízení a implementaci včetně její agendy).</li> <li>2. Benefity pro motivaci být členem této sítě.</li> <li>3. Formální status, typy členství.</li> <li>4. Procesy – organizace a komunikace.</li> </ol> <p>Ad1) Je potřeba vydefinovat, jakou roli budou členové mít. V rámci partnerství se ZK by členové měli generovat náměty na naplňování strategických cílů chytrého regionu ZK (tzv. Think tank, neboli subjekty, které slouží jako zdroj informací, koncepcí, nápadů v oblasti veřejné správy, vytvářejí multidisciplinární síť expertů a přispívají ke kultivaci debaty o veřejném sektoru (rozvoji) a artikulaci veřejného zájmu).</p> <p>Ad2) Pro jejich účast v rámci systému spolupráce je vhodné (nezbytné) nabídnout aktérům benefity, určitou motivaci, pro jejich aktivitu. Záleží na daném subjektu, pro výzkumný sektor je motivací možnost podílet se na inovativním řešení, napomáhat k implementaci díky vlastnímu výzkumu (využití jejich výzkumu v praxi). Podnikatelská sféra má jiné benefity, např. pozitivní důsledky projektu na rozvoj podnikání v kraji apod. V budoucnu by působení v této partnerské síti mělo být určitou prestiží (což by samo o sobě bylo pro člena motivující).</p> <p>Ad3) Pro vhodnou spolupráci ZK s aktéry pro SMART řešení je důležité neopomenout nadefinování statusu daného ekosystému. Nebude se jednat o subjekt s právním statutem, jedná se o dobrovolné uskupení odborné veřejnosti z různých sektorů /sfér/.</p> <p>Ad4) Procesy – vydefinování: jaká bude využívaná komunikační platforma (tematické osobní setkání – kulaté stoly 1x/ročně, online komunikace – na základě zasílání návrhů a námětů aktérů). Daná komunikační platforma bude plnit roli i v rámci sdílení příkladů dobré praxe, informací od členů daného systému či poskytování zápisů a záznamů z diskuzí.</p>	



Následně v rámci koordinační činnosti kraje dané partnery oslovit vždy podle řešeného tématu. Provádět komunikaci (kulaté stoly) pro získání námětů / nápadů na SMART projekty od členů partnerské sítě. Vzájemně se domluvit na participaci na řešení, což zvyšuje výkonnost implementace SMART řešení.

#### Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)

- Nastavení funkčního systému řízení jako východisko realizace veškerých (partnerských) aktivit.
- Počet vzájemných kulatých stolů na podporu síťování a zvýšení efektivity při koordinaci aktivit (tematicky zaměřené).
- Počet nápadů / námětů, zaslaných od členů partnerské sítě na komunikační platformu.
- Počet nápadů / námětů, zaslaných od členů partnerské sítě na komunikační platformu, které byly realizovány jako SMART projekty.

#### Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj

Zvyšování kvality služeb poskytovaných krajem, díky tomu zvyšování vzdělanosti, kvality zdravotní a sociální péče, kultury a dopravních služeb pro občany Zlínského kraje, díky koordinovanému přístupu a vzájemné spolupráci.

<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	40 - 50 (náklady jsou kalkulovány pro celé období platnosti Strategie)	tis. Kč
Náklady na přípravnou fázi	6 (tvorba procesu fungování systému, zjišťování zájmu, diskuze s vedením potencionálně partnerských organizací) Náklady jsou tvořeny určitou administrativou a organizací (kalkulováno je 1 000 Kč / měsíc dle délky trvání této fáze)	tis. Kč
Náklady na realizační fázi	40 (dle rozsahu projektů a vzájemných aktivit, především v podobě tvorby kulatých stolů a rozšiřování /využívání/ komunikační platformy procesní řízení a vzájemnou komunikaci) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celkové náklady za realizaci kulatých stolů v prostorách KÚZK s lehkým občerstvením v rámci období do 2030 (1x/ročně) 30 tis. Kč</li> <li>• Vícenáklad na realizaci akce mimo KÚZK, nebo odměna pro externího prezentátora dobré praxe SMART řešení 10 tis. Kč</li> <li>• Náklady realizace online diskuzí s aktéry pro SMART řešení 0 Kč (zahrnuto již v mzdových nákladech ambasadora a zaměstnanců odborů)</li> </ul>	tis. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK	
<b>Komentář</b>	Je potřeba tuto aktivitu považovat za zásadní krok k vytvoření „SMART ekosystému“, doporučujeme akcentovat spolupráci s UTB (a dalšími subjekty výzkumné sféry) a vzápětí zefektivnit a zintenzivnit (především pro získání zpětných vazeb) komunikaci s městy a obcemi a zabraňovat ad hoc zavádění moderní technologie, díky nabízení společných projektů ne větším území s mnoha benefity (nižší náklady, diverzifikace rizika, využití personální kapacity - odborníka – z kraje, možno využít poradenství a implementované systémy, které budou navzájem kompatibilní, což je důležité pro sběr a vyhodnocení dat).	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>1.1.2.1 Koordinovat aktivity krajem zřizovaných / založených organizací s využitím jejich vnitřních SMART přístupů.</b>		
<b>OPATŘENÍ</b>	1.1.2 Koordinace aktivit v území		
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	1.1 Široké partnerství a koordinace aktivit na území kraje s využitím SMART řešení		
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 6 měsíců – tvorba metodiky, setkávání se s vedením organizací Realizace: napříč platnosti této Strategie (do roku 2030)		
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /věcně příslušné odbory/		
<b>Možní partneři aktivity</b>	Organizace zřízené krajem, UTB Potenciálně v budoucnu: zájmové skupiny v soukromém a neziskovém sektoru, představitelé měst a obcí		
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>			
<p>Cílem aktivity je vytvořit návod (stručnou metodiku), aby krajem zřizované / založené organizace implementovaly ve své činnosti principy SMART, aby uměly vytvořit jednoduché SMART koncepce a podle nich pracovat, řídit procesy a znát základní principy práce. Motivem je daným organizacím ukázat, že lze fungovat efektivně, transparentně a koordinovaně.</p> <p>Důležitost aktivity je ve vzájemném inspirování se (sdílení dobré praxe), rozšiřování spolupráce na společných projektech s využitím digitalizace či vytvoření stručné metodiky pro zavádění SMART řešení do činností zakládaných a zřizovaných organizací.</p> <p>Je zapotřebí nejprve zmapovat zájem o realizaci aktivit u organizací zřízené / založené krajem, postupně je motivovat k participaci na implementaci chytrých řešení, připravovat vhodné metodiky a z toho, co se v praxi osvědčí vytvořit model znázorňující, jakým způsobem může každá organizace přispět do „spolupracujícího SMART ekosystému.</p>			
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvořená metodika – návod – pro krajem zřízené / založené organizace pro získání dovedností vytvářet SMART Region díky zavádění SMART řešení.</li> <li>• Počet krajem zřízených / založených organizací, které podle poskytnutého návodu (poradenství) vytvořily svůj SMART koncept (přihlásily se ke konkrétním aktivitám a partnerské účasti v „učící se“ síti).</li> <li>• Počet SMART projektů s využitím koordinovaného přístupu a partnerství organizací zřízených / založených krajem.</li> <li>• Počet kulatých stolů na podporu zapojení krajem zřízených / založených organizací do projektů a dalších aktivit rozvíjejících SMART Region.</li> </ul>			
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>			
Zvyšování kvality služeb poskytovaných organizacemi zřizovaných / založených krajem, a v důsledku toho zvyšování vzdělanosti, kvality zdravotní a sociální péče, kultury a dopravních služeb pro občany Zlínského kraje, díky koordinovanému přístupu a vzájemné spolupráci.			
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	-	1,5	mil. Kč
(náklady jsou závislé na rozsahu poradenských (poskytnutí návodu, jak být SMART) a koordinačních aktivit; hodnota finančních zdrojů je uvedena za celé časové období platnosti Strategie)			
Náklady na přípravnou fázi	-	0,2	mil. Kč



		(zmapování procesů všech zapojených aktérů, zjištění možnosti sdílení a spolupráce, identifikace plýtvání, duplicity a redundance dat, případně jejich nevyužívání)	
Náklady na realizační fázi	-	1,22  (dle rozsahu poskytnutí metodologické koordinace a poradenství, jak danou organizaci řídit, rozvíjet a organizovat, aby aktivity naplňovaly principy SMART) <ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvořená metodika (návod) 100 tis. Kč</li><li>• Náklady za kulaté stoly za celé období do roku 2030 (4x/ročně) 120 tis. Kč</li><li>• Náklady za poradenství směrem ke krajem zřízeným či založeným organizacím za celé období do roku 2030 (100 tis./ročně)</li></ul> 1 mil. Kč (dle množství krajem zapojených zřízených / založených organizací)	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>		Rozpočet ZK, dotační tituly podporující rozvoj partnerství a komunikaci, za pomoci digitalizace	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>1.1.3.1 Vytvořit pozici „ambasadora SMART řešení“ na krajském úřadě, který bude mentorovat vytváření chytrého regionu ZK včetně podpory a motivace k plnění akčního plánu této Strategie</b>
<b>OPATŘENÍ</b>	1.1.3 Vytvoření systému poradenství pro SMART řešení
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	1.1 Široké partnerství a koordinace aktivit na území kraje s využitím SMART řešení
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 3 – 6 měsíců (vypsat výběrové řízení na pracovní pozici „ambasadora SMART řešení“ a vybrat vhodného kandidáta) Realizace: napříč platnosti této Strategie (přičemž v průběhu let se bude jeho role mírně měnit dle fáze rozvoje chytrého regionu ZK)
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor strategického rozvoje kraje/
<b>Možní partneři aktivity</b>	Organizace zřízené / zakládané krajem, zástupci vědecké a výzkumné sféry Potenciálně v budoucnu: zájmové skupiny v soukromém a neziskovém sektoru, představitelé měst a obcí
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Cílem aktivity je vytvořit, a především obsadit, pozici „ambasadora SMART řešení“ na krajském úřadě, který bude mentorovat vytváření chytrého regionu ZK včetně podpory a motivace k plnění akčního plánu této Strategie. Daný ambasador musí mít kvalifikační i zkušenostní předpoklady, mít dovednosti jak v oblasti koordinačního řízení, tak i komunikace. Tento mentor pro rozvoj SMART Regionu ZK musí vidět souvislosti a vzájemné efekty při zavádění SMART řešení. Rovněž musí disponovat i znalostí cizího jazyka pro budování partnerství i za hranicemi státu, sdílení zahraniční příkladů dobré praxe či komunikací s veřejnou správou v rámci EU.</p> <p>Ambasador SMART řešení je pozice v gesci Odboru strategického rozvoje kraje, přičemž její hlavní náplní (nejedná se o konečný výčet) bude:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordinovat veškerá SMART řešení na všech úrovních řízení (na politické i odborné úrovni), nastavit systém spolupráce.</li> <li>• Předávat ve spolupráci s garanty pracovních výborů informace výborům zastupitelstva.</li> <li>• Koordinovat spolupráci s UTB a přípravu výzkumných projektů.</li> <li>• Vyhledávat nové příležitosti (např. v podobě finančních zdrojů) pro rozvoj SMART Regionu.</li> <li>• Spravovat, aktualizovat a dohlížet na věcnou správnost integrační datové platformy (včetně sběru, hodnocení a poskytování dat).</li> <li>• Poskytovat návod (metodologii), poradenství či mentoring krajem zřízeným a zakládaným organizacím, aby byly SMART.</li> <li>• Koordinovat rozvoj spolupráce na národní i zahraniční úrovni.</li> <li>• Koordinovat monitoring a evaluaci akčního plánu.</li> <li>• Koordinovat rozsah (vč. poskytování informací o realizovaných příkladech dobré praxe ZK) pro vytváření vhodné marketingové komunikace.</li> </ul> <p>Pro výběr vhodného pracovníka je zapotřebí správně nadefinovat jak poptávané služby ze strany ZK, tak i motivační pobídky ze strany kraje, včetně dostatečného finančního ohodnocení a benefitů.</p> <p>Ambasador by měl disponovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dovednostmi projektového manažera.</li> <li>• Zkušenostmi mentora a školitele.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Znalostmi z oblasti marketingu a komunikace.</li> <li>• Komplexní odbornosti a zkušeností z oblasti koordinační a komunikační činnosti SMART projektů.</li> <li>• Schopností adaptace na stres způsobené konfliktními situacemi.</li> </ul>			
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obsazená pozice „ambasadorem SMART řešení“, který naplňuje potřebné požadavky ZK.</li> <li>• Počet dohodnutých spoluprací a připravovaných projektů.</li> </ul>			
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>			
Rozvoj chytrého regionu – rozvoj spolupráce, zvýšení kvality nabízených služeb a koordinovaná implementace SMART řešení (přinese to pro kraj pozitivní důsledky vč. kladné zpětné vazby, nebude se jednat o nezdařilé projekty).			
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	-	12	mil. Kč
		(náklady jsou závislé na výši finančního ohodnocení ambasadora; daný finanční údaj je kalkulován pro celé období platnosti Strategie).	
Náklady na přípravnou fázi	-	2 - 5	tis. Kč
		(definování potřeb vztahující se k vytvoření nové pracovní pozice „ambasadora SMART řešení“, realizace výběrového řízení, výběr pracovníka)	
Náklady na realizační fázi	-	12	mil. Kč
		(dáno mzdovými náklady, kdy je kalkulováno nákladem 100 000 Kč měsíčně (vč. odvodů atd.); ostatní náklady – realizace kulatých stolů, osvěta, marketing, výjezdní zasedání apod. jsou započítány v rámci jiných aktivit)	
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK		
<b>Komentář</b>	Je důležité, aby daná osoba byla „nadšenec“ a „vizionář“, ale zároveň je zapotřebí realistické smýšlení a organizační schopnosti, důslednost a znalost procesu implementace Strategie. I když bude interním zaměstnancem KÚZK, je důležité, aby měl nadhled.		

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>1.2.2.1 Vytvořit datový sklad (DS) a systém sběru dat pro rozvoj území jako základ analytické a strategické práce, včetně jejich vyhodnocování a poskytování dalším územním jednotkám.</b>
<b>OPATŘENÍ</b>	1.2.2 Rozvíjení koncepčního přístupu pro digitální společnost
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	1.2 Koncepční přístup k plánování a realizaci SMART řešení
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 10 měsíců (vytvoření detailní specifikace vč. cílového konceptu) Realizace: 6 – 12 měsíců (vytvoření a implementace datového skladu pomocí integrační datové platformy (dále jen IDP), integrace zdrojů a konzumentů), následně její správa a aktualizace (do roku 2030)
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /odbor strategického rozvoje a odbor Kancelář ředitele/, oddělení informatiky
<b>Možní partneři aktivity</b>	Ostatní odbory, UTB, výzkumné organizace, organizace zřízené krajem (vč. TIC), obce a města, MAS,
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Integrační datová platforma (IDP) spojuje, třídí, vyhodnocuje data z vytvořeného datové skladu (DS) a připravuje k využití pro relevantní konzumenty. Stejně tak každý nově pořizovaný SW musí být podmíněn otevřeností dat a komunikačním rozhraním s platformou, tj. požadavek na obousměrnou otevřenost datových toků navíc podmíněn finančně (beznákladová komunikace). IDP umožní sběr dat z různých dostupných zdrojů v ZK vč. připojených a propojených technologií, jejich zpracování a přehledné zobrazení pro interní i externí uživatele.</p> <p>IDP nenahrazuje specializované SW a systémy zajišťující činnosti KÚZK, ale má zajistit jejich širší využitelnost. Jednotný IDP zajistí efektivní a bezpečné ukládání všech dat ZK (v rámci jednotného datového skladu) a umožní jejich využití pro všechny procesy nutné k zajištění digitální společnosti. DS musí agregovat data z jednotlivých zdrojů dat. Dimenze agregací budou jak časové, tak zdrojové – agregace z různých zdrojů dat.</p> <p>IDP bude umožňovat kombinaci dat z existujících systémů ZK, z připojených sensorických sítí, data udržována uživateli přímo přes IDP a data z dalších budoucích systémů. Za data ze sensorické sítě jsou považována data, která jsou přímo zasílána do DS, anebo jsou zasílána nepřímo přes další systém, který není určen k primárnímu zpracování dat ze senzorů. IDS bude zpracovávat data z mnoha různých oblastí – např. mobilita, energetika, veřejná správa (a služby pro občany), potenciál pro další rozvoj a další.</p> <p>IDP musí být otevřenou platformou zajišťující integraci a interoperabilitu v ZK. Otevřeností se v tomto kontextu rozumí schopnost pracovat s různými systémy bez ohledu na dodavatele těchto systémů (vendorsky otevřená), zpravidla přes API rozhraní. IDP musí umět zpracovávat data ze stávajících provozních databází, datových úložišť a skladů. Dále musí být schopná v reálném čase zpracovávat data z IoT periferií. Musí dále obsahovat efektivní rozhraní, které umožní poskytnout uživatelům informace dle úrovně jejich oprávnění a dovolí vytvářet institucím a široké veřejnosti vlastní aplikace ze sbíraných dat. Platforma musí být responsivní.</p> <p>Pro optimální využití DS a IDP je nezbytné nastavit parametry údržby pořizovaných a skladovaných dat. Musí být jmenován odpovědný správce DS a IDP odpovědný za věrohodnost dat DS. Rovněž musí být nastaveny principy pro údržbu stávajících zdrojů dat a připojování nových zdrojů dat. Obdobně musí být nastavena pravidla pro konzumenty dat. Bez těchto odpovědností není možné dlouhodobě DS provozovat a dosahovat věrohodných výsledků.</p>	
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Počty integrovaných systémů a databází ZK.</li> <li>• Počet příjemců dat.</li> </ul>	

Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj		
Zjednodušení a zefektivnění činností všech aktérů v kraji díky jednotnému datovému skladu, který je základ pro integrační datovou platformu. Jedná se o stavební kámen budování SMART Regionu (vhodně pracovat s big daty, vytvářet sady open dat)		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>		18,2 mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	(příprava technického zadání – specifikace)	0,6 mil. Kč
Náklady na realizační fázi	(technické práce pro přípravu prostředí) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zavedení DS/IDP 1,2 mil. Kč</li> <li>• Instalace/implementace datového skladu (spojeného s IDP) 14 mil. Kč pozn. cena instalace a implementace závisí na ceně licencí databází a serverů</li> <li>• Správa, aktualizace, rozšiřování 20 tis Kč/ročně</li> </ul>	15,2 mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK /IROP	
<b>Komentář</b>	<p>Pro ušetření času a nákladů je možná spolupráce s akademickým sektorem (Masarykova univerzita v Brně testuje IDP s DS ve Žďáru nad Sázavou).</p> <p>Základní funkcí bude zobrazení dashboardu. Na něm musí být možné zobrazit všechna data, která jsou v IDP uložena, s výjimkou formátů nestrukturovaných dat, u kterých nebylo požadováno zobrazení/přehrání/poslech. Dashboard bude složen z několika modulů – widgetů. IDP musí podporovat alespoň tyto typy widgetů: graf (čárový, sloupcový, koláčový), textová/číselná hodnota s popisem/veličinou, tabulka s vybranými daty (množina dat s definovanými atributy a posuvníkem), mapa s datovou vrstvou (heatmapa, historie polohy.), ovládací prvky (tlačítko, přepínač, textové pole, posuvník s definovaným rozsahem hodnot), informace o senzorech a zdrojích dat (datum a čas posledního záznamu), vložený HTML obsah z externího webu.</p>	

## Priorita 2: Lidé a osvěta

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>2.1.1.1 Definovat prioritní osvětová témata s ohledem na jednotlivé cílové skupiny a možné vývojové změny.</b>
<b>OPATŘENÍ</b>	2.1.1 Vytvoření systému pro komplexní osvětu v rámci SMART Regionu
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	2.1 Silné povědomí o atraktivitě Zlínského kraje prostřednictvím PR Strategie využívající SMART řešení
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 6 – 10 měsíců – analýza a zhodnocení tematických potřeb osvěty, diskuze s UTB a dalšími výzkumnými a vzdělávacími institucemi k podpoře vzniku a šíření inovativních řešení, komunikace s městy a obcemi, s MAS.  Realizace: průběžně do roku 2030 a pak následně dle aktualizace Strategie SMART Region ZK.
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor strategického rozvoje kraje ve spolupráci s Oddělením komunikace/ a vztahů s veřejností
<b>Možní partneři aktivity</b>	Ostatní obory dle zaměření osvěty /různé formy vzdělávacích akcí pro širokou veřejnost za účelem podpory digitalizace a obecně akceptace SMART přístupů ze strany občanů/ (např. Odbor dopravy a silničního hospodaření, odbor kultury a památkové péče a další), oddělení informatiky, UTB a jiné vysokoškolské organizace, odborníci ze soukromé sféry (externí, např. ze zahraničí)
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Osvěta pro rozvoj SMART Region je nezbytným prvkem. Je potřeba šířit informace směrem k (odborné) veřejnosti, ale i k dalším aktérům a zájmovým skupinám. Jinak by při zavádění chytrých řešení mohlo dojít k nepochopení a nezájmu, což by znamenalo neúspěch daného projektu. Při osvětě je důležité:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Správně osvětu zacílit (dle cílových skupin bude mít osvěta jiné podoby).</li> <li>• Vytvořit obsah na míru dané skupiny s ohledem na cíl osvěty (Získat dovednost ve využívání aplikace? Zvýšit povědomí o aktivitách kraje v oblasti SMART Region pro získání pozitivního přístupu? Ukázat možnosti a příležitosti díky SMART aktivitám pro zlepšení kvality života v regionu?).</li> <li>• Zvolit vhodné osvětové kanály – digitální (online platforma), společenské / volnočasové akce, konference, workshopy, lze využít i např. soutěže, což přinese i pozitivní motivaci k zapojení se.</li> <li>• Důležité je průběžný monitoring, a hlavně evaluace efektu daná osvětou (zjištění např. dotazníkovým šetřením či rozhovory se starosty, nebo zkoumáním změny trendu zájmu občanů a zájmových skupin o oblast SMART řešení).</li> </ul> <p>Osvětová témata musí reflektovat celou komplexitu chytrého regionu, je potřeba ji neprovádět jen pro jednu oblast (např. jen pro dopravu, nebo jen pro e-government), je důležité při osvětě ukazovat všech sedm principů SMART řešení s důrazem na provázanost a více kladných efektů pro danou cílovou skupinu. V praxi to znamená, že pokud výstupem z diskuze s vedením měst a obcí vznikne potřeba osvěty v oblasti elektronické komunikace a sběru dat, je potřeba vytvořit ucelené penzum informací, které ukáže, že elektronická komunikace není pouze o diskuzi úředníka s občanem, ale promítá se i do dalších oblastí, jako je zdravotnictví, sociální péče, vzdělávání a další. U sběru dat výše uvedené platí dvojnásob. Není efektivní, aby města sbírala data pouze o zatíženosti dopravní komunikace, je potřeba sbírat data ze všech oblastí SMART, vzájemně je propojovat, i s okolními městy / obcemi a krajem, vyhodnocovat a díky tomu realizovat SMART opatření.</p> <p>Návrhy na osvětová témata (pro přesné definování témat a cílů je nutná analýza s diskuzí cílových skupin a jejich potřeb):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojdme zlepšit naše zdraví a naše prostředí – jezdíme na kole</li> <li>• Pojdme se naučit podnikat v digitální společnosti – podpořme inovativní business</li> <li>• Pojdme efektivněji komunikovat s veřejnou správou – komunikace z domova pomocí portálu občana</li> </ul>	



<ul style="list-style-type: none"> <li>Pojďme se vzdělávat chytře – jak propojit inovační vzdělávací nástroje s praxí</li> <li>Vytvořme si příjemné místo k životu s mnoha příležitostmi – chytrá komunitní centra a podnikatelské inkubátory</li> <li>Ve spolupráci je síla – ukažme si, jak můžeme spolupracovat při zavádění SMART řešení</li> </ul>		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet vytvořených osvětových akcí.</li> <li>Počet vytvořených osvětových programů pro online osvětu.</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Zvýšení informovanosti všech aktérů SMART Regionů, což přispěje k novým příležitostem rozvoje a k pozitivní motivaci pro zavádění SMART řešení.		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	1,0 – 1,2 (daný finanční údaj je kalkulován pro celé období platnosti Strategie)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	0,1 – 0,2 (zjištění potřeb, vytvoření zásobníku témat, prioritizovat je a následně připravit projektový plán)	mil. Kč
Náklady na realizační fázi	1 (realizace osvětových aktivit spojené s kampaní, vytváření informačních kanálů a různých akcí) <ul style="list-style-type: none"> <li>Tvorba obsahu osvětové kampaně (celkem 5 osvětových kampaní) 150 tis. Kč</li> <li>Realizace – šíření – osvětové akce (1 akce / 2 roky) 750 tis. Kč</li> <li>Online osvětová akce (1 akce / 10 tis Kč/ rok) 100 tis. Kč</li> </ul>	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, dotační tituly podporující rozvoj tematických oblastí, kde se dá zařadit i vzdělávání (osvěta) <sup>5</sup> .	
<b>Komentář</b>	Osvěta by měla probíhat v souladu s komunikačním plánem kraje v oblasti rozvoje SMART Regionu a reflektovat připravované či realizované SMART projekty, aby daná osvěta neměla prvky nahodilosti.	

<sup>5</sup> Např. Ve Vsetíně získali dotaci z Evropských fondů na tvorbu koncepce SMART City, přičemž součástí tvorby byly i workshopy především pro zaměstnance městského úřadu, ale byly otevřené i pro veřejnost.

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>2.1.1.2 Rozšiřovat systematickou spolupráci s UTB a dalšími výzkumnými a vzdělávacími institucemi k podpoře vzniku a šíření inovativních řešení na základě výzkumu a vývoje.</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	2.1.1 Vytvoření systému pro komplexní osvětu v rámci SMART Regionu	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	2.1 Silné povědomí o atraktivitě Zlínského kraje prostřednictvím PR Strategie využívající SMART řešení	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	<p>Příprava: 2 měsíce</p> <p>(uzavření dohody o rozšíření spolupráce v oblasti vědy a výzkumu inovativních SMART řešení, vč. specifikování krajské fin. alokace a výstupů ze strany UTB)</p> <p>Realizace: průběžně do roku 2030 a pak následně dle aktualizace Strategie SMART Region ZK.</p>	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor strategického rozvoje kraje /, TIC, EAZK	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Výzkumné organizace, UTB, subjekty v rámci vytvořené partnerské sítě	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
<p>Spolupráce mezi UTB a ZK již probíhá více než 15 let (nejen) prostřednictvím TIC. Obě strany vzájemně spolupracovaly v rámci Implementace krajského akčního plánu (IKAP 1) či spolupracují na transferu znalostí absolventů škol směrem do praxe. Proto cílem této aktivity je rozšiřovat spolupráci s UTB směrem k aktivitám budování SMART Regionu včetně vytvoření partnerství i s jinými výzkumně-vývojovými institucemi. Přičemž zaměření spolupráce by primárně bylo na oblast implementace této Strategie a následně výzkumně-vývojová činnost pro tvorbu inovací v oblasti SMART řešení (aplikovaná následně v praxi).</p>		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet implementačních SMART řešení založených na spolupráci kraje s výzkumně-vývojovým sektorem</li> <li>Počet podpořených projektů kraje s UTB / výzkumnými organizacemi ve SMART řešeních (např. TAČR)</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
<p>Zvýšení kvality poskytovaných služeb díky zavádění inovativních řešení.</p> <p>Vytvoření pozitivního brandu kraje: chytrý a inovativní region.</p>		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	1,2 – 1,5 (náklady jsou kalkulovány pro celé období platnosti Strategie)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	10 - 20 (vytvoření vzájemných dohod – realizace kulatých stolů)	tis. Kč
Náklady na realizační fázi	1,2 – 1,5 (realizace společných inovativně – výzkumných projektů v oblasti SMART řešení a jejich aplikace v praxi)	mil. Kč
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanční alokace UTB a dalším vědecko-vývojovým organizacím pro podporu výzkumné činnosti v oblasti SMART řešení 0,75 – 1 mil. Kč</li> <li>Podpora aplikace inovativních řešení v praxi (do roku 2030) 200 – 300 tis. Kč</li> </ul>	



<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, dotační tituly podporující rozvoj výzkumné a vědecké činnosti (např. TAČR)
<b>Komentář</b>	Osvěta by měla probíhat v souladu s komunikačním plánem kraje v oblasti rozvoje SMART Regionu a reflektovat připravované či realizované SMART projekty, aby daná osvěta neměla prvky nahodilosti.

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>2.1.2.1 Systematicky budovat pozitivní image kraje prostřednictvím PR strategie kraje postavené na příkladech SMART řešení a zapojením pracovníků KÚZK do nadregionálních struktur v oblasti SMART Region.</b>
<b>OPATŘENÍ</b>	2.1.2 Komunikace realizovaných aktivit pro rozvoj SMART Regionu doma i za jeho hranicemi
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	2.1 Silné povědomí o atraktivitě Zlínského kraje prostřednictvím PR Strategie využívající SMART řešení
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 6 měsíců  (vytvoření konkrétního marketingového plánu k implementaci Strategie + k implementaci a udržitelnosti realizace SMART řešení)  Realizace: průběžně do roku 2030 a pak následně dle aktualizace Strategie SMART Region ZK.
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /oddělení komunikace a vztahů s veřejností (ve spolupráci s Odborem strategického rozvoje kraje – ambasadorem SMART řešení), EAZK
<b>Možní partneři aktivity</b>	Ostatní obory dle zaměření marketingovo-komunikační kampaně, oddělení informatiky, města a obce, UTB a jiné vysokoškolské organizace, odborníci ze soukromé sféry (externí, např. ze zahraničí).
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Cílem aktivity je systematicky budovat pozitivní image kraje, především pomocí PR strategie, ale i díky jiným komunikačním kanálům. Tento marketing by měl být postaven na informování občanů a zájmových skupin o úspěších Zlínského kraje v oblasti SMART řešení, sdílet příklady dobré praxe a samozřejmě neopomenout propojení marketingu s osvětou (viz aktivita 2.1.1.1). Stejně jako při osvětě je zapotřebí</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vhodně marketingovou komunikaci zacílit</li> <li>• Vytvořit efektivní, stručné a jednoduché sdělení</li> <li>• Zvolit různé formy kanálů, dle dostupnosti směrem k cílovým skupinám</li> </ul> <p>Jednotlivé kroky vycházejí z tvorby marketingovo – komunikačního plánu, který je metodologicky uchopen v této Strategii v kapitole 14.5. (kap. Marketingovo-komunikační plán)</p> <p>Důležité je nevyvolat v příjemci komunikace pocit, že se jedná o plýtvání časem a peněz, že je to pouze „nová technologická hračka“ nebo, že to přináší více práce (popř. byrokracie). Je zapotřebí věcně ukázat jednoduchost a smysluplnost určitého SMART řešení.</p> <p>Návrhy na hlavní „message“ (zprávu) z marketingu mohou být např. následující:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3.1.2.2: Rozvíjet systémy pro elektronickou komunikaci</b> – komunikujte s veřejnou správou pohodlně, efektivně a z pohodlí domova. Vyřešíte vše pomocí několika kliknutí. Pojdte to zkusit, vaši sousedi si to chválí. <i>/a nyní by tam bylo zapotřebí dát informaci, údaj, o využívání komunikačního elektronického portálu za určitou dobu, o množství vyřízení životních událostí apod./</i></li> <li>• <b>8.2.3.1 Rozvíjet cyklistickou dopravu (včetně výstavby infrastruktury) zejména pro cestu do zaměstnání</b> – víme, jak vám zpříjemnit cestu do práce, zároveň si zlepšujete „fyzičku“ a navíc pomáháte životnímu prostředí kolem vás, 3v1 díky novým cyklostezkám v rámci chytré dopravy přímo pro vás. Neváhejte, sedněte na kolo a dojeďte vaše známé. <i>/opět by následoval údaj o délce a trase cyklostezek a o množství jejího využívání za určitý časový úsek – měření pomocí čidel/</i></li> <li>• <b>3.5.1.2 Podporovat vzdělání formou e-learningu či interaktivními nástroji pro všechny generace</b> – připadá vám, že vaše vnučka mluví cizím jazykem? Slyšíte jen eshop, YouTube, Facebook? Chcete se dozvědět, co je pro vnučku v rámci digitální doby tak důležité? Pojdte se podívat na videa, stačí kliknout na odkaz a všemu porozumíte. Zkuste to, vaši spoluobčané to zkusili a nyní si umí zaplatit složenku nebo koupit mouku na pečení online. Zkuste si a volejte si přes počítač vnučku každých den...<i>/opět by následoval údaj o využití elearningu vyfiltrované dle věku podle cílové skupiny/</i></li> </ul>	

- **3.7.1.3 Podporovat využívání nástrojů v rozvoji inovací v rámci ZLINNOVATION** – Máš nápad? Jsi podnikavý a kreativní? Chceš si naplnit sny, uplatnit se a přitom nejezdit za „velkou louží“? Tak se staň součástí již veliké komunity inovativních mladých lidí, a dokaž nemožné. /a následovala by ukázka úspěšných zajímavých projektů, zajímavá čísla – množství podpořených projektů, ziskovost projektů, nebo i téměř nulové číslo neúspěšných projektů atd./

Pro tvorbu pozitivní image kraje je zapotřebí sbírat dat, hodnotit a šířit, ve spolupráci s městy, obcemi, MAS apod., a postavit tak PR na reálných podkladech využívání SMART řešení s vytvářenými benefity pro občany.

#### Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)

- Počet vytvořených marketingově – komunikačních kampaní související s implementací SMART řešení.
- Výsledek dotazníkového průzkumu o změně image kraje na pozitivní image chytrého kraje ZK.
- Počet vytvořených PR článků zaměřující se na příklady dobré praxe v oblasti SMART řešení v nadregionální úrovni.

#### Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj

Zvýšení informovanosti občanů a díky tomu i větší odezva na využívání SMART řešení

<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	6 (kalkulováno na celou dobu platnosti Strategie)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	0,1 - 0,2 (vytvoření strategie pro budování pozitivní image kraje díky implementaci prioritizovaných SMART řešení)	mil. Kč
Náklady na realizační fázi	5-10 (realizace marketingových kampaní – kalkulováno je přibližně s 0,6 mil. Kč /ročně na realizaci kampaní související se Strategií a implementace aktivit) <ul style="list-style-type: none"> <li>• PR činnost 320 tis. Kč / ročně (tvorba tiskových prohlášení, PR akce pro novináře, organizace PR akcí pro občany s ukázkou SMART řešení)</li> <li>• Offline reklama 140 tis Kč/ročně (letáky, billboardy) – konkrétně produkce (tvorba) + distribuce (nájem ploch apod.)</li> <li>• Online reklama 40 tis. Kč/ročně (správa webu, sociálních sítí, částečně PPC, tvorba videospotů, tvorba newsletterů apod.)</li> <li>• Využití médií 100 tis Kč/ročně (lokální i v rámci ČR)</li> </ul>	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK	

### Priorita 3: Podpora SMART řešení a jejich integrace do fungujícího celku

ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY	3.1.1.1 Udržovat a rozvíjet systém 21Net jako službu KÚZK subjektům na území ZK, primárně veřejnému sektoru.
<b>OPATŘENÍ</b>	3.1.1 Rozvoj /vytvoření/ dostatečně dimenzované ICT infrastruktury pro bezpečný rozvoj digitálních služeb, rozvíjení práce s daty a posilování odolnosti území
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.1 Kvalitní ICT a vybudovaná e-governance
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: do 6 měsíců zavedení principů přípoloží pro investiční akce Realizace: přípolože do zajištění odpovídající hustoty sítě do obcí II. stupně; metodická podpora do zajištění odpovídající hustoty sítě do obcí II. stupně. Odhad: min. do roku 2030
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor Kanceláře ředitele – oddělení informatiky/ ve spolupráci s Odborem investic a Odborem dopravy a silničního hospodářství (přípolože), obce v kraji
<b>Možní partneři aktivity</b>	Poskytovatelé telekomunikační infrastruktury, investoři do infrastrukturních (liniových) staveb (rekonstrukce silnic, veřejného osvětlení, produktovodů)
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Pro informační společnost je kvalitní a robustní datové propojení všech aktérů nezbytné jak pro běžnou činnost, tak i pro mimořádné události. V návaznosti na současně probíhající krizi dochází k významnému navyšování požadavků na datovou komunikaci. Vzhledem k dobrým zkušenostem s užíváním 21NET ve stávajícím rozsahu a narůstajícímu požadavku na datovou komunikaci je nutné zajistit odpovídající rozšiřování komunikační sítě.</p> <p>Metodická podpora rozšíření sítě 21NET do obcí II. stupně ve Zlínském kraji. Zkušenosti kraje s budováním sítě se mohou využít pro následnou metodickou podporu. Pro tuto aktivitu je nezbytné vhodnou formou motivovat obce k výstavbě vlastních optických sítí například formou podmínění dotací do obnovy chodníků a dalších liniových staveb přípoloží optických tras do míst, kde je bude možné dále napojit na síť 21NET.</p> <p>Přípolože chrániček popřípadě optických vláken při rekonstrukcích vhodných komunikací II. a III. třídy. kraj neprovádí. Jedním z důvodů je, že projekce takových staveb probíhá dlouhodobě a změna projektu na poslední chvíli nemusí být jednoduchá. Dalším aspektem může být nejasná situace v návaznosti na dotační tituly.</p> <p>Další aktivitou pro výstavbu optických tras je přípolož při budování železničních tratí. Infrastrukturu ICT lze rozvíjet i podél železničních tratí budovaných Správou železnic (SŽ). Probíhá příprava realizace pro trať Otrokovice Vizovice.</p> <p>Nákup/ pronájem chrániček/ vláken (dark fiber) – poskytovatelé komunikačních služeb obvykle pronájem chrániček ani dark fiber neposkytují. Nejvhodnějším postupem je výměna volných chrániček/ vláken. Pro tuto aktivitu je nezbytné mít k dispozici volné zdroje</p>	
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Počty obcí II. stupně připojené do 21NET.</li> <li>• Kilometry položených chrániček.</li> <li>• Kilometry optického vlákna.</li> </ul>	
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>	
Zlepšení služeb pro obyvatele ZK.	

<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>		10,5	mil. Kč
	(kalkulováno na celou dobu platnosti Strategie)		
Náklady na přípravnou fázi		0,25	mil. Kč
	(zavedení opatření na KÚZK)		
Náklady na realizační fázi		cca 5,25 (za 5 let)	mil. Kč
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• přípoje chrániček (10 tis. metrů)      300 tis Kč/ ročně</li> <li>• optická vlákna (5 tis. metrů)            500 tis Kč/ ročně</li> <li>• metodická podpora                        250 tis. Kč/ ročně</li> </ul>		
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, obce, SFDI pro liniové stavby – přípoje, IROP		

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.1.2.1 Vytvořit strategii ICT kraje a krajského úřadu pro střednědobý horizont.</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.1.2 Tvorba dostupného a přátelského úřadu	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.1 Kvalitní ICT a vybudovaná e-governance	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 4 -6 měsíce Realizace: 12 měsíců	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /odbor Kanceláře ředitele – oddělení informatiky/	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Ostatní odbory, organizace zřízené krajem (TIC)	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
<p>Pro vytvoření strategii ICT kraje, krajského úřadu a krajských organizací budou implementovány dokumenty a předpisy přijaté na národní úrovni i EU. Evropské směrnice, nařízení a strategie a další dokumenty, jejichž základní dopady především formulují a shrnují evropské vize a cíle v oblasti elektronizace veřejné správy a rozvoje ICT. Národní dokumenty poskytující východiska a rámce pro strategické uvažování, a stanovují podmínky formulováním pravidel, priorit a opatření (Digitální Česko, Strategický rámec rozvoje veřejné správy, Strategie využití (ICT) pro moderní SMO).</p> <p>Strategie ICT bude vypracována pro oblasti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Řízení ICT, začlenění ICT do struktur KÚZK, personální zajištění</li> </ul> <p>Infrastruktura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektronizace úřadu</li> </ul> <p>Elektronické služby občanům</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ICT gramotnost a vzdělávání</li> <li>• Kybernetická bezpečnost</li> </ul>		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvořená a následně implementovaná ICT strategie.</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Zlepšení digitálních služeb pro obyvatele ZK. Zefektivnění interních elektronizovaných procesů KÚZK.		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	0,8 (kalkulace je za danou jednorázovou aktivitu)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	0,05 (projektová příprava)	mil. Kč
Náklady na realizační fázi	0,5 – 0,8 (zpracování strategie)	mil. Kč
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Náklady za zpracování Strategie ICT pro Zlínský kraj 500- 800 tis. Kč</li> </ul>	
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, IROP	



<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.1.2.2 Rozvíjet systémy pro elektronickou komunikaci (mezi krajským úřadem a občany/podnikateli.</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.1.2 Tvorba dostupného a přátelského úřadu	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.1 Kvalitní ICT a vybudovaná e-governance	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: cca 6 měsíců (vytvoření specifikace daných systémů (nových nebo jejich rozvíjení), definování komunikačních partnerů pro využívání elektronické komunikace s krajským úřadem) Realizace: cca 6 měsíců (implementace systémů pro elektronickou komunikaci KÚZK)	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /odbor Kanceláře ředitele – oddělení informatiky/ ve spolupráci s oddělením personálních věcí a vzdělávání a oddělení podpory řízení. Je potřeba součinnost všech odborů (jedná se o aktivitu napříč úřadem)	
<b>Možní partneři aktivity</b>	UTB	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
Jedná se o vytvoření digitálního prostředí pro komunikaci krajského úřadu ZK s občany či podnikateli. Zásadním důvodem pro realizaci je v roce 2020 schválený zákon o právu občana na digitální službu, který ZK musí naplnit. Může se jednat o portál občana (který napomáhá k řešení životních situací občanů, ale jeho implementace je časově závislá na dokončení projektu „státního Portálu občana“, aby bylo využíváno jedno řešení), či zavedení jiných aplikací pro elektronickou komunikaci, např. pro získávání informací o poškozeném krajském majetku, získávání zpětné vazby od občanů (hodnocení), vzájemná elektronická komunikace KÚZK s podnikateli nad rozvojem SMART Regionu. Cílem této aktivity by mělo být vytvoření přátelského úřadu bez nutnosti dojíždění. Výstupem je zjednodušená cesta občanů / podnikatelů k informacím pro vyřešení životních situací. Tento systém bude plnit roli agregátora návodů i přímo způsobů řešení životních situací z různých odborů.		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Počet komunikačních toků v rámci systému elektronické komunikace.</li> <li>• Počet vyřešených životních situací občanů / podnikatelů.</li> <li>• Počet registrovaných občanů / podnikatelů, využívající systém elektronické komunikace.</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Zlepšení efektivity a dostupnosti krajského úřadu ZK (vytvoření úřadu pro 21. století), což je součástí e-governmentu pro rozvoj SMART Regionu.		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	1,5 (jedná se o kalkulaci na komunikační platformu – portál s jednotlivými moduly poskytující služby pro občana)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	0,2 (vytvoření specifikace elektronických komunikačních systémů – konkrétně modulů)	mil. Kč
Náklady na realizační fázi	1 – 1,5 (implementace / rozvíjení / rozšíření daného elektronického komunikačního systému)	mil. Kč
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementace systému</li> </ul>	1 mil. Kč



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozšiřování a udržování funkčnosti a aktuálnosti systému 300 tis. Kč</li></ul>	
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, dotace zaměřené na zvyšování komunikace s občany pomocí digitalizace (MMR, fondy EU nejlépe ve spojení s aktivitou 3.1.2.2)	
<b>Komentář</b>	<p>Při tvorbě aktivity je potřeba detailně zhodnotit dva faktory:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Potřebnost a využitelnost systému – kdo bude cílová skupina, jaké e-sloužby v rámci komunikace je efektivní nabídnout</li><li>• Návaznost na státní Portál občana – jak lze systémy propojit, jaká je potřeba modifikace</li></ul> <p>V současnosti je v rozpočtu ZK plánovaná tvorba Portálu úředníka (interní elektronizace KÚZK), přičemž dílčí část tohoto projektu je právě vytvoření samostatného modulu v podobě komunikačního systému směrem ven z úřadu (k občanům / podnikatelům).</p>	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.1.2.3 Vytvořit systémy pro podporu osvěty a vzdělávání úředníků územních samosprávných celků v oblasti využívání prvků e-governmentu.</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.1.2 Vytvoření dostupného a přátelského úřadu	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.1 Kvalitní ICT a vybudovaná e-governance	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 6 měsíců (přípravy systému – vzdělávacího prostředí a tvorba seznamu vzdělávacích programů včetně jejich obsahů a cílů) Realizace: průběžně do roku 2030 a pak následně dle aktualizace Strategie SMART Region ZK (včetně případného rozšiřování v závislosti na implementaci SMART řešení, nejen v oblasti e-governmentu)	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /oddělení personálních věcí a vzdělávání/ ve spolupráci s odborem strategického rozvoje kraje a oddělením informatiky	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Vzdělávací organizace, města a obce	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
Cílem je poskytnout vzdělávání úředníkům v oblasti moderních prvků e-governmentu, v budoucnu i v dalších oblastech SMART Regionu. Tato osvěta pro úředníky územních samosprávných celků přinese pozitivní motivaci ve využívání digitálních řešení pro komunikaci s občany či systémy pro interní elektronizaci. Aktivity implementace prvků e-government nebudou úspěšné bez aktivního zapojení hlavních uživatelů – úředníků a šíření daných řešení na celém území ZK. Proto jejich systematické vzdělávání e-learningovou formou je velmi důležité.		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet měst, obcí – které se zapojily do krajského systému pro podporu osvěty a vzdělávání úředníků územních samosprávných celků v oblasti využívání prvků e-governmentu.</li> <li>Počet absolvovaných vzdělávacích programů – počet úředníků, kteří absolvovali vzdělávání v daném systému.</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Růst efektivity e-governmentu, vzdělanější úředníci – vzdělanější společnost - chytrý kraj.		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	1 – 1,4 (kalkulováno na celou dobu platnosti Strategie)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	50 (příprava systému definováním obsahu, procesu a způsobu šíření vzdělávání)	tis. Kč
Náklady na realizační fázi	1 – 1,4 (záleží na rozsahu vzdělávacích programů; vzhledem k digitalizaci vzdělávání má parametr: množství zapojených měst a obcí marginální nákladový dopad v části distanční výuky) <ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvoření vzdělávacích programů (kombinující distanční a prezenční výuku), zahrnující interaktivní videa, příklady dobré praxe, aktuality ve SMART oblasti a prezentace (formou e-learningu). Bude se jednat o tvorbu 1 vzdělávacího programu za dva roky, přičemž náklady na vytvoření jednoho výukového komplexního</li> </ul>	tis. Kč



	<p>programu v oblasti SMART Region / City jsou v rozsahu 100 – 150 tis. Kč. Níže je uvedená částka za období 2030 500-750 tis. Kč</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizace prezenční výuky, která bude jednodenní, kdy expert, člen partnerské sítě chytrého regionu ZK, v rámci kraje zorganizované akce bude prezentovat SMART řešení dané oblasti pro vedení měst a obcí a vedoucí zaměstnance odborů (2 prezenční akce / ročně). Náklady (do roku 2030) zahrnují organizaci, pohoštění, komunikaci (PR), odměnu prezentátorovi, příp. moderátorovi, pokud by se jednalo o workshop 500 – 700 tis. Kč</li></ul>	
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, dotace EU (OP Z+)	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.2.1.1 Implementovat inteligentní systémy řízení a monitoringu dopravy na území ZK ve spolupráci s městy a obcemi</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.2.1 Rozvoj inteligentní dopravní infrastruktury a provozování dopravních sítí	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.2 Dostupná, ekologická a bezpečná SMART mobilita a ve Zlínském kraji s ohledem na snižování emisí a klimatické dopady	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 12 měsíců Realizace: 36 měsíců	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor dopravy a silničního hospodářství/	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Akademická sféra (UTB), podnikatelský sektor, provozovatelé navigačních systémů	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
Cílem opatření je zkvalitnění využívání dopravní infrastruktury, snížení dopravních kongescí, zvyšování bezpečnosti provozu, ekologie dopravy, ekonomiky provozu a zatraktivnění veřejné hromadné dopravy osob. V rámci aktivity budou zřizovány a využívány dopravní senzory, meteorologické senzory, video systémy a monitorovací zařízení kvality komunikací.		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet zapojených obcí do projektu.</li> <li>Počty prezentovaných výstupů v prostředí GIS (např. formou mapových služeb KÚZK) pro veřejnost nebo jiných veřejně přístupných rozhraní.</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Zvýšení bezpečnosti motorové i nemotorové dopravy, snížení ekologické zátěže dopravou.		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	Náklady jednorázově 12,250 Náklady ročně 1,800	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	koordinace aktivit aktérů (ŘSD, města, obce)	250 tis. Kč
Náklady na realizační fázi	Centrální řídicí jednotka (datové komunikace podle počtu napojených systémů) <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementace big dat pro aktivitu</li> <li>Metodické řízení obcí (ročně)</li> <li>Dotační podpora obcí (ročně)</li> <li>Personální zjištění (ročně)</li> </ul>	10,0 2,0 0,2 1,0 0,6 mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, TA ČR, IROP, SFDI	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.2.2.1 Rozpracovat typová opatření a aktivity SMART mobility v koncepci: „Inteligentní řešení pro řízení dopravy Zlínského kraje“.</b>		
<b>OPATŘENÍ</b>	3.2.2 Vytvoření podmínek pro udržitelnou SMART mobilitu.		
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.2 Dostupná, ekologická a bezpečná SMART mobilita a ve Zlínském kraji s ohledem na snižování emisí a klimatické dopady.		
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 12 měsíců Realizace: 36 měsíců		
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor dopravy a silničního hospodářství/		
<b>Možní partneři aktivity</b>	Akademická sféra (UTB), PČR, ŘSD, města na území kraje, podnikatelský sektor, Jednotný systém dopravních informací pro ČR (JSDI) a poskytovatel dat NDIC (Národní dopravní informační centrum).		
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>			
<p>Zpracovat koncepci „Inteligentní řešení pro řízení dopravy Zlínského kraje“. Koncepce musí popsat a zhodnotit stávající možné zdroje dat, které je možné použít pro řízení dopravy na území Zlínského kraje. Dále je nutné zajistit dlouhodobě věrohodné zpracování dat, jejich ukládání podle principů big dat. Takto zpracovaná data budou následně určena k distribuci pro jednotlivé konzumenty dat.</p> <p>Dále je nutné zajistit dlouhodobě věrohodné zpracování dat, jejich ukládání podle principů big dat. Takto zpracovaná data budou následně určena k distribuci pro jednotlivé konzumenty dat.</p> <p>Pro práci s daty v souladu s principy big dat, jejich zpracováním (zejména validací) efektivním ukládáním pro další zpracování a jejich okamžitá distribuce pro oprávněné konzumenty musí být dlouhodobě a pravidelně zajištěny technicky (technologicky) a personálně. Validaci datových rozhraní na vstupech i výstupech bude provádět analytik s potřebnou kompetencí. Data budou zpracovávána Centrální řídicí jednotkou, která bude zpracovávat data pro monitoring a řízení dopravy. Bude navázána na systém big dat KÚZK, musí být možné implementovat nestandardizované výstupy z dopravních čidel, meteo čidel a čidel znečištění ovzduší. Centrální řídicí jednotka bude schopná zpracovávat také data ze systému (JSDI/NDIC).</p> <p>Cílem aktivity bude popis konkrétních návrhových parametrů služby Inteligentních dopravních systémů (ITS Intelligent transport system) pro cestující a řidiče, pro správce infrastruktury, veřejnou správu a IZS, nebo pro provozovatele dopravy a jejich postupné zavádění. Pro ověření principů zpracovaných v koncepci by bylo vhodné ověření na menším území kraje (Transport test grid). Po úspěšném ověření principů v rámci Transport test grid bude možné technologie nasadit na celém území kraje.</p>			
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet popsanych typových opatření.</li> <li>Počet zapojených aktérů na území kraje včetně krajských organizací.</li> </ul>			
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>			
Zvýšení bezpečnosti motorové i nemotorové dopravy.			
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	Náklady	3,55	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	koordinace aktivit aktérů (ŘSD, města, obce)	0,25	mil. Kč
Náklady na realizační fázi	zpracování koncepce (příprava koncepce je financována z OPZ (95 % EU, 5 % Zlínský kraj) personální zajištění (validace datových rozhraní 0,6 mil. Kč/ročně)	0,075 1,8	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, IROP, SFDI, OPZ		

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.3.1.1 Systematicky pomáhat městům a obcím (finančně, metodicky) v oblasti chytrého hospodaření s odpady, při respektování hierarchie nakládání s odpady (předcházení vzniku odpadů, recyklace, materiálové využití, energetické využití, odstranění až není-li využití možné) s důrazem na osvětu.</b>
<b>OPATŘENÍ</b>	3.3.1 Rozvoj SMART hospodaření s odpady na principu 3R (reduce, reuse, recycle)
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.3 Kvalitní SMART environment včetně ekosystémových služeb
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava cca 6 měsíců (procesní analýza, příprava cílového konceptu řešení, VR na nákup aplikace) Realizace cca 24 měsíců (realizace souboru aplikací, seminářů, nastavení a způsob zapojení samospráv v logistice odpadů, nákup SW řešení aplikace vč. customizace atd.)
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor stavebního řádu a životního prostředí/
<b>Možní partneři aktivity</b>	Správní subjekty odpadových hospodářství na území měst a obcí, průmysloví znečišťovatelé, veřejnost
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Cílem aktivity je realizace souboru opatření v oblasti chytrého hospodaření s odpady s uplatněním inteligentních technologií při respektování hierarchie nakládání s odpady. Jedná se zejména o návrh systémového přístupu v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Předcházení vzniku odpadů (osvětové semináře, diskuse s největšími znečišťovateli, spoty, sociální sítě, příklady dobré praxe, využití kampaní nebo např. projektu TA ČR/<i>Hledání nových způsobů informační podpory při realizaci Programu předcházení vzniku odpadů</i>, motivační aplikace pro veřejnost (podobně např. <i>Bezodpadová výzva</i>, <i>Jaktridit.cz</i>, <i>apod.</i>)</li> <li>• Recyklace (zavedení povinného třídění dle legislativy, preference recyklovaných výrobků a recyklátu ve veřejných zakázkách, podpora recyklace v rámci dotačních programů, příprava standardů recyklace pro sekundární plasty, osvětové a propagační materiály o uplatnění druhotných surovin, evidence vzniku druhotných surovin)</li> <li>• Materiálové využití (aplikace ke sledování a hodnocení materiálového využití např. efektivity sběrných dvorů, způsob využití třídících linek, technologií na úpravu PET lahví a technických plastů, technologií na zpracování obalových složek odpadů, magnetické separace kovových částí apod.)</li> <li>• Energetické využití (aplikace ke sledování energetického využití ostatních odpadů, které nejsou vhodné pro materiálové využití; staveb nebo modernizací zařízení pro tepelné zpracování odpadních kalů z ČOV, bioplynových stanic vč. rekonstrukce na stanice s výrobou biometanu, apod.)</li> <li>• Moderování diskuse a odborné poradenství pro samosprávu ohledně logistiky odpadů (slučování do větších subjektů s cílem optimalizace svozu odpadů), jednání se svozovými společnostmi, nastavení cenové politiky poplatků vč. způsobů motivace, digitalizace nakládání s odpady, využívání karty občana s elektronickou peněženkou apod.</li> </ul>	
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>	
<p>Indikátory, pro hodnocení a monitoring projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Předcházení vzniku odpadů</b> – počty a výstupy ze seminářů a kampaní, evidence projektů dobré praxe u samospráv, vytvoření webu vč. kalkulátorů, využití VaV kapacit na území ZK.</li> <li>• <b>Recyklace</b> – vytvořená evidence vzniku druhotných surovin, nastavení kritéria preference recyklovaných výrobků a recyklátu ve veřejných zakázkách v ZK.</li> </ul>	

- **Materiálové využití** – vytvořená aplikace ke sledování a hodnocení materiálového využití (ANO/NE), navýšení kapacity zařízení v % t/rok.
- **Energetické využití** – vytvořená aplikace ke sledování energetického využití ostatních odpadů.
- **Moderování diskuse a odborné poradenství pro samosprávu** – počty realizovaných konzultací se zachycením výsledků.

#### Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj

Zvýšení efektivity hospodaření s odpady na základě datových analýz, zvyšování energetické účinnosti, deklarace moderního přístupu kraje a samospráv k životnímu prostředí

<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	Jednotky (< 5 MKč) (daný finanční údaj je kalkulován pro celé období platnosti Strategie)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	0,2 – 0,4 (procesní analýza, příprava cílového konceptu řešení, VŘ na nákup aplikace)	mil. Kč
Náklady na realizační fázi	2 - 4,5 (realizace souboru aplikací, seminářů, nastavení a způsob zapojení samospráv v logistice odpadů, nákup SW řešení aplikace vč. customizace atd.)	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	OPŽP, PO 3 / SC 3.2 - Zvýšení podílu materiálového a energetického využití odpadů (je vycházeno ze stávajícího OPŽP (n+3) a návrhů OPŽP 2021+) NPŽP / Výzvy v kategorii Odpady a zátěže TA ČR / Program Prostředí pro život Spolupráce a využití start-up firem z Podnikatelského inkubátoru TIC ZK	



ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY	3.3.2.1 Adaptovat se na změny klimatu (realizace příslušných opatření Strategie rozvoje ZK 2030 s využitím SMART nástrojů)
<b>OPATŘENÍ</b>	3.3.2 Podpora modro – zelené infrastruktury, ochrana zdrojů vod před znečištěním, využití vody jako součást cirkulární ekonomiky
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.3 Kvalitní SMART environment včetně ekosystémových služeb
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava cca 6 měsíců (posouzení existujícího analytického modelu a mapových podkladů, definice cílů, nástrojů a subjektů k vytvoření matematického modelování)  Realizace cca 12–24 měsíců (matematické modelování, vznik databáze krizových míst, typologie využívání inteligentních technologií a principů)
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor stavebního řádu a životního prostředí/
<b>Možní partneři aktivity</b>	Odbory ŽP měst (popř. obcí), UTB (FT / Environmentální inženýrství)
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Cílem aktivity je realizace souboru opatření v oblasti adaptace na změny klimatu s využitím SMART nástrojů v členění odpovídajícím Národnímu akčnímu plánu adaptace na změnu klimatu, tzn.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dlouhodobé sucho</li> <li>• Povodně a přívalové povodně</li> <li>• Zvyšování teplot</li> <li>• Extrémní meteorologické jevy <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vydatné srážky</li> <li>○ Extrémně vysoké teploty (vlny veder)</li> <li>○ Extrémní vítr</li> </ul> </li> <li>• Přírodní požáry</li> </ul> <p>Cílem je zvýšení úspěšnosti adaptace na změny klimatu – využití existujícího analytického modelu a mapových podkladů, doplnění o matematické modely změn klimatu a další modelové vrstvy (např. riziko povodní, riziko sucha, riziko extrémních meteorologických jevů, tepelné ostrovy apod.), následně kategorizace a mapování krizových míst.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Následně návrh využívání inteligentních technologií a principy např. v kategoriích: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dostatek vody – protipovodňová opatření, zadržování vody v krajině a v zastavěném území, zachytávání vody v krajině</li> <li>○ Příjemné životní prostředí v zastavěném území – zlepšování stavu veřejné zeleně a veřejného prostoru v intravilánu, eliminace tepelných ostrovů, budování zelených cest, výstavby zelených střešů a zelených fasád, využívání inteligentně řízených stínících elementů na budovách, rekuperační jednotky, využití zelených střešních ploch apod.)</li> <li>○ Zdravá krajina – zavádění prvků druhové pestrosti krajiny, lesní a luční hospodaření na bázi environmentálně udržitelných standardů, předcházení vzniku eroze půdy, stabilita a rozmanitost ekosystémů apod.</li> <li>○ Předcházení a řešení rizikových jevů – plán reakce na extrémní jevy ve formě konkrétních opatření (včasná výstraha, krizové štáby, typové plány, omezování spotřeby apod.)</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stávající analytický model a mapové podklady jsou doplněny o matematické modely změn klimatu a další modelové vrstvy.</li> <li>• Krizová místa jsou kategorizována, popsána a zmapována.</li> <li>• Používány inteligentní technologie a principy v kategoriích – počty opatření, měření reálných přínosů a dopadů, nápravná opatření atd.</li> </ul>	

<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Cílené zlepšení stavu životního prostředí na základě matematického modelování (a nikoliv empiricky), komunikační potenciál Plánu adaptace na změny klimatu, deklarace moderního přístupu kraje a samospráv k životnímu prostředí		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	Jednotky (< 5 MKč) (daný finanční údaj je kalkulován pro období dvou let)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	Stovky (< 0,5 MKč) (posouzení existujícího analytického modelu a mapových podkladů, definice cílů, nástrojů a subjektů k vytvoření matematického modelování)	tis. Kč
Náklady na realizační fázi	Jednotky (< 5 MKč) (matematické modelování, vznik databáze krizových míst, typologie využívání inteligentních technologií a principů)	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	NPŽP / Výzvy v kategorii Příroda a krajina Programy LIFE 2020 TA ČR / Program Prostředí pro život Spolupráce a využití UTB / výzvy v oblasti vědy a výzkumu	

ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY	3.3.3.1 Systematicky tvořit území ZK jako krajinu – komplexní ekosystém a prostředí pro rozvoj měst a obcí – ve spolupráci s výzkumnými organizacemi a orgány ochrany přírody v regionu	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.3.3 Využití ekosystémových služeb	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.3 Kvalitní SMART environment včetně ekosystémových služeb	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava cca 6 měsíců (zadání a zdroje / subjekty k vytvoření datové analýzy, definice cílů, nástrojů) Realizace cca 6 - 12 měsíců (definice zásad politiky krajiny, ekosystémových služeb, evaluačního modelu)	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor stavebního řádu a životního prostředí/	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Odbory ŽP měst (popř. obcí), AOP, CHKO, UTB (FT / Environmentální inženýrství), další VŠ: PF UK / Ústav pro životní prostředí, FŽP ČZU, FŽP / UJEP, FTOP / VŠCHT, PF / JU, PF /MU, atd.	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
<p>Cílem aktivity je realizace souboru opatření v oblasti tvorby území ZK jako komplexního ekosystému dle principů Strategického rámce Česká republika 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření opatření pro tvorbu krajiny ZK vč. určení závaznosti při rozhodování ZK i samospráv při rozhodování.</li> <li>• Vytvoření následného souboru nejdůležitějších ekosystémových služeb na území ZK na základě relevantní datové analýzy.</li> </ul> <p>Díličí cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Růst podílu trvalých travních porostů a snižování podílu orné půdy.</li> <li>• Růst podílu půdy obhospodařované v režimu ekologického zemědělství.</li> <li>• Zvýšení vhodné ekosystémové obnovy po kůrovcových kalamitách a běžné obnovy lesa po těžbě (rozšíření podpory výsadby stanovištně původních a melioračních dřevin).</li> <li>• Zachování prostupnosti krajiny pro migraci volně žijících živočichů.</li> <li>• Hodnocení ekosystémových služeb.</li> </ul> <p>Nastavení souboru opatření v rámci spolupráce s Akademií věd, UTB, resp. odbornými fakultami ve formě odborných výstupů na základě komplexní datové analýzy stavu ekosystémových služeb</p>		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvořený soubor nejdůležitějších ekosystémových služeb interval.</li> <li>• Datová analýza, definované a zdůvodněné ekosystémové služby vč. začlenění v rámci politiky krajiny.</li> <li>• Hodnocení ekosystémových služeb evaluační model s hodnocením ekosystémových služeb na stanovené časové bázi.</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Cílené zlepšení stavu životního prostředí, deklarace moderního přístupu kraje a samospráv k životnímu prostředí		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	Stovky (< 1 MKč)	tis. Kč
Náklady na přípravnou fázi	Desítky (zadání a zdroje / subjekty k vytvoření datové analýzy, definice cílů, nástrojů, tvorba politiky)	tis. Kč
Náklady na realizační fázi	Stovky (< 1 MKč) (definice zásad politiky krajiny, ekosystémových služeb, evaluačního modelu)	tis. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	NPŽP / Výzvy v kategorii Příroda a krajina. Spolupráce a využití UTB.	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.4.1.1 Systémově přistupovat (ICT nástroj vč. provázání databází) v rámci en. managementu, provést pasportizaci budov, vytvořit vazbu na energetické audity a PENB, a z toho prioritizovat opatření en. úspor, analyzovat data s vazbou na rozhodovací mechanismy investic kraje.</b>
<b>OPATŘENÍ</b>	3.4.1 Optimalizace energetického hospodaření v území s ohledem na efektivní využití zdrojů, bezpečnost a spolehlivost zásobování energií a dosahování úspor
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.4 Vybudovaný SMART energetický systém
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava cca 8–12 měsíců (procesní analýza, příprava cílového konceptu SW řešení, VŘ na nákup licence) Realizace cca 12-24 měsíců (nákup licence SW řešení, customizace, procesy a metodika rozhodovacích mechanismů investic)
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor kancelář ředitele/, Energetická agentura Zlínského kraje
<b>Možní partneři aktivity</b>	Odbor investic, Odbor strategického rozvoje kraje
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Cílem aktivity je nastavení a prohloubení současného systémového přístupu k en. managementu. Jedná se zejména o návrh systémového přístupu ve vybraných oblastech, především:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podrobná pasportizace budov s vazbou na energetické audity a PENB vč. nastavení hodnocení udržitelnosti budov, certifikace budov atd.</li> <li>• Realizace a správa adekvátního SW nástroje en. managementu, doplnění HW části, datový sklad vč. provázání databází a nástrojů datové analytiky a vč. možnosti upozornění na nestandardní stavy.</li> <li>• Na základě datových analýz nastavení jednoduchých typových en. úsporných opatření vč. přednastavených návrhových a kalkulačních mechanismů (např. dle znalosti vhodných střešních ploch a velikosti spotřeby návrh velikosti FVE vč. kalkulace a financování).</li> <li>• Prioritizace en. úsporných opatření z hlediska vícekritériálního datového rozhodování (např. technický stav budovy / potenciál úspor / kalkulace celého životního cyklu (LCC) budovy / financování / vazba na další investiční opatření (komplexnost) / návrh na rozhodnutí).</li> <li>• Procesní provázání en. úsporných opatření na rozhodovací mechanismy investic kraje především v připravovaných projektech en. úsporné výstavby objektů v pasivním a nulovém standardu, tzn. posuzování všech výstavbových projektů z hlediska vícekritériálního datového rozhodování.</li> </ul>	
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>	
<p>Indikátory, pro hodnocení a monitoring projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvořena databáze pasportů budov – SW nástroj v adekvátní kvalitě dat k dispozici (ANO/NE)</li> <li>• Nastaven SW nástroj en. managementu – SW nástroj k dispozici, HW v potřebné míře doplněn (ANO/NE)</li> <li>• Definována a v rámci SW nástroje en. managementu implementována jednoduchá typová en. úsporná opatření vč. přednastavených návrhových a kalkulačních mechanismů – SW nástroj k dispozici (ANO/NE)</li> <li>• Definována a v rámci SW nástroje en. managementu nastavena kritéria datového rozhodování – SW nástroj k dispozici (ANO/NE)</li> <li>• Procesně nastaveny rozhodovací mechanismy investic kraje ve vazbě na en. úsporná opatření především v připravovaných projektech en. úsporné výstavby objektů – procesy nastaveny a důsledně vyžadováno plnění (ANO/NE)</li> </ul>	
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>	

Zvýšení efektivity en. hospodaření na základě datových analýz, zvýšení energetické odolnosti a soběstačnosti, deklarace moderního přístupu kraje a samospráv k životnímu prostředí		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	Vyšší jednotky (< 10 MKč)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	Stovky (procesní analýza, příprava cílového konceptu SW řešení, VŘ na nákup licence)	tis. Kč
Náklady na realizační fázi	Vyšší jednotky (< 10 MKč) (nákup licence SW řešení, doplnění HW části, customizace, procesy a metodika rozhodovacích mechanismů investic)	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	MPO / EFEKT / Opatření 2C, 2D IROP 2021+ / očekávaná prioritní osa Zlepšení výkonu veřejné správy Spolupráce a využití start-up firem z Podnikatelského inkubátoru TIC ZK	

ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY	3.4.2.1 Komplexně podporovat efektivní využívání alternativních zdrojů energie v městech a obcích.
<b>OPATŘENÍ</b>	3.4.2 Podpora a motivace k energetické soběstačnosti a k úsporám
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.4 Vybudovaný SMART energetický systém
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava cca 12 měsíců (konsolidace dat en. managementu, PENB, pasportů; definování programu a podmínek krajské podpory OZE pro samosprávy, komunitní energetiky a využívání brownfieldů) Realizace cca 12 - 36 měsíců (výzvy v rámci střednědobého programu podpory OZE, pro samosprávy a komunitní energetiky, realizace FVE na nevyužívaných brownfieldech)
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor stavebního řádu a životního prostředí/ Energetická agentura Zlínského kraje
<b>Možní partneri aktivity</b>	Odbory ŽP měst (popř. obcí), příspěvkových organizací a firem s obchodním podílem samospráv)
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Cílem aktivity je realizace OZE na budovách či drobných stavbách v lokalitách kraje, příspěvkových organizací a nastavení podpory pro podporu rozvoje OZE na budovách samospráv (měst, obcí, příspěvkových organizací a firem s obchodním podílem samospráv). Jedná se zejména o návrh systémového přístupu ve vybraných oblastech, především:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Výběr vhodných budov / lokalit k realizaci OZE na základě dat v rámci managementu hospodaření s energiemi, PENB, en. auditů a pasportů budov</li> <li>• Instalace / doplnění FVE a fototermiky v majetku kraje (koncept Zelené nemocnice, ÚSS, Zdravé školy) k napájení vlastní spotřeby budov</li> <li>• Využívání nástrojů FVE formou služby – nabídka vhodných střež / ploch pro dlouhodobý program realizace ve formě dlouhodobé sužby splácené dodávkou do vlastní spotřeby (ve spolupráci s podnikatelským sektorem)</li> <li>• Analýza rozvoje chytrých sítí vč. určení potenciálu programu rozvoje komunitní energetiky (občanské energetické společenství, resp. společenství pro obnovitelné zdroje energie) s podmíněným cílem vyšší penetrace OZE</li> <li>• Podpora realizace FVE na nevyužívaných brownfieldech kraje s využitím finančních prostředků např. z Modernizačního fondu</li> <li>• Podpora energetického využití odpadů (zařízení pro tepelné zpracování odpadních kalů z ČOV, bioplynových stanic vč. rekonstrukce na stanice s výrobou biometanu apod.)</li> <li>• Moderování diskuse a odborné poradenství pro samosprávu v oblasti zavádění OZE (posuzování vhodnosti, podklady pro dotační žádosti)</li> </ul>	
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizován výběr vhodných budov / lokalit k realizaci OZE – vytvořena přístupná databáze, definovány okrajové podmínky k realizaci OZE.</li> <li>• Instalace / doplnění FVE a fototermiky na budovách v majetku kraje (koncept Zelené nemocnice, ÚSS, Zdravé školy) k napájení vlastní spotřeby - počet realizovaných projektů, počet žádostí v dotačních programech (Moder. Fond, OPŽP, atd.).</li> <li>• FVE formou služby – počet realizovaných projektů.</li> <li>• Realizovány FVE na nevyužívaných brownfieldech – počet realizovaných projektů, počet žádostí v dotačních programech (Moder. Fond, OPŽP, atd.).</li> <li>• Analyzován rozvoj chytrých sítí vč. určení potenciálu programu rozvoje komunitní energetiky – počet realizovaných projektů, počet žádostí v dotačních programech (Moder. Fond, OPŽP, atd.).</li> </ul>	



- Podporováno energetické využití odpadů – vytvořená aplikace ke sledování energetického využití ostatních odpadů, počet realizovaných projektů.
- Moderování diskuse a odborné poradenství pro samosprávu – **počty** realizovaných konzultací se zachycením výsledků konzultace.

#### Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj

Zlepšení životního prostředí snížením spotřeby, zvýšení energetické odolnosti a soběstačnosti, deklarace moderního přístupu kraje a samospráv k životnímu prostředí.

Odhadované náklady na aktivitu	Desítky (< 50 MKč)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	Jednotky (konsolidace dat en. managementu, PENB, pasportů; definování programu, podmínek, alokace krajské podpory OZE pro samosprávu, komunitní energetiky a využívání brownfieldů)	mil. Kč
Náklady na realizační fázi	Desítky (< 50 MKč) (výzvy v rámci střednědobého programu podpory OZE, pro samosprávu a komunitní energetiky, realizace FVE na nevyužívaných brownfieldech)	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	OPŽP, PO 5 / SC 5.1 Snížit energetickou náročnost veřejných budov a zvýšit využití obnovitelných zdrojů energie, popř. 5.3 Dosáhnout vysokého energetického standardu nových veřejných budov Modernizační fond / Výzva Podpora obnovitelných zdrojů elektřiny Finanční nástroje (program InvestEU) ČMZRB / finanční nástroje (zvýhodněné úvěry, záruky, příspěvky na úhradu úrokové sazby, atd.)	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.5.1.1 Podporovat obnovu techniky ve školách, kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích jako součást nového přístupu ke vzdělávání a využití zdrojů informací pro vzdělávání populace již od předškolního věku.</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.5.1 Podpora inovativních způsobů vzdělávání pro všechny typy a úrovně škol a celoživotní vzdělávání	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.5 Rozvinuté vzdělávání, kultura, sport a občanská společnost efektivně využívající SMART nástroje	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava cca 6 -12 měsíců (konsolidace dat stavu techniky ve středních školách a kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích včetně zjištění potřeb pro vzdělávání populace od předškolního věku) Realizace: napříč platnosti Koncepce	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor školství, mládeže a sportu/ ZK /odbor kultury a památkové péče/	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Školy zřízení krajem, kulturní, paměťové a vzdělávací instituce	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
<p>Důvodem pro realizaci aktivity je potřeba modernizovat vybavení výše uvedených organizací, aby se nadále mohly implementovat nástroje pro inovativní vzdělávání a edukativní SMART nástroje. Dané vybavení musí reflektovat technologickou dobu, potřeby žáků či účastníků vzdělávací akce a zároveň být kompatibilní se SW (v současné době se hojně využívají např. MS Office 365). Také je potřeba techniku přizpůsobit pro vzdělávání dětí (předškoláci).</p> <p>Nejprve je potřeba zjistit současný stav dané technicky, poté vytvořit plán modernizace s ohledem na cíle, potřeby a cílovou skupinu. Je vhodné využít dotační zdroj a danou technologii implementovat. Neopomenout vyhodnotit tuto aktivitu.</p> <p>Pozn. Je důležité neopomenout specifika odvětví kultury. SMART řešení v kultuře by obecně měla zefektivnit podmínky pro práci a vlastní práci v organizacích (zázemi, vzdělání pracovníků, technologie, SMART inovativní přístup k návštěvníkům) a zatraktivnit výstupy – výstavy, koncerty, hry, workshopy. A tomu by měla napomoci obnova techniky (HW i SW), je ale důležité předem vyhodnocovat potřeby v souvislostech a provázanostech (zvýšení návštěvníků). Za chytrá řešení v regionálních paměťových a kulturních institucích lze považovat také různé multimediální a interaktivní prvky nacházející se v těchto institucích a objektech.</p>		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet projektů implementace nové techniky (obnova techniky) ve školách.</li> <li>Počet projektů implementace nové techniky (obnova techniky) v kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích (a zejména využití této techniky v programech a akcích pro veřejnost).</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Chytrý kraj nemůže být chytrý se zastaralou (nefunkční) ICT a to platí i pro školství, kulturu či jiné typy vzdělávání (celoživotní, předškolní). Díky nové technice, vzdělaným lidem a kvalitnímu obsahu, se zvýší efektivita a možnosti vzdělávání (a získávání informací), což napomůže k rozvoji digitální společnosti.		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	100 (jedná se o pětileté období)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	0,2 – 0,4 (vytvořit seznam subjektů, provést inventarizaci, vytvořit projektový plán s ohledem na velikost subjektu, potřeby, cíle a zaměření, vyhledat možné zdroje (popř. usilovat o	mil. Kč



	tvorbu nových dotačních možností), vytvořit veřejnou zakázku na dodavatele)	
Náklady na realizační fázi	80 - 100  (jedná se o hrubý odhad v závislosti na množství potřebné technologie k výměně, na možnosti využití dotačních zdrojů a na ceně dané technologie dle typu, např. tablet vs. výrobní linka.)  • Prozatím je kalkulováno s finanční alokací 0,4-0,5 milionu Kč / pro vzdělávací organizaci typu: školy zřízené krajem + kulturní, paměťové a vzdělávací instituce / za období platnosti Strategie. Celkový počet těchto subjektů v kraji je necelých 200).	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, operační programy týkající se modernizace ICT (MMR), popř. norské fondy, RRF či dílčí části v rámci IROP 2021+.	
<b>Komentář</b>	<p>HW a SW jsou komplementy. Při obnově techniky a tvorbě plánu je potřeba toto brát jako neoddělitelné entity. Nezbytné je však soustavně v čase podporovat chytré edukační prvky vzdělávání a rovněž rozšíření digitálních dovedností všech pracovníků (zvláště pak pedagogických pracovníků, kurátorů, odborných asistentů a školitelů).</p> <p>Odbor školství, mládeže a sportu disponuje se standardem výpočetní techniky pro určité typy škol (gymnázia, umělecké školy apod.). Realizace této aktivity bude probíhat prostřednictvím vypsaní výzvy krajem směrem ke středním školám a s ohledem na tuto standardizaci si školy budou moci sami o finanční prostředky na obnovu techniky zažádat. Totéž bude platit i v rámci paměťových organizací.</p>	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.5.1.2 Podporovat vzdělávání formou e-learningu či interaktivními nástroji pro všechny generace (vč. dětí a seniorů) a zavádět prezenční i distanční edukativní SMART nástroje do výuky (s akcentem na práci s talenty a kariérní směřování).</b>
<b>OPATŘENÍ</b>	3.5.1 Podpora inovativních způsobů vzdělávání pro všechny typy a úrovně škol a celoživotní vzdělávání
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.5 Rozvinuté vzdělávání, kultura, sport a občanská společnost efektivně využívající SMART nástroje
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava cca 6 měsíců (analýza a zhodnocení využívání prezenčních a distančních edukativních SMART nástrojů na školských zařízeních zřízených krajem a zmapování současných možností těchto nástrojů vč. příkladů dobré praxe) Realizace cca 12 - 24 měsíců (implementace prezenční i distanční edukativní SMART nástrojů do výuky s akcentem na práci s talenty a kariérní směřování) a pak následně podpora vzdělávání pro všechny generace (celoživotní vzdělávání s využíváním SMART nástrojů)
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK / Odbor školství, mládeže a sportu, školy a školská zařízení/ Věcně příslušné odbory: odbor kultury a památkové péče, Odbor školství, mládeže a sportu, oddělení komunikace a vztahů s veřejností, oddělení organizačních činností a neziskového sektoru
<b>Možní partneři aktivity</b>	TIC (pro oblast kariérního směřování), vzdělávací společnosti tvořící interaktivní edukativní nástroje (dodavatelé s možností PPP), vzdělávací společnosti tvořící a využívající e-learning, které školí napříč všemi generacemi, spolky a organizace nabízející volnočasové aktivity vč. vzdělávání, knihovny a komunitní centra, dobrovolníci, filantropové mateřské školy, kulturní a paměťové instituce
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>	
<p>Cílem aktivity je vytvoření systematické podpory ze strany ZK pro budování „SMART education“, tzn. využívání chytrých didaktických nástrojů, e-learning s interaktivními prvky, podporování pozitivní motivace pedagogů pro práci s digitálními pomůckami včetně zvyšování jejich digitální gramotnosti, propojování akademické sféry s praxí s důrazem na poradenství v dalším profesním. Při vytváření „SMART education“ se nesmí opomenout důležitost lidského faktoru, jako jsou vztahy mezi žákem a učitelem, mezi učiteli, mezi spolužáky a mezi žákem a rodičem.</p> <p>Tato aktivita explicitně cílí na využívání moderních interaktivních vzdělávacích nástrojů napříč generací. Mělo by se jednat o vzdělávání formou e-learning pro odstranění fyzických a administrativních bariér. Na druhou stranu jsou zde rizika, jako je individualismus, problém komunikovat, narušení mezilidských vztahů a další (více v akčním plánu). Vzdělávací program i konkrétní nástroj je potřeba přizpůsobit cílové skupině a jejím specifikám. Např. pro dětskou populaci lze pro rozvoj využívat Minecraft edu či podobné alternativy v závislosti na tom, v čem se mají rozvíjet (paměť, týmovost, soutěživost, strategie, matematická gramotnost, český jazyk, cizí jazyk). Pro seniory je zapotřebí vytvořit takové e-learningové prostředí, které bude uživatelsky jednoduché a přívětivé. Zaměření může být na počítačovou gramotnost, finanční gramotnost, ale také zajímavosti z kultury, z historie a umění. Je možno rozšiřovat spolupráci s akademickou sférou pro vytváření univerzit třetího věku ve větších městech ZK.</p> <p>Dílčím cílem aktivity je zaměření se na systematické zavádění moderních edukativních nástrojů do výuky s efektem širokého rozvoje žáků / studentů, propojování daných témat a vytváření souvislostí s ohledem na kariérní uplatnění.</p> <p>Důležité je zachování autonomie škol při rozhodování o typech a rozsahu zavádění moderních vzdělávacích (digitálních) nástrojů.</p>	

Lze využít nástroje v oblasti virtuální reality, interaktivních úkolů a soutěží či gamifikaci v podobě online deskových her nebo simulačních her.

Je zapotřebí tyto edukativní prvky zařazovat do výuky (na školách i paměťových organizací) nejen distanční formy, ale zejména do prezenční výuky, kde je výhodou zdůraznění praktické využitelnosti, vazby na jiné oblasti a pomoc pedagoga. Také je potřeba orientovat se na zjištění talentu mladé generace a dále je pak vědecky /např. na UTB, paměťových institucích, hvězdárnách apod./ a hlavně profesně rozvíjet /což provádí TIC/.

#### Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)

- Počet podpořených implementovaných SMART edukativních prvků.
- Počet studentů / absolventů SŠ, kteří prošli programem „práce s talenty a kariérní směřování“.
- Počet podpořených smysluplných projektů (sdílené využití SMART edukativních nástrojů) v rámci partnerství několika SŠ.
- Počet podpořených projektů s důrazem na využívání SMART nástrojů při kariérním poradenství realizovaných ve středních a malých městech.
- Počet podpořených vytvořených vzdělávacích programů využívajících SMART nástroje pro seniory / pro předškolní děti / pro mládež / pro dospělé.
- Počet registrovaných do systému vzdělávacích programů využívajících SMART prvky.

#### Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj

Eliminování odchodu vzdělaných lidí z kraje, zvýšení podnikavosti, provázané dovednosti absolventů SŠ uplatnitelné na různých pracovních pozicích, pozitivní efekt na život v regionu a na lokální ekonomiku. Vytvoření vzdělané občanské společnosti, začlenění seniorů do digitální společnosti.

