



STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU ÚZEMÍ BÍLÝCH KARPAT – KOPANIC



Zpracovatel: SVS consult, s.r.o.



Řešitelský tým: Ing. Miroslav Červenka
Ing. Ondřej Havlíček
Ing. Miroslava Vyskočilová

leden 2012



Obsah

A. ÚČEL DOKUMENTU A METODIKA ZPRACOVÁNÍ.....	4
B. ANALYTICKÁ ČÁST STRATEGIE.....	8
1. VYMEZENÍ ŘEŠENÉHO ÚZEMÍ.....	8
1.1. Základní charakteristiky.....	8
1.2 Sídlní struktura.....	11
1.3 Ekonomická aktivita.....	14
1.4 Dopravní infrastruktura.....	17
1.5 Podmínky pro cestovní ruch a ubytovací kapacity v regionu.....	20
2. VAZBA NA KRAJSKÉ A MIKROREGIONÁLNÍ ROZVOJOVÉ DOKUMENTY	21
2.1 Vazba Strategie na krajské rozvojové dokumenty.....	22
2.2 Vazba na mikroregionální a analogické strategické dokumenty.....	25
3. ANALÝZA NABÍDKY SE ZAMĚŘENÍM NA ZMAPOVÁNÍ STRUKTURY PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT, VČ. ANALÝZY SOUČASNÉHO STAVU SOUISEJÍCÍ INFRASTRUKTURY A VYBAVENOSTI ÚZEMÍ.....	27
3.1 Analýza nabídky v řešeném regionu.....	27
3.2 Analýza současného stavu související infrastruktury a vybavenosti území.....	31
3.3 Shrnutí závěrů analýzy nabídky.....	35
4. ANALÝZA POPTÁVKY, VČ. DEFINOVÁNÍ CÍLOVÝCH SKUPIN V RÁMCI JEDNOTLIVÝCH SEKTORŮ, ANALÝZA ABSORPČNÍ KAPACITY DOTČENÉHO ÚZEMÍ.....	37
4.1 Obecná východiska pro analýzu poptávky.....	37
4.2 Vnější poptávka po atraktivitách v regionu Kopanic.....	39
4.3 Vnitřní poptávka v regionu Bílých Karpat – Kopanic.....	42
4.4 Faktory působící na poptávku v regionu.....	44
5. ZÁVĚRY ANALYTICKÉ ČÁSTI.....	46
5.1 Shrnutí závěrů provedené analýzy.....	46
5.2 SWOT analýza.....	48
C. NÁVRHOVÁ ČÁST STRATEGIE.....	51
6. DEFINOVÁNÍ CÍLŮ ROZVOJE VYUŽITÍ POTENCIÁLU ÚZEMÍ VE VAZBĚ NA ZÁVĚRY Z ANALYTICKÉ ČÁSTI STRATEGIE A POTENCIÁLU ÚZEMÍ.....	51
7. NÁVRH PRIORIT, OPATŘENÍ A KONKRÉTNÍCH AKTIVIT, KTERÉ Povedou K NAPLNĚNÍ CÍLŮ S DŮRAZEM NA ZAJIŠTĚNÍ SYNERGICKÝCH EFEKTŮ.....	60



7.1	Priorita 1: Podpora cestovního ruchu a místních atraktivit.....	60
7.2	Priorita 2: Udržitelný rozvoj přírody a krajiny	64
7.3	Priorita 3: Rozvoj obecní infrastruktury a občanských služeb.....	67
7.4	Priorita 4: Podpora osvěty a místních tradic.....	71
7.5	Priorita 5: Řízení rozvoje a marketingu území.....	73
8.	NÁVRH AKČNÍHO PLÁNU, VČ. PRIORITIZACE KONKRÉTNÍCH REALIZAČNÍCH KROKŮ.....	77
8.1	Hlavní zájmové skupiny na území.....	77
8.2	Etapizace akčního plánu	80
8.3	Socioekonomické přínosy regionu	85
8.4	Časový harmonogram a připravenost realizace Strategie.....	87
8.5	Finanční plán Strategie	93
D.	ZÁVĚR.....	99
	ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ:.....	101
E.	PŘÍLOHY	105



A. ÚČEL DOKUMENTU A METODIKA ZPRACOVÁNÍ

Strategie rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat – Kopanic (dále také jen „Strategie“) je zpracována na základě zadávacích podmínek k veřejné zakázce malého rozsahu v rámci projektu ROP 4.2. „Zvyšování absorpční kapacity Zlínského kraje 2007 – 2013 II. etapa“ a uzavřené Smlouvy o dílo ze dne 19. října 2011.

Předmětem díla je zpracování Strategie, která bude s ohledem na specifika vymezeného území Bílých Karpat - Kopanic zaměřena primárně na segment cestovního ruchu a s ním související udržitelný rozvoj území se specifikací problémů tohoto území a hledání možností jejich řešení, včetně nastavení priorit rozvoje cestovního ruchu a souvisejících aktivit, zejména vzdělávