

## Základní informace o cestovním ruchu ve Zlínském kraji

<b>Rozloha</b>	3 963 km <sup>2</sup>	<b>Krajská DMO</b>	1 – Centrála cestovního ruchu Východní Morava	<b>Počet lůžek v HUZ</b>	25 734 (2018)
<b>Počet obyvatel</b>	583 056 (2018)	<b>Oblastní DMO v kraji</b>	4 – Kroměřížsko, Slovácko, Valašsko, Zlínsko a Luhačovice	<b>Počet přenocování</b>	2 223 217 (2018)

**Konkurenceschopnost**  
Konkurenceschopnost kraje v oblasti cestovního ruchu je založena na výkonnosti jednotlivých ekonomických subjektů, které se podílejí na konkrétní nabídce a produktech cestovního ruchu.

**Udržitelný rozvoj**  
Rozvoj cestovního ruchu je realizován na základě principu udržitelného rozvoje, který představuje odpovědný přístup k ochraně přírody a krajiny, péči o kulturní a historické dědictví, ale také umožnění přiměřeného ekonomického a sociálního rozvoje území kraje, ve kterém jsou tyto pilíře ve vzájemné rovnováze.

**Znalosti a kvalita**  
Podpora rozvoje cestovního ruchu je realizována na základě znalostí a odpovědném přístupu k rozhodování. Jejím výsledkem je systematické uplatňování principu kvality, která se projevuje ve zvyšování úrovně poskytovaných služeb a spokojenosti návštěvníků kraje.

**VIZE 2030**  
Zlínský kraj je lídrem a inspirací ve způsobu podpory rozvoje turismu v České republice, neboť její rozvíjí jako strategicky významné hospodářské odvětví, které se podstatně podílí na jeho rozvoji a prosperitě obyvatel.  
Vytváří proto dlouhodobě stabilní podmínky pro navazování partnerství, efektivní využívání dostupných zdrojů a udržitelný způsob rozvoje potenciálu cestovního ruchu na svém území.  
Prostřednictvím Centrály cestovního ruchu Východní Morava kraj ve spolupráci s turistickými oblastmi a dalšími partnery posiluje konkurenceschopnost turistických destinací, které vytváří stále atraktivnější produkty cestovního ruchu.

**Spolupráce**  
Rozvoj cestovního ruchu je realizován v úzké spolupráci a vzájemné součinnosti zainteresovaných stran cestovního ruchu v souladu s principy destinačního managementu a marketingu, pro které kraj stabilně vytváří vhodné podmínky.

**Inovace**  
Při podpoře rozvoje cestovního ruchu v kraji je vytvářeno prostředí pro zavádění inovací, které jsou systematicky uplatňovány ve formě nových technologií a chytrých (smart) řešení.

**Atraktivita**  
Realizované aktivity cestovního ruchu směřují ke zvyšování kvality nabídky, tvorbě produktů cestovního ruchu a posilování hodnot značky Východní Morava a silných regionálních značek, což vede ke zvyšování atraktivity kraje pro návštěvníky.

**GLOBALNÍ CÍL**  
Globálním cílem Koncepce je zvýšení počtu přenocování hostů v HUZ ve Zlínském kraji, které je vyšší, než je průměr všech krajů České republiky, a to při zachování průměrné délky pobytu a zvýšení čistého využití lůžek.

**Strategický cíl 1.**  
Zlepšit využití potenciálu cestovního ruchu na území kraje

**Strategický cíl 2.**  
Zefektivnit úroveň spolupráce a partnerství na principu destinačního managementu na území kraje

**Strategický cíl 3.**  
Zvyšovat povědomí o Zlínském kraji a jeho destinacích cestovního ruchu

**Priorita 1.**  
Podpora nabídky a rozvoj potenciálu cestovního ruchu

**Priorita 2.**  
Destinační management (vytváření podmínek pro řízení destinace)

**Priorita 3.**  
Destinační marketing (Marketingová strategie)

**Opatření 1.1**  
Vytváření podmínek pro využití přírodního bohatství a kulturního dědictví kraje

**Opatření 1.2**  
Podpora zpřístupňování turistických cílů a usnadňování mobility návštěvníků v kraji

**Opatření 2.1**  
Vytváření podmínek pro rozvoj systému destinačního managementu na území kraje

**Opatření 2.2**  
Podpora rozvoje kvality a lidských zdrojů v cestovním ruchu

**Opatření 2.3**  
Podpora turistických informačních center v kraji

**Opatření 2.4**  
Zkvalitnění sběru a využívání dat a informací o cestovním ruchu

**Opatření 3.1**  
Podpora tvorby regionálních produktů a témat pro marketing cestovního ruchu kraje

**Opatření 3.2**  
Strategie rozvoje destinačních značek kraje a strategie jejich umístování

**Opatření 3.3**  
Komunikační strategie cestovního ruchu kraje

**Cíle opatření**  
Zkvalitnění využití přírodního bohatství a kulturního dědictví z hlediska cestovního ruchu

**Cíle opatření**  
Zkvalitnění dopravní dostupnosti turistických cílů v rámci kraje prostřednictvím vhodného využití různých forem dopravy (pěší, cyklistická, silniční, vodní, veřejná atd.)

**Cíle opatření**  
Stabilizace systému destinačního managementu a profesionalizace destinační spolupráce na území kraje

**Cíle opatření**  
Zvýšení kvality poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu v rámci kraje

**Cíle opatření**  
Zkvalitnit síť turistických informačních center na území Zlínského kraje

**Cíle opatření**  
Vytvoření datové a informační základny umožňující vytváření pravidelných analýz, na základě kterých je možné provádět strategické, marketingové a finanční plánování rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji.

**Cíle opatření**  
Inovovat systém produktů cestovního ruchu kraje za účelem zvýšení návštěvnosti a udržení délky pobytu návštěvníků

**Cíle opatření**  
Stanovení hodnoty destinačních značek Zlínského kraje a strategie jejich umístování na zdrojové trhy a cílové segmenty klientely v souladu s jejich významem a přínosem pro cestovní ruch kraje.

**Cíle opatření**  
Využití pozitivních asociací destinačních značek Zlínského kraje pro marketingovou komunikaci

**Aktivity**  

- Koordinovat politiku kraje v oblasti cestovního ruchu, územního plánování, dopravy, kultury, památkové péče a ochrany přírody a krajiny
- Vypracovat hodnocení potenciálu cestovního ruchu a jeho využití na území kraje
- Metodicky podporovat obce v kraji ve vztahu ke způsobu využívání dostupného potenciálu cestovního ruchu

**Aktivity**  

- Přizpůsobovat veřejnou dopravu v rámci kraje s ohledem na potřeby návštěvnosti turistických cílů
- Naplňovat aktuální Koncept rozvoje cyklistiky na území Zlínského kraje
- Podporovat rozvoj rekreační plavby zejména na území Baťova kanálu
- Pokračovat v poskytování individuální dotace na podporu pěší turistiky
- Pokračovat v dotáčním programu na podporu lyžařských a běžeckých tras

**Aktivity**  

- Metodicky a finančně podporovat CCR Východní Morava
- Metodicky a finančně podporovat oblastní DMO
- Vypracovat pravidla pro přiznání výkonostního příspěvku oblastním DMO
- Rozvíjet 3K spolupráci v rámci Pracovní skupiny RSK ZLK

**Aktivity**  

- Zvyšňhodňovat oficiálně certifikované subjekty v rámci spolupráce s krajem a CCR Východní Morava
- Spolupracovat s agenturou CzechTourism na rozvoji a podpoře Českého systému kvality služeb
- Provádět osvětu a realizovat vzdělávací akce k významu cestovního ruchu pro obce a veřejně poskytovatele služeb

**Aktivity**  

- Vytvořit dotační program na podporu turistických informačních center v kraji
- Zahájit podporu certifikovaných turistických informačních center na území kraje
- Dokončit a provozovat návštěvnické centrum Zlínského kraje v budově 14|15 Baťův institut

**Aktivity**  

- Zajištění sběru dat v souladu s Metodickým postupem pro sledování ukazatelů o vývoji destinace
- Vytvoření a rozvoj moderní datové databáze CCR Východní Morava – realizace kvantitativních a kvalitativních setření (výzkumy trhu)
- Sběr a vyhodnocování dat pro potřeby vyhodnocování Koncepce

**Aktivity**  

- Vypracovat rozšířené produktové karty pro stanovení klíčových produktů kraje
- Produktová strategie EKS C&M a zhodnocení přínosu produktů pro kraj
- Systematicky podporovat, rozvíjet a inovovat definovaný systém produktů v souladu s produktovou strategií
- Testovat produkty na vybraných zdrojových trzích a segmentech návštěvníků

**Aktivity**  

- Definovat destinační značky kraje využívané pro marketingovou komunikaci cestovního ruchu kraje
- Provádět testování vnímání destinačních značek kraje na zdrojových trzích a vybraných segmentech klientely
- Synergicky budovat hodnotu značky Východní Morava a sub-regionálních značek za účelem marketingové komunikace cestovního ruchu kraje

**Aktivity**  

- Pravidelně zpracovávat Marketingový plán CCR Východní Morava
- Komunikační mix (aktivit) CCR Východní Morava
- Koordinovat komunikační aktivity v rámci Zlínského kraje zejména prostřednictvím činnosti pracovní skupiny
- Měřit a vyhodnocovat efektivitu realizovaných komunikačních aktivit



**Produkty**  
cestovního ruchu Zlínského kraje

**Východní Morava**  
Kouzlo rozmanitosti

Kulturní dědictví a folklor na Východní Moravě

Poutní trasy Východní Moravy (EKS C&M)

Aktivně na Východní Moravě

Lázeňství, wellness a wellbeing na Východní Moravě

Zlínský kraj region pro business