<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	22,5 (náklady jsou kalkulovány pro celé období platnosti Strategie)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	80 - 100 (analýza potřeb a současných řešení, přesné vydefinování vzdělávacích programů a platformy, vytvoření plánu komunikace, vytvoření plánu implementace s akcentem na kariérní poradenství)	tis. Kč
Náklady na realizační fázi	22,5 (záleží na rozsahu nástrojů a množství partnerských subjektů, kam by se SMART nástroje implementovaly <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanční podpora na využívání interaktivní vzdělávacích nástrojů pro vzdělávací společnosti tvořící a využívající e-learning, které školí napříč všemi generacemi, spolky a organizace nabízející volnočasové aktivity vč. vzdělávání, knihovny a komunitní centra, kulturní a paměťové organizace, MŠ (ročně 2 mil. Kč)</li> </ul> 18 mil. Kč <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alokace finanční podpory školám a vzdělávacím organizacím na zavádění edukativních SMART nástrojů do výuky dle vyhodnocené potřeby (ročně 0,5 mil. Kč) 4,55 mil. Kč</li> </ul>	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, operační programy od MŠMT (nově OP Jan Ámos Komenský), rozpočet škol a školských zařízení, PPP (dodavatelé daných řešení), Částečně by nízké poplatky mohli hradit občané, za možnost absolvovat vzdělávací program (v řádech desítek korun, pro seniory zdarma)	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.5.2.1 Podporovat využívání SMART řešení v kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích jako nezbytné podmínky atraktivity regionu a příležitosti pro všechny obyvatele.</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.5.2 Podpora infrastruktury a pro rozvoj kultury využívající SMART nástroje sloužící místním i návštěvníkům	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.5 Rozvinuté vzdělávání, kultura, sport a občanská společnost efektivně využívající SMART nástroje	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	<p>Příprava cca 6 měsíců (vytvoření plánu podpory využívání SMART řešení kulturních, paměťových a vzdělávacích institucí, který bude zahrnovat více druhovou podporu s akcentem na finanční podporu)</p> <p>Realizace napříč platnosti Strategie, konkrétně 8 let (realizace dané aktivity – podpora zavádění a využívání SMART řešení v kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích)</p>	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor školství, mládeže a sportu + Odbor kultury a památkové péče/, školy, školská zařízení a paměťové instituce	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Tuzemské i zahraniční kulturní, paměťové a vzdělávací instituce, CCRVM	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
<p>Kultura je dalším nezbytným článkem pro vytváření SMART Regionu. Realitou je, že často (přes její významnou roli badatelskou, výchovnou, vzdělávací, edukační, výstavní, zábavnou a relaxační) bývá upozaděná v porovnání s jinými oblastmi, jako je doprava, zdravotnictví a sociální služby. Pokud má kultura ve společnosti dostatečné místo a je podporovaná, tím roste kulturní vzdělanost obyvatel kraje. V rámci této aktivity by mělo docházet k systematickému navyšování podpory využívání SMART řešení v kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích (nutné je balancovat SMART přístupy s tradičními).</p> <p>Je zapotřebí podporou a koordinační činností vytvořit zázemí pro výše zmíněné instituce, aby byly nejprve pokryty nezbytné aktivity (rekonstrukce a opravy památek, uchovávání dědictví apod.) a následně se realizovaly chytré projekty pro zvýšení atraktivity regionu. K tomu je potřeba především personální a finanční podpora. Vize /plány/ na realizaci SMART řešení existují, ale není vytvořený vhodný ekosystém včetně infrastruktury pro rozvoj (nejen chytré) kultury.</p> <p>Vedle interaktivních pomůcek pro vzdělávání pro školy i širokou veřejnost řadíme ke SMART technologiím také např. moderní rezervační systémy, počítání a vyhodnocování návštěvnosti aj. Stejně lze využít aplikace pro poznání virtuální konkrétních památek (postupně celého památkového fondu) na území Zlínského kraje – virtuální atraktivita pak přivádí návštěvníky do reálného prostoru. Vidět objekt na vlastní oči je potřebou.</p>		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet podporovaných kulturních akcí, kdy jsou využita chytrá řešení.</li> <li>Počet podporovaných projektů realizovaných kulturními či paměťovými institucemi ve spolupráci se zahraničím, spadající do oblasti SMART kultura.</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Zvýšení atraktivity ZK, zachování kulturního dědictví, rozvoj nových forem kultury, oslovující občany bez rozdílu věku		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	40 (náklady jsou kalkulovány pro celé období platnosti Strategie, konkrétně při začátku od roku 2023 8 let)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	100-200	tis. Kč

	(vytvoření projektového plánu včetně návrhu změny systému financování)	
Náklady na realizační fázi	<p>40</p> <p>(dle rozsahu projektů zavedení SMART řešení pro kulturní rozvoj v rámci nadefinované doby realizace, tj. 8 let)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanční podpora cílená na zavádění SMART řešení (včetně vytváření zázemí a infrastruktury), nad rámec současné alokace na fungování kulturních, paměťových a vzdělávacích institucí. Jedná se podporu 8 paměťových organizací (0,5 mil. Kč ročně / paměťová organizace) a 1 mil. ročně pro zavádění SMART řešení v ostatních kulturních organizacích.</li> </ul> <p>5 mil. Kč ročně</p>	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	ZK /odbor kultury a památkové péče/, dotační programy /podporující péči o kulturní dědictví a zahraniční spolupráci/	
<b>Komentář</b>	<p>Tato aktivita (i další případně projekty v rámci SMART kultury) je podmíněna změnou krajského finančního systému pro odbor kultury a památkové péče, konkrétně finančním navýšením na rozšíření týmu o garanta softwarových řešení paměťových institucí v oblasti kultury – tato pozice v sobě kumuluje znalosti v oblasti IT technologií, znalosti oborových zákonů, metodiku v péči o sbírky a knihovní jednotky.</p> <p>V rámci zatraktivnění paměťových institucí a SMART řešeními expozic, je nutné pokračovat v digitalizaci a zařazovat projekty s rozšířenou realitou za aktivního využívání moderních komunikačních technologií, propojování s mobilními chytrými telefony (zapojení návštěvníků do hry s různými zastaveními v rámci historického objektu nebo tematické výstavy či expozice).</p> <p>Důležitá a základní je také úzká provázanost kultury a památkové péče s cestovním ruchem, kde se dají SMART přístupy a technologie řešit v širším pojetí (návštěvnost objektů, kraje, marketing, propagace – moderní destinační management).</p> <p>Je nutné, aby organizace pokračovaly v digitalizaci, bez níž není možný rozvoj rozšířená reality. Ta zásadně přispěje k zatraktivnění paměťových institucí.</p> <p>Na základě zkušeností s pandemií COVID-19 vyvstává potřeba virtuálních výstav a virtuální prezentace či "archivace", která má návaznost i na školství apod.</p>	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.5.3.1 Vytvořit systém podpory komunitních center a místních knihoven zabývajících se mezigenerační spoluprací a využívání SMART řešení pro seniory (např. k získání digitálních dovedností).</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.5.3 Rozvoj komunitních center s využíváním SMART řešení	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.5 Rozvinuté vzdělávání, kultura, sport a občanská společnost efektivně využívající SMART nástroje	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: cca 6 - 12 měsíců (zmapování existence komunitních center ve městech (I. fáze), v obcích (II. fáze), následně vytvořit plán systému podpory komunitních center / knihoven pro budování občanské společnosti) Realizace: 36 měsíců	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /Odbor strategického rozvoje kraje/	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Kulturní domy, knihovny, MAS, další neziskové organizace, školy a paměťové organizace	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
<p>Cílem aktivity je podpora komunitních center / knihoven z hlediska rozšíření nabízených služeb i o SMART služby pro (nejen) mezigenerační spolupráci. Předmětem aktivity není primárně podpora rekonstrukce či stavby komunitního centra (např. domu kultury, knihovny, společenských prostor apod.), ale systematická podpora a poradenství ohledně nabídek služeb zahrnující SMART prvky v kombinaci s mezigenerační spoluprací. Je důležité, aby se na území chytrého regionu budovala soudržnost obyvatel navzájem i k samotnému území.</p> <p>Tvorba komunitních center je prostředek pro podporu „SMART living“, ale musí svým členům nabízet moderní a efektivní služby, počínaje od možnosti vzdělávání až po volnočasové aktivity. Služby by měly být z oblasti kultury, umění, sportu, ICT a digitalizace, podnikání atp. Po realizaci aktivity by měl být vytvořen systém e-služeb včetně poradenství pro občany (e-knihy, e-learning, e-bankovníctví, e-commerce atd.), který bude implementován a využíván v rámci krajské sítě komunitních center / knihoven.</p>		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet komunitních center ve ZK, které využívají systém podpory pro mezigenerační spolupráci a využívání SMART řešení v rámci nabídky e-služeb</li> <li>Počet občanů, které díky vytvořenému systému, využívají inovativní e-služby</li> <li>Počet nabízených e-služeb s ohledem na potřeby občanů (šíře a adekvátnost nabídky e-služeb)</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Zvyšování kvality života obyvatel, sounáležitosti, digitální gramotnosti a atraktivity regionu.		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	(náklady jsou kalkulovány pro celé období platnosti Strategie)	0,3 mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	(vytvořit plán systému podpory, domluvit spolupráci s partnery, kde bude systém implementován)	20 tis. Kč
Náklady na realizační fázi	finanční alokace k rozvoji komunitních center a knihoven směrem k digitální společnosti, vč. podpora mezigeneračního poradenství – na tři roky: 100 tis. Kč/ročně	0,3 mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, částečně rozpočet měst a obcí (jako zřizovatele). Další zdroje finančních prostředků budou hledány v oblasti krajských dotačních titulů.	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.6.1.1 Zpracovat a realizovat koncept eHealth v krajských nemocnicích ZK, se zapracováním rozvoje telematiky (telemonitoringu, telekonzultací a dalších prvků nových řešení – např. zavedení orientačních a navigačních systémů ve zdravotnických zařízeních.</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.6.1 Rozvoj zázemí pro eHealth – elektronizace a zvýšení kvality zdravotní péče	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.6 Provázaná zdravotní a sociální péče s využitím digitálních prostředků	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: cca 12 měsíců (potřeba vytvořit koncept a zpracovat studii na využívání eHealth prvků v krajských nemocnicích, zpracovat technickou dokumentaci k rozvoji telematiky a dalších SMART prvků) Realizace: 36 měsíců (implementace nástrojů pro telematiku, pro zavedení orientačních a navigačních systémů a dalších eHealth řešení, včetně propojení s mHealth)	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /odbor zdravotnictví/	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Vědecko-výzkumné instituce (např. UTB)	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
Cílem je zvýšení elektronizace, dostupnosti a kvality zdravotní péče, díky rozvoji SMART řešení, konkrétně eHealth. Jedná se o širokou oblast, takto aktivita se explicitně zabývá samotnou tvorbou konceptu eHealth především (v první fázi aktivity) pro krajské nemocnice, s tím, že v rámci aktivity je i fáze realizace tohoto konceptu – zavádění telematiky a dalších eHealth služeb. Proto je tato aktivita časově poměrně náročná, záleží na rozsahu SMART řešení k implementaci.		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zpracovaný koncept eHealth pro krajské nemocnice ZK.</li> <li>• Počet realizovaných projektů zavedení SMART řešení v oblasti eHealth.</li> <li>• Počet pacientů využívající pravidelný vzdálený monitoring.</li> <li>• Počet pacientů zaregistrovaných do služby mHealth.</li> <li>• Počet pacientů, kteří využili telemedicínu (konzultace s lékařem pomocí chatu či videa).</li> <li>• Počet projektů pro podporu prevence pomocí digitalizace.</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Zvýšení kvality života obyvatel ZK – díky poskytování kvalitnějších služeb v jedné části zdravotnictví (eHealth)		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	6,2	mil. Kč
	(náklady jsou kalkulovány na tři roky)	
Náklady na přípravnou fázi	200 - 300	tis. Kč
	(vytvoření celého konceptu, rámce zavádění eHealth + technické dokumentace pro konkrétní projekty eHealth)	
Náklady na realizační fázi	6	mil. Kč
	(dle rozsahu projektu, v první fázi je zaváděno řešení do čtyř krajských nemocnic ZK, s tím, že některá řešení se dají nasdílet (např. pro telemedicínu či SW pro navigační systémy), ale HW (např. čidla, tabule, tablety připevněné na zdi při vstupu do pokoje pacientů, kde si lékař načte aktuální zdravotní stav) je zapotřebí nakoupit ve větším množství). Finanční alokace na zavádění SMART řešení do čtyř krajských nemocnic (0,5 mil. Kč ročně/nemocnice) 2 mil. Kč /ročně	
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, dotace na zavádění moderní technologie ve zdravotnictví (MZČR), dotace EU (REACT-EU), RRF	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.6.2.1 Provázet (datově, informačně a procesně) sociální a zdravotní péči v regionu.</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.6.2 Digitalizace a zvýšení kvality a propojení zdravotnických a sociálních služeb včetně podpory kvalitního života v přirozeném prostředí	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.6 Provázaná zdravotní a sociální péče s využitím digitálních prostředků	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 6 měsíců (vytvoření projektového plánu, kde budou zhodnoceny i současné datové, informační a procesní vazby mezi zdravotnictvím a sociální péčí) Realizace: 12–24 měsíců (implementace dané aktivity)	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /spolupráce Odboru zdravotnictví a Odboru sociálních věcí/	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Poskytovatelé sociální péče (domy seniorů), poskytovatelé zdravotní péče, neziskové společnosti, částečně MAS	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
<p>Datové, informační a procesní provázání sociální a zdravotní péče přispěje k podpoře kvalitního života v přirozeném prostředí včetně vytvoření optimálních podmínek pro prevenci nemoci. Bude rovněž ale docházet k úsporám v těchto dvou oblastech, díky vzájemnému sdílení dat v integrovaném prostředí a nastaveným procesům na bázi spolupráce. V rámci aktivity je potřeba správně nadefinovat dané provázání s ohledem na citlivost údajů o občanech a jejich zabezpečení.</p> <p>Součástí aktivity (popř. paralelně) je potřeba vytvořit a realizovat SMART koncept sociálních služeb ve ZK, přičemž tento koncept musí být propojen (datově, informačně, procesně) s vytvořeným konceptem pro zavádění eHealth (popsáno v minulé aktivitě). Jinak nedojde k efektivnímu výstupu z této aktivity (3.6.2.1), případně jen částečně.</p>		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementace systému pro procesní provázanost sociální a zdravotní péče v regionu.</li> <li>• Počet zdrojů – poskytovatelů dat v oblasti sociální a zdravotní péče na integrační datové platformě.</li> <li>• Počet příjemců dat (sociální a zdravotnické zařízení) v ZK v rámci provázaného systému.</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Zvýšení atraktivnosti Regionu díky dostupnější a provázanější sociální péči a zdravotnictví.		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	0,8	mil. Kč
	(náklady jsou kalkulovány pro celé období platnosti Strategie)	
Náklady na přípravnou fázi	0,5	mil. Kč
	(přípravná fáze, tvorba studie na základě zhodnocení současného stavu propojení)	
Náklady na realizační fázi	0,75	mil. Kč
	(implementace systému vzájemného propojení, přičemž datové propojení může být přes integrační datovou platformu (aktivita: vytvoření datového skladu) s určitými specifikami ochrany dat a informací)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření SMART konceptu sociálních služeb, který je provázán s konceptem SMART zdravotnické péče 200 tis. Kč / jednorázově</li> </ul>	





