

Chytrý kraj – Strategie rozvoje chytrého regionu Zlínského kraje 2030



MANAŽERSKÉ SHRNU TÍ

V rámci projektu:

„Strategické řízení a chytrá veřejná správa ve Zlínském kraji“

Objednatel: ZLÍNSKÝ KRAJ

Zpracovatel: AKADEMIE DIGITÁLNÍ EKONOMIKY, s.r.o.

Sídlo: Blažkova 186, 104 00, Praha 10

IČO: 056 107 61

DIGITAL
ACADEMY
OF DIGITAL ECONOMY & MANAGEMENT



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

 **Zlínský kraj**

Obsah

1. Úvod	3
1. 1. Rozčlenění Priorit Strategie na prioritní oblasti	3
2. Shrnutí analytické části Strategie	4
2. 1. Shrnutí závěrů z analýz průřezových oblastí (Priorita 1 a Priorita 2)	4
2. 2. Shrnutí závěrů z analýz tematických oblastí (v rámci Priority 3)	4
3. Shrnutí návrhové části Strategie	5
3. 1. Shrnutí strategické části	5
3. 1. 1. Vize – SMART Region Zlínský kraj 2030	5
3. 1. 2. Priority, strategické cíle a specifické cíle	5
3. 1. 3. Specifický cíl (SC), opatření, popis opatření včetně jeho cíle a prioritizované typové aktivity	6
3. 2. Shrnutí implementační části	10

1. Úvod

Strategie rozvoje chytrého regionu Zlínského kraje 2030 (dále Strategie) navrhuje optimální podmínky a komplexní přístup pro smysluplné a efektivní zavádění a využívání moderních technologií a SMART přístupů. Přináší dlouhodobou vizi rozvoje chytrého regionu ZK do roku 2030, reflektuje nové potřeby kraje a formování společné politiky pro roce 2020 včetně respektování strategických dokumentů na národní i nadnárodní úrovni. Navržené činnosti jsou v souladu s Pilíři, Cíli a Prioritními oblastmi Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030. Strategie stojí na třech Prioritách:

- 1. Partnerství, síťování a tvorba prostředí** – jedná se o horizontální (průřezovou) Prioritu, zahrnující potřebu vytváření dlouhodobých a prospěšných partnerství na základě tzv. quadruple helix. Součástí Priority je nastavení procesů pro koncepční a koordinovaný přístup k naplňování Strategie.
- 2. Lidé a osvěta** – tato Priorita je rovněž horizontální a reflektuje potřebu vzdělávání na všech úrovních, šíření a sdílení zkušeností (příkladů dobré praxe) pro komplexní rozvoj chytrého regionu ZK a v neposlední řadě akcentuje komunikaci směrem k zájmovým skupinám a občanům. Podstatou této priority je posilovat SMART přístupy, publicitu, zvyšovat osvětu, a tím know-how s důrazem na koncepční přístup.
- 3. Podpora SMART řešení a jejich integrace do fungujícího celku** – Priorita 3 obsahuje sedm tematických oblastí, kde jsou smysluplně zaváděna chytrá řešení s využitím dat pro vytváření synergických efektů s ohledem na naplňování principů SMART řešení¹.

Pro efektivní a vyvážený rozvoj SMART ekosystému ve Zlínském kraji je nezbytné mít stanovené oblasti podpory SMART řešení. Jednotlivé Priority se proto člení na prioritní (průřezové – u Priority 1,2 nebo tematické – u Priority 3) oblasti. Toto členění je využíváno napříč celým dokumentem.

1. 1. Rozčlenění Priorit Strategie na prioritní oblasti

Priority	Prioritní oblasti	
Partnerství, síťování a tvorba prostředí	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerství (síťování) • Komunikace, marketing 	PRŮŘEZOVÉ OBLASTI
Lidé a osvěta	<ul style="list-style-type: none"> • Osvěta a poradenství • Koncepční přístup vč. koncentrace dat 	
Podpora SMART řešení a jejich integrace do fungujícího celku	<ul style="list-style-type: none"> • Chytrá veřejná správa, ICT a kyberbezpečnost • Chytrá mobilita • Chytré životní prostředí • Chytrá energetika • Chytrí lidé – vzdělávání, komunitní rozvoj, kultura • Chytré bydlení, sociální služby a zdravotnictví • Chytrá ekonomika, podnikání a inovace, cestovní ruch 	TEMATICKÉ OBLASTI

Strategie vznikla v širokém partnerství s klíčovými aktéry řešícími rozvojové potřeby regionu s ohledem na kompetence kraje, čímž započalo posílení spolupráce a vzájemné komunikace pro rozvoj Zlínského kraje jako chytrého regionu. Dokument vychází z celorepublikového konceptu SMART Česko a přizpůsobuje jej na podmínky Zlínského kraje.

¹ Průmět konceptu SMART do oblasti plánování rozvoje území ve smyslu udržitelnosti implementovaných SMART řešení (jako je systémová provázanost, synergické efekty, inovativnost, pozitivní dopady na udržitelnost) je popsán pomocí principů SMART řešení, přičemž pro krajskou úroveň by měla být míra průmětu konceptu SMART do oblasti plánování rozvoje území z výše definovaného pohledu (včetně míry inovativnosti) posuzována podle následujících sedmi principů takto: Princip změny směru; Princip odolnosti; Princip jednoho řešení s několika rovnocennými efekty; Princip „krátkých vzdáleností“; Princip spolupráce a finanční udržitelnosti k dosažení efektivity řešení; Princip koheze a komplementarity, horizontálního a vertikálního propojení; Princip řešení založených na zdůvodnění (evidence based) na základě faktů, otevřenosti dat a transparentnosti.

2. Shrnutí analytické části Strategie

2.1. Shrnutí závěrů z analýz průřezových oblastí (Priorita 1 a Priorita 2)

SWOT analýza jednoznačně identifikuje **silné stránky** chytrého regionu ZK:

- Zájem zástupců ZK o rozvoj SMART přístupů.
- Rozvoj SMART iniciativ ve městech a obcích v kraji.
- Silná inovativní základna v akademických a výzkumně-vývojových institucích

Za jednoznačně **slabé stránky** v rámci rozvoje SMART Regionu ZK lze považovat:

- Absenci koordinačně-koncepčního přístupu k rozvoji chytrého regionu mezi všemi zájmovými skupinami.
- Chybějící osvěta / komunikace s občany a aktéry (vč. samosprávy).
- Absence práce s daty, jejich hodnocení a následné využití pro plánování /implementaci / evaluaci SMART řešení.

Velkou **příležitostí** pro chytrý region ZK je vytváření strategických partnerství a či reagovat na trend Průmyslu 4.0 včetně inovativních směrů pomocí využití technologií a dat. **Hrozbou** je potenciální omezení dotačních možností či nedostatek kvalifikovaných lidí.

2.2. Shrnutí závěrů z analýz tematických oblastí (v rámci Priority 3)

Poznatky a závěry z analýz tematických oblastí jsou seříděny opět do kvadrantů silných, slabých stránek, hrozeb a příležitostí (viz kap. 12 SWOT analýza). Pro rozvoj chytrého regionu ZK je zapotřebí vyzdvihnout **silné stránky** v podobě:

- Fungování páteřní propojovací sítě 21NET do jednotlivých ORP.
- Zkušeností s datově orientovanými systémy z řady projektů (digitální úložiště PACS snímků, rozvoj GIS nástrojů, digitalizace kulturních sbírek, ...).
- Roste objem investic (výdajů) pro podporu výzkumu a vývoje, inovací s využitím moderních technologií.

V rámci tematických oblastí jsou zásadní **slabé stránky**:

- Malá zkušenost s aplikací chytrých řešení – moderních aplikací pro digitalizaci veřejné správy, nedostatečné využívání inteligentních systémů řízení v dopravní infrastruktuře, nízká centralizace dat a chytrých technologií (nejen) v oblasti zdravotní a sociální péče vč. resortismu (chybí propojení sociálních služeb a zdravotnictví).
- Nedostatečné smysluplné využívání chytrých řešení v oblasti dopravy (inteligentní systémy řízení), v oblasti životního prostředí (v rámci adaptace na změnu klimatu), či ve zdravotnictví (eHealth).

3. Shrnutí návrhové části Strategie

3. 1. Shrnutí strategické části

3. 1. 1. Vize – SMART Region Zlínský kraj 2030

SMART Region Zlínský kraj = atraktivní, konkurenceschopný a technologicky vyspělý region s vysokou kvalitou života obyvatel. Jeho udržitelný rozvoj je postaven na využívání mimořádné kreativity a smysluplném zavádění nových technologií a inovativních řešení, v zájmu zlepšování podmínek života pro všechny generace. Je dobrým místem pro život (nejen) mladých lidí.

SMART Region Zlínský kraj je rozvíjen ve spolupráci všech partnerů v území.

3. 1. 2. Priority, strategické cíle a specifické cíle

Priorita 1: Partnerství, síťování a tvorba prostředí	Priorita 2: Lidé a osvěta	Priorita 3: Podpora SMART řešení a jejich integrace do fungujícího celku
Strategické cíle:		
Zlínský kraj do roku 2030 vybuduje stabilní dynamický systém spolupráce se všemi skupinami aktérů chytrého regionu na základě tzv. quadruple helix a zajistí komplexní funkční koordinaci aktivit v území. Za těchto předpokladů a při kladení důrazu na—udržitelný rozvoj území se ZK stane inspirujícím regionem z hlediska komunikace a partnerství.	Do roku 2030 se Zlínský kraj stane příkladem dobré praxe v podpoře užitečného výzkumu, vývoje a ve využití výzkumu a inovací pro další rozvoj kraje. Bude kladen důraz na vyvážený a udržitelný rozvoj území, osvětu a zapojení obyvatel v oblasti SMART řešení, sounáležitost obyvatel a zvyšování atraktivity Regionu pro stávající obyvatele i nově příchozí. Díky sdílení zkušeností a vytváření koncepčních řešení se synergickými efekty dojde ke zvýšení kvality života a prostředí. ZK bude mít image chytrého kraje, Regionu s vysokou kvalitou života obyvatel.	Zlínský kraj bude v roce 2030 nabízet kvalitní sociální, zdravotní a vzdělávací SMART služby s využíváním nových technologických nástrojů, ve vzájemné propojenosti. Bude vytvářet atraktivní klima pro sladění pracovního a osobního/rodinného života a stane se přitažlivým Regionem pro mladé kvalifikované lidi. Kraj bude mít osvojené poskytování digitalizovaných služeb v rámci e-governmentu. Z hlediska SMART mobility bude kraj využívat nejmodernější online nástroje pro řízení dopravy a bude nabízet komfortní integrovanou dopravu s důrazem na využití alternativních pohonů či nemotorovou dopravu. Uchová si zdravé životní prostředí a bude realizovat SMART řešení k šetrnému využívání zdrojů a ke snižování energetické náročnosti, zvyšování všestranné resilience a dosahování uhlíkové neutrality.
Specifické cíle:		
1.1 Široké partnerství a koordinace aktivit na území kraje s využitím SMART řešení 1.2 Koncepční přístup k plánování a realizaci SMART řešení	2.1 Silné povědomí o atraktivitě chytrého regionu ZK	3.1 Kvalitní ICT a vybudovaná e-governance 3.2 Dostupná, ekologická a bezpečná SMART mobilita 3.3 Kvalitní SMART environment včetně ekosystémových služeb 3.4 Vybudovaný SMART energetický systém 3.5 Rozvinuté vzdělávání, kultura, sport a občanská společnost efektivně využívající SMART nástroje 3.6 Provázaná zdravotní a sociální péče s využitím digitálních prostředků 3.7 Rozvinuté SMART podnikání, moderní formy ekonomiky a cestovní ruch

3. 1. 3. Specifický cíl (SC), opatření, popis opatření včetně jeho cíle a prioritizované typové aktivity

SC	Opatření	Popis opatření	Prioritizované aktivity
Priorita 1: Partnerství, síťování a tvorba prostředí			
1.1	1.1.1 Systematické budování strategického partnerství pro vznik spolupracujícího „SMART ekosystému“	Vytvoření systematicky a efektivně řízené partnerské platformy, která má podobu dobrovolného regionálního uskupení odborné veřejnosti z akademického a dalšího výzkumného sektoru, podnikatelského, neziskového sektoru a veřejného sektoru, moderovaného Zlínským krajem za účelem vzájemné snahy o budování chytrého regionu.	<ul style="list-style-type: none"> Vytvořit a realizovat systém spolupráce s nejvýznamnějšími aktéry pro SMART řešení v rámci quadruple helix
	1.1.2 Koordinace aktivit v území	Dosažení synergických efektů díky koordinaci aktivit mezi krajem (a jím zřízenými / založenými subjekty) a ORP, městy a obcemi.	<ul style="list-style-type: none"> Koordinovat aktivity krajem zřízených / založených organizací s využitím jejich vnitřních SMART přístupů.
	1.1.3 Vytvoření systému poradenství pro SMART řešení	Podpora implementace a využívání SMART řešení díky vytvoření platformy pro poradenství napříč oblastmi SMART a celého území kraje. Jedná se o vytvoření sítě odborníků z různých SMART oblastí, kteří poskytnou konzultace a případně i praktickou pomoc při plánování /implementaci SMART řešení.	<ul style="list-style-type: none"> Vytvořit pozici „ambasadora SMART řešení“ na krajském úřadě, který bude mentorovat vytváření chytrého regionu ZK včetně podpory a motivace k plnění akčního plánu této Strategie.
1.2	1.2.1 SMART Krajský úřad	Zefektivnění procesního řízení a zvýšení komunikace mezi krajem, občany, samosprávami a ostatními aktéry v území.	
	1.2.2 Rozvíjení koncepčního přístupu pro digitální společnost	Vytvoření jednotné digitální platformy pro rozvíjení koncepčního přístupu zavádění SMART řešení do praxe.	<ul style="list-style-type: none"> Vytvořit datový sklad a systém sběru dat pro rozvoj území jako základ analytické a strategické práce, včetně jejich vyhodnocování a poskytování dalším územním jednotkám.
Priorita 2: Lidé a osvěta			
2.1	2.1.1 Vytvoření systému pro komplexní osvětu v rámci SMART Regionu	Rozvoj informované společnosti, která ví, proč a jak využívat implementovaná SMART řešení v praxi, jaké benefity pro kraj přináší a která bude ochotna se podílet na vyhledávání nových příležitostí pro SMART řešení.	<ul style="list-style-type: none"> Definovat prioritní osvětová témata s ohledem na jednotlivé cílové skupiny a možné vývojové změny. Rozšiřovat systematickou spolupráci s UTB a dalšími výzkumnými a vzdělávacími institucemi k podpoře vzniku a šíření inovativních řešení na základě výzkumu a vývoje.
	2.1.2 Komunikace realizovaných aktivit pro rozvoj SMART Regionu	Zajištění silného povědomí o atraktivitě Zlínského kraje prostřednictvím komunikace postavené na příkladech úspěšně realizovaných SMART řešení v regionu.	<ul style="list-style-type: none"> Systematicky budovat pozitivní image kraje prostřednictvím PR strategie kraje postavené na příkladech SMART řešení a zapojením pracovníků KÚZK do

	doma i za jeho hranicemi		nadregionálních struktur v oblasti SMART Region.
Priorita 3: Podpora SMART řešení a jejich integrace do fungujícího celku			
3.1	3.1.1 Rozvoj dostatečně dimenzované ICT infrastruktury pro bezpečný rozvoj digitálních služeb, rozvíjení práce s daty a posilování odolnosti území	Vytvoření moderní a odolné ICT infrastruktury ZK pro zajištění služeb občanů, krizového řízení a zajištění SMART cílů ZK. Robustní ICT infrastruktura je základem informační společnosti.	<ul style="list-style-type: none"> • Udržovat a rozvíjet systém 21Net jako službu KÚZK subjektům na území ZK, primárně veřejnému sektoru.
	3.1.2 Tvorba dostupného a přátelského úřadu	Vznik inovativního a přívětivého Krajského úřadu ZK, který poskytuje nadstandardní služby či běžné služby v nadstandardní kvalitě. Hlavní kroky k dosažení cíle opatření jsou v posílení principu moderního otevřeného vládnutí, vnímat aktéry v oblasti SMART Region jako partnery při rozhodování věcí veřejných včetně motivování mladých a aktivních lidí k participaci na rozhodování o směřování chytrého regionu ZK	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvořit strategii ICT kraje a krajského úřadu pro střednědobý horizont. • Rozvíjet systémy pro elektronickou komunikaci (mezi krajským úřadem a občany/podnikateli). • Vytvořit systémy pro podporu osvěty a vzdělávání úředníků územních samosprávných celků v oblasti využívání prvků e-governmentu.
3.2	3.2.1 Rozvoj inteligentní dopravní infrastruktury a provozování dopravních sítí	Vybudování (dobudování) infrastruktury pro motorovou, nemotorovou a kolejovou dopravu, zkvalitnění využívání dopravní infrastruktury, snížení dopravních kongescí, zvyšování bezpečnosti provozu, ekologie dopravy, ekonomiky provozu a zatraktivnění veřejné hromadné dopravy osob, zkvalitnění služeb pro občany i podnikatele.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementovat inteligentní systémy řízení a monitoringu dopravy na území ZK ve spolupráci s městy a obcemi.
	3.2.2 Vytvoření podmínek pro udržitelnou SMART mobilitu	Vytvoření podmínek SMART mobility podpořením rozvojem celokrajského systému cyklostezek a cest pro nemotorovou dopravu se zahrnutím cest v intravilánu obcí a měst.	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpracovat typová opatření a aktivity SMART mobility v koncepci: „Inteligentní řešení pro řízení dopravy Zlínského kraje“.
3.3	3.3.1 Rozvoj SMART hospodaření s odpady na principu 3R (reduce, reuse, recycle)	Důsledný přístup k odpadové politice v rámci kraje.	<ul style="list-style-type: none"> • Systematicky pomáhat městům, obcím a klíčovým partnerům (finančně, metodicky) v oblasti chytrého hospodaření s odpady.
	3.3.2 Podpora modro – zelené infrastruktury, ochrana zdrojů vod před znečištěním, využití vody jako	Zlepšení stavu životního prostředí na základě matematického modelování včetně využívání analytických dat, komunikace potřeby změny směrem k široké veřejnosti na základě podložených skutečností, deklarace	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptovat se na změny klimatu (realizace příslušných opatření Strategie rozvoje ZK 2030 s využitím SMART nástrojů).

	součást cirkulární ekonomiky	moderního přístupu kraje a samospráv k životnímu prostředí.	
	3.3.3 Využití ekosystémových služeb	Hledání hospodárných, efektivních a účinných řešení k naplnění politiky krajiny .	<ul style="list-style-type: none"> • Systematicky tvořit území ZK jako krajinu – komplexní ekosystém a prostředí pro rozvoj měst a obcí – ve spolupráci s výzkumnými organizacemi a orgány ochrany přírody v regionu.
3.4	3.4.1 Optimalizace energetického hospodaření v území s ohledem na efektivní využití zdrojů, bezpečnost a spolehlivost zásobování energií a dosahování úspor	Holistický přístup s efekty rychlého a vhodného investičního rozhodování a zároveň procesního provázání na rozhodovací mechanismy investic kraje, což vede k celkové optimalizaci a dosahování úspor, potažmo snižování dopadů na klima.	<ul style="list-style-type: none"> • Systémově přistupovat (ICT nástroj vč. provázání databází) v rámci en. managementu, provést pasportizaci budov (ve vlastnictví kraje), vytvořit vazbu na energetické audity a průkaz energetické náročnosti (PENB), a z toho prioritizovat opatření en. úspor, analyzovat data s vazbou na rozhodovací mechanismy investic kraje.
	3.4.2 Podpora a motivace k energetické soběstačnosti a k úsporám	Rozvoj lokálních OZE, snižování spotřeby, zvyšování energetické odolnosti a soběstačnosti a motivující moderní přístup kraje a samospráv k životnímu prostředí.	<ul style="list-style-type: none"> • Komplexně podporovat efektivní využívání alternativních zdrojů energie ve městech a obcích (definování typových podmínek, financování (kohézní fondy, Modernizační fond atd.), způsob realizace).
3.5	3.5.1 Podpora inovativních způsobů vzdělávání pro všechny typy a úrovně škol a celoživotní vzdělávání	Rozvoj vzdělané společnosti ve Zlínském kraji napříč generací s akcentem na rozvoj dětí a mládeže pro uplatnění se v profesním životě (kariéře). Rovněž toto opatření napomůže ke zvýšení konkurenceschopnosti kraje, z hlediska nových inovativních podniků či kvalifikované pracovní síly.	<ul style="list-style-type: none"> • Podporovat obnovu techniky ve školách, kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích jako součást nového přístupu ke vzdělávání a využití zdrojů informací pro vzdělávání populace již od předškolního věku. • Podporovat vzdělávání formou e-learningu či interaktivními nástroji pro všechny generace (vč. dětí a seniorů) a zavádět prezenční i distanční edukativní SMART nástroje do výuky (s akcentem na práci s talenty a kariéerní směřování).
	3.5.2 Podpora infrastruktury pro rozvoj kultury využívající SMART nástroje sloužící místním i návštěvníkům	Podpora infrastruktury pro rozvoj kultury využívající SMART nástroje, vytvoření dlouhodobě stabilního zázemí pro rozvoj kultury využívající SMART nástroje se zavedením systematické, systémově, účelně a efektivně vynakládané alokace peněz na rozvojové aktivity spojené se SMART řešeními.	<ul style="list-style-type: none"> • Podporovat využívání SMART řešení v kulturních, paměťových a vzdělávacích institucích jako nezbytné podmínky atraktivity regionu a příležitosti pro všechny obyvatele.
	3.5.3 Rozvoj komunitních	Vytvoření sítě moderních komunitních center na území celého kraje (včetně	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvořit systém podpory komunitních center a místních

	center s využíváním SMART řešení	menších obcí), ať se jedná o knihovny, kulturní domy apod., nabízející rozšířené služby s využitím digitalizace a SMART řešení pro všechny generace obyvatel. Tato síť napomůže k šíření vzdělanosti a osvěty, k budování sociální sounáležitosti a loajality ke kraji.	knihoven zabývajících se mezigenerační spoluprací a využíváním SMART řešení pro seniory (např. k získání digitálních dovedností).
3.6	3.6.1 Rozvoj zázemí pro eHealth – elektronizace a zvýšení kvality zdravotní péče	Vytvoření systému kvalitní zdravotní péče v nemocnicích i doma s využitím moderních digitálních nástrojů, což zároveň přinese pozitivní dopad na zefektivnění práce lékařů a sester (např. díky práci s daty, elektronizace procesů) a i benefity pro rodinu a blízké pacienta.	<ul style="list-style-type: none"> • Zpracovat a realizovat koncept eHealth v krajských nemocnicích ZK, se zapracováním rozvoje telematiky (telemonitoringu, telekonzultací a dalších prvků nových řešení – např. zavedení orientačních a navigačních systémů ve zdravotnických zařízeních.
	3.6.2 Digitalizace a zvýšení kvality a propojení zdravotnických a sociálních služeb včetně podpory kvalitního života v přirozeném prostředí	Datové a informační propojení zdravotnické a sociální služby pro zefektivnění a úsporu času jako poskytovatelů, tak i příjemců těchto služeb.	<ul style="list-style-type: none"> • Provázat (datově, informačně a procesně) sociální a zdravotní péči v regionu
3.7	3.7.1 Rozvoj inovací a SMART podnikání v digitální ekonomice	Snížení odlivu mladých a kvalifikovaných lidí z kraje, díky jejich uplatnění a minimalizace potřeby hledat podnikatelské pobídky mimo region.	<ul style="list-style-type: none"> • Zřídit, popř. rozvíjet současné hmotné zázemí a infrastrukturu pro podporu podnikání ve ZK. • Podporovat alternativní typy financování (jako je PPP, crowdfunding, sponzoring apod.). • Podporovat využívání nástrojů v rozvoji inovací v rámci ZLINNOVATION.
	3.7.2 Podpora eTourism	Zvýšení atraktivity regionu s využíváním SMART řešení. Důležité pro naplnění cíle je existence funkčního a propojeného turistického portálu krajské a oblastních destinačních společností (pro komunikaci akcí).	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvořit propojený turistický portál krajské a oblastních destinačních společností pro komunikaci akcí.

Vysvětlivky: Prioritizované aktivity – jedná se o vybrané SMART řešení pro implementaci (uvedeno v akčním plánu).

3. 2. Shrnutí implementační části

Ve vazbě na strategickou část jsou v rámci implementace formulovány procesy a uvedeni jejich nositelé vztahující se k naplnění, přičemž odpovědnost za koordinaci naplňování Strategie bude rozdělena mezi:

- Gestora – jedná se o člena Rady Zlínského kraje zodpovědného za oblast strategického rozvoje (zajištění akceptace Strategie na politické úrovni).
- Nositele – což je Odbor strategického rozvoje kraje, který koordinuje implementaci a zajišťuje naplňování celé Strategie. Připravuje / vyhodnocuje / aktualizuje akční plán ke Strategii (na základě prováděného monitoringu a řízení rizik), a následně ho předkládá k projednání v rámci Regionální stálé konference. Ze své pozice se podílí na realizaci vybraných aktivit/projektů Strategie.

Řídící struktura implementace pro řízení SMART Regionu ZK bude tříúrovňová:

- Regionální stálá konference: členy je politické vedení ZK a zástupci relevantních partnerů v území (UTB, zástupce podnikatelského sektoru, MAS/SMS).
- Pracovní skupina SMART Region při RSK: členy jsou garanti jednotlivých sektorů a jeden specialista z terénu (obdobu dnešní pracovní skupiny), vede radní zodpovědný za strategický rozvoj. Do organizační struktury Odboru strategického rozvoje kraje začleněn „ambasador SMART řešení“ (jedná se o pozici v gesci zmíněného odboru).
- Pracovní výbory na úrovni jednotlivých sektorů: koordinátorem je garant, členy významní spolupracující partneři v dané oblasti v území.

Byl vytvořen **plán řízení rizik** včetně identifikování rizik vážící se k celé Strategii (rozděleno na organizační, finanční, věcná a právní rizika) a rizik k jednotlivým SMART aktivitám. Plán obsahuje i soupis možných opatření ke snížení rizik. Jako příklady významnějších rizik celé Strategie lze uvést:

- Nepochota nebo nedostatečná míra spolupráce subjektů na implementaci Strategie.
- Nízká (negativní) odezva na implementaci Strategie ze strany zájmových skupin i občanů.
- Nízká (politická) podpora vedení kraje k implementaci SMART řešení.
- Nebude dostatečně zajištěno financování daných aktivit, vč. jejich udržitelnosti.
- Akční plány nebudou naplňovány (např. z důvodů nastavení vysokých cílů, nebo volby jiných priorit
- Zpoždění implementace státních strategií (např. Portál občana atd.).

Součástí systému řízení implementace je **monitoring a evaluate**. Monitorování by mělo být prováděno minimálně jednou ročně, aby bylo možné poměřovat jednotlivé pokroky (plnění) díky stanoveným indikátorům a pružně reagovat na vývoj situace. V rámci evaluačního plánu byly vytvořeny dvě hodnotící struktury – pro celý dokument a pro jednotlivé aktivity zahrnuté do akčních plánů. Pro hodnocení jsou využity sady indikátorů, které jsou převážně kvantitativního charakteru. Mezi hlavní indikátory pro hodnocení naplnění Strategie patří:

- Počet aktivit, jejichž cílem je systematické budování strategického partnerství pro vznik spolupracujícího „SMART ekosystému“
- Počet SMART řešení zavedených do praxe odborů ZK s ohledem na koncepční přístup

Zároveň byl také sestaven **indikativní odhad finančních nákladů** realizace Strategie, který je založen na odhadu investiční potřeby Zlínského kraje v horizontu do roku 2030. Výše sumarizovaných odhadovaných nákladů na implementaci Strategie, které budou mít dopad do rozpočtu ZK je téměř 340 mil. Kč.

Ve Strategii byl vytvořen **komunikačně-marketingový plán** s definováním cílových skupin, strategie komunikace, marketingových kanálů a hlavních cílů (výstupů) marketingové komunikace. Tři cílové skupiny pro marketingovou komunikaci:

- veřejnost,
- odborná veřejnost (složena ze současných členů pracovních skupiny, z externích odborníků ve SMART oblasti, může zde být zastoupené vedení měst a obcí, podnikové organizace, zástupce akademické a neziskové sféry, či z jiného kraje, popř. ze zahraničí. Je důležité, před zahájením komunikace, přesně danou odbornou veřejnost specifikovat a využívat nástroje pro zvyšování partnerství),
- zaměstnanci KÚZK (je důležité komunikací podporovat jejich aktivní přístup za účelem implementace chytrých řešení včetně vzdělávání).

Naplňování Strategie bude zajištěno prostřednictvím **akčního plánu**, který sumarizuje prioritizované aktivity, uvádí očekávané cílové hodnoty indikátorů, náklady a možná rizika dané aktivity. Časový rámec realizace aktivity se dá rozdělit na krátkodobý (doba platnosti, tj. období realizace aktivity trvá do dvou let), střednědobý (do sedmi let), nebo se jedná aktivitu dlouhodobou (s platností do roku 2030).

Především aktivity vážící se k Prioritě 1 a 2 jsou dlouhodobé a probíhají kontinuálně po celou dobu platnosti Strategie. Aktivity z Priority 3 (tematické aktivity) vyžadují obvykle časový fond na realizaci 2-3 roky, popř. jsou pak aktivity střednědobé, tj. realizace trvá 8-9 let.

Dle časového rámce realizace lze také předpokládat rozdílné typy a zdroje financování – zatímco u krátkodobých aktivit bude třeba se orientovat zejména na vlastní zdroje, ve střednědobém horizontu je možné financování z nových strukturálních fondů, v delším horizontu pak na kombinaci vlastních i cizích (národních a evropských) finančních prostředků.

Součástí akčního plánu jsou **akční karty**, které pomocí několika parametrů charakterizují prioritizované aktivity. Jedná se celkem o 28 prioritizovaných aktivit napříč všemi třemi Prioritami.

Strategie vychází z podkladů a znalostí zpracovávaných v průběhu roku 2020. I přes snahu zachytit nejdůležitější dlouhodobé trendy budoucího vývoje kraje je možné, že bude potřeba provést v průběhu období implementace aktualizaci tohoto dokumentu.