	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvoření datového propojení 150 tis. Kč / jednorázově</li><li>• Diskuze (kulaté stoly) ohledně implementace procesního a informačního propojení 40 tis. Kč / ročně</li></ul>	
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>	<b>3.7.1.1 Zřídit, popř. rozvíjet současné hmotné zázemí pro podporu podnikání ve ZK.</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.7.1 Rozvoj inovací a SMART podnikání v digitální ekonomice	
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.7 Rozvinuté SMART podnikání, moderní formy ekonomiky a cestovní ruch	
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 12 měsíců (vytvoření projektového plánu se zahrnutím zhodnocení hmotného zázemí pro podnikání ve vybraných městech, vytvoření harmonogramu realizace, specifikace zřízení / rozšíření hmotného zázemí) Realizace: 12 – 24 měsíců (realizace – zřizování hmotného zázemí v podobě podnikatelských center, coworkingů apod. dle současného stavu ve městech)	
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK prostřednictvím TIC	
<b>Možní partneři aktivity</b>	Hospodářské subjekty na území ZK, neziskové společnosti zaměřené na podporu podnikavosti a inovace ve městech, vedení měst (věcně příslušný odbor v daném městě pro rozvoj podnikání), Krajská hospodářská komora, klustry, krajské zastoupení agentury CzechInvest.	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
Cílem aktivity je zřízení nového a rozvíjení stávajícího hmotného zázemí (vč. infrastruktury) pro podporu podnikání v kraji. Realizace této aktivity by probíhala v osmi městech ZK, která mají počet obyvatel vyšší než 10 000 a jsou ORP. Konkrétně se jedná o města: Zlín, Kroměříž, Vsetín, Uherské Hradiště, Valašské Meziříčí, Uherský Brod, Rožnov pod Radhoštěm a Holešov. Zřizování hmotného zázemí pro podporu podnikání a inovace lze třemi způsoby: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozšíření stávajícího zázemí a infrastruktury pro podnikání v daném městě (lze využít již vybudované zázemí/infrastrukturu v některých městech).</li> <li>• Revitalizace brownfieldů.</li> <li>• Zřízení na „zelené louce“ v daném městě – zcela nová výstavba podnikatelského centra.</li> </ul> Pozn. V Holešově by šel využít a posílit potenciál zóny Holešov (Technologický park Progress) pro rozvoj podnikání v regionu prostřednictvím chytrých řešení.		
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Počet zřízených podnikatelských center.</li> <li>• Počet aktivit realizovaných v nových centrech pro podporu podnikání (projektů, vznik inovativních firem, workshopů apod.).</li> </ul>		
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>		
Zvýšení podnikavosti v kraji, zvýšení inovací a zlepšení prostředí pro potenciální investory.		
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	35 - 65 (náklady jsou kalkulovány pro celé období platnosti Strategie; je v nich zahrnuto pouze zřízení zázemí; následné fungování podnikatelských center bude hrazeno z rozpočtu měst/kraje)	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	2 - 5 (vytvoření projektového plánu vč. specifikace výstavby, dohodnutí podmínek v rámci aktivity s městem, výběr dodavatele)	mil. Kč
Náklady na realizační fázi	32 - 64 (realizace – zřízení zázemí vč. infrastruktury) Náklady jsou kalkulovány s ohledem tvorby hmotného zázemí k podnikání v osmi městech, přičemž náklad na jedno město by hrubým odhadem bylo 4 – 8 mil. Kč	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, rozpočet měst, OP TAK, IROP, částečně Next Generation EU	

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>		<b>3.7.1.2 Podporovat alternativní typy financování (jako je PPP, crowdfunding, sponzoring apod.).</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.7.1 Rozvoj inovací a SMART podnikání v digitální ekonomice		
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.7 Rozvinuté SMART podnikání, moderní formy ekonomiky a cestovní ruch		
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	<p>Příprava: 6 – 10 měsíců (analýza a zhodnocení alternativních typů financování, vytvoření zásobníku možných projektů, kde je vhodné využít alternativní typy financování)</p> <p>Realizace: průběžně do roku 2030 a pak následně dle aktualizace Strategie SMART Region ZK. Návrh začátku aktivity je od roku 2022, kdy budou jasné informace o plánovaných dotačních výzvách pro období 2021+, kde součástí může být využití alternativního financování.</p>		
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK /odbor strategického rozvoje ve spolupráci s odborem investic/, TIC		
<b>Možní partneři aktivity</b>	Podniky (PPP, sponzoring), občané (crowdfunding)		
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>			
<p>Tato aktivita má vazbu na všechny plánované aktivity / projekty kraje. Při tvorbě rozpočtu a definování zdrojů je vhodné (i pro vyšší pravděpodobnost získání dotací) dle relevance a možností implementovat alternativní typ financování (může se jednat o okrajové financování). Díky těmto typům financování se mohou otevřít příležitosti pro spolupráci kraje, měst a soukromé sféry na rozvoji chytrého regionu.</p> <p>Cílem této aktivity je podporovat využití nových forem financování (v relevantních projektech), a tím zvýšit zdroje pro danou činnost.</p> <p>Navíc tato podpora může vést k nárůstu podnikatelské aktivity a lokální ekonomiky.</p>			
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet projektů, kde jsou využité alternativní typy financování.</li> <li>Objem vygenerovaných prostředků alternativního financování (objem finančních prostředků v rámci PPP od soukromé sféry, v rámci crowdfunding od občanů, v rámci rizikového financování od poskytovatelů rizikového kapitálu do start-upů).</li> <li>Počet odborných poradenství pro podporu alternativních typů financování.</li> </ul>			
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>			
Podpora lokální ekonomiky			
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>		0,5	mil. Kč
	(náklady jsou kalkulovány pro celé období platnosti Strategie)		
Náklady na přípravnou fázi		20 – 40	tis. Kč
	(přípravná fáze)		
Náklady na realizační fázi		0,5	mil. Kč
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Náklady na organizaci a realizaci diskuzí vč. odborného poradenství pro podporu využívání alternativních typů financování</li> </ul>	50 - 60 tis. Kč / ročně	
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK, PPP (soukromá sféra)		

<b>ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY</b>		<b>3.7.1.3 Podporovat jednotnou komunikaci programů a služeb inovační infrastruktury Zlínského kraje rámci platformy ZLINNOVATION</b>	
<b>OPATŘENÍ</b>	3.7.1 Rozvoj inovací a SMART podnikání v digitální ekonomice		
<b>SPECIFICKÝ CÍL</b>	3.7 Rozvinuté SMART podnikání, moderní formy ekonomiky a cestovní ruch		
<b>Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)</b>	Příprava: 6 – 8 měsíců (vize je již vytvořena, v této fázi je potřeba vytvořit specifikaci platformy, její fungování a udržitelnost, síťování s partnery – bude kontinuálně probíhat napříč aktivitou) Realizace: 6 měsíců (vytvoření webových stránek – online platformy s moderním designem, realizace komunikace s využitím sociálních sítí)		
<b>Hlavní nositel / realizátor aktivity</b>	ZK prostřednictvím TIC		
<b>Možní partneři aktivity</b>	Hospodářské subjekty, vzdělávací a výzkumné organizace, podnikatelská centra, aktéři v oblasti rozvoje podnikání		
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>			
<p>Jedná se o vytvoření platformy spolupracujících subjektů v rámci inovačního ekosystému Zlínského kraje, jako je např. TIC, UTB, Industry Servis ZK, Plastikářský klastr, Moravský letecký klastr, Zlínský kreativní klastr, CzechInvest, CzechTrade, Czechitas, Technologická agentura ČR, Krajská hospodářská komora Zlínského kraje, Valašskokloboucké podnikatelské centrum, PIK – Podnikatelský inkubátor Kunovice, UPPER a další.</p> <p>Cílem platformy ZLINNOVATION je koordinace aktivit, programů, služeb a akcí ve Zlínském kraji a jejich jednotná komunikace na společném portálu i v tištěných médiích. Celkově se jedná o nabídku služeb v oblastech od práce na školách v tématu kreativity a podnikavosti až po podporu expanzí etablovaných firem.</p> <p>Naplnění tohoto cíle napomůže k zefektivnění marketingové komunikace podpory podnikání a inovací v kraji a sekundárně ke snížení odlivu mladých lidí z kraje, díky vytvořenému zázemí pro podnikání včetně možnosti využití služeb pro profesní seberealizaci a uplatnění své kvalifikace získané při studiu. Toto je vedle oblasti bydlení a občanské vybavenosti (vč. zdravotní a sociální péče) velmi zásadní aspekt pro změnu negativního demografického trendu.</p> <p>Tato aktivita je realizována v rámci SMART Akcelerator Zlínského kraje II s tím, že je zde úzká vazba na aktualizovanou RIS ZK (6/2020).</p>			
<b>Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet a růst zapojených subjektů do platformy ZLINNOVATION.</li> <li>Návštěvnost webu platformy ZLINNOVATION.</li> </ul>			
<b>Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj</b>			
Zlepšení služeb pro obyvatele ZK.			
<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>	(náklady jsou kalkulovány pro celé období platnosti Strategie)	0,5	mil. Kč
Náklady na přípravnou fázi	(ke zpracování marketingové strategie k projektu ZLINNOVATION dojde již v lednu 2021, přičemž finanční prostředky jsou již vyčleněny. Proto tato fáze trvá velmi krátce a negeneruje další náklady)	0	mil. Kč
Náklady na realizační fázi	(finanční prostředky budou alokovány ze SMART Akceleratoru ZK II, ale kromě vytvoření webu je potřeba do nákladů na realizaci zahrnout i organizace a realizace kulatých stolů s partnery, neustálou aktualizaci a inovace nabídky dle potřeb a komunikaci)	0,5	mil. Kč
<b>Možné finanční zdroje</b>	OP TAK (v současnosti OPVVV – v rámci Smart akceleratoru II)		

ČÍSLO A NÁZEV AKTIVITY	3.7.2.1 Vytvořit propojený turistický portál krajské a oblastních destinačních společností pro komunikaci akcí	
OPATŘENÍ	3.7.2 Podpora eTourism	
SPECIFICKÝ CÍL	3.7 Rozvinuté SMART podnikání, moderní formy ekonomiky a cestovní ruch	
Doba přípravy a realizace aktivity (časová náročnost)	Příprava: 2 měsíce (dohoda s DMO a pak následně se subjekty CR o propojení, technické aspekty) Realizace: 4 měsíce (realizace nového webu CCRVM včetně jednotného / propojeného turistického portálu)	
Hlavní nositel / realizátor aktivity	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.	
Možní partneři aktivity	DMO, subjekty CR	
<b>Stručný popis aktivity / anotace včetně zdůvodnění projektu (důvody pro realizaci)</b>		
<p>V roce 2007 byla Zlínským krajem založena Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. (dále CCRVM). Jejím posláním je napomoci ekonomickému rozvoji kraje a zaměstnanosti, zvýšit návštěvnost kraje v jeho jednotlivých turistických oblastech, vytvářet síť partnerství v sektoru cestovního ruchu. CCRVM koordinuje rozvoj, propagaci a prezentaci cestovního ruchu v turistickém regionu Východní Morava, který geograficky pokrývá území Zlínského kraje, a zaměřuje se na maximální využití turistického potenciálu území.</p> <p>Velkou výhodou Zlínského kraje je fakt, že CCRVM od svého založení pracuje s korporátní identitou a jednotným, konzistentním marketingovým plánem. Toto umožnilo vznik, a to bez diskuse, silné značky Východní Morava (ve srovnání mezi kraji), která se na odborné scéně často uvádí jako benchmark.</p> <p>CCRVM disponuje rovněž s online turistickým portálem (<a href="http://www.vychodni-morava.cz">www.vychodni-morava.cz</a>), kde je přehledně rozdělena volnočasová nabídka regionu. Slabou stránkou je jeho zastaralost.</p> <p>Cílem této aktivity je vytvoření nového webu (turistického portálu) umožňujícího propojení s weby lokálních destinačních managementů ve ZK (dále DMO) alespoň v části kalendář akcí. Pro rozvoj cestovního ruchu v kraji je zapotřebí vytvořit jednotnou platformu, vzájemně propojený turistický portál (dále TP) se sdílenými informacemi (o akcích, o turistických cílech, o dění v kultuře, o novinkách apod.). TP by napomohl k vytvoření stabilního systému vzájemné spolupráce mezi CCRVM a DMO. Role TP by se následně mohla rozšířit pro navazování spolupráce všech subjektů cestovního ruchu v rámci kraje.</p> <p>Spolupráce kraje prostřednictvím CCRVM s DMO je pro využití potenciálu cestovního ruchu klíčová, protože DMO, jako jediné umožňují skloubit požadavky na rozvoj cestovního ruchu i na nejnižší úrovni, a tudíž vhodně doplňují vyšší úroveň destinační spolupráce.</p> <p>Benefity nově vytvořeného propojeného TP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dojde k prohloubení spolupráce soukromého a veřejného sektoru v regionu na úrovni turistických oblastí a lokálních destinací (zvýšení úrovně partnerství).</li> <li>• Zvýší se spolupráce s partnerskými regiony kraje.</li> <li>• Bude plnit roli osvěty a zvýší současné nedostatečné povědomí o významu cestovního ruchu a důležitosti destinační spolupráce na místní úrovni.</li> </ul>		

- Podpoří systémový přístup k podpoře produktů cestovního ruchu a ke zvýšení komunikace akcí.
- Napomůže rozšířit přeshraniční spolupráce.
- Díky sdílení dat a metodik na portálu se zvýší profesionalizace činnosti DMO.
- Zvýší se standard a rozsah služeb cestovního ruchu.
- Díky propojenosti se sociálními sítěmi („word of mouth“) a webem CCRVM a weby DMO dojde k masivnější marketingové komunikaci.

V současné době CCRVM plánuje tvorbu nového, modernějšího webu, přičemž součástí tohoto projektu by mohla být realizace výše popsané aktivity.

#### Indikátory výstupu (měřitelné výstupy aktivity)

- Vytvořený propojený turistický portál.
- Počet dalších subjektů cestovního ruchu spolupracujících v rámci turistického portálu

#### Plánovaný nepeněžní přínos - benefity pro chytrý kraj

Zlepšení služeb pro obyvatele ZK

<b>Odhadované náklady na aktivitu</b>		1,3	mil. Kč
	(pozn. v rámci rozpočtu ZK 2021 CCRVM navrhla náklady na tvorbu nového webu ve výši 1,3 mil Kč, přičemž součástí projektu by mohlo být vytvoření propojenosti webu s DMO)		
Náklady na přípravnou fázi		0,2	mil. Kč
	(definování platformy pro spolupráci, oslovení DMO a dalších subjektů)		
Náklady na realizační fázi		1,1	mil. Kč
	(tvorba nového webu – turistického portálu CCRVM, který bude propojen s lokálními DMO pro komunikaci akcí, pro společné projekty a sdílení informací)		
<b>Možné finanční zdroje</b>	Rozpočet ZK (zdroje CCRVM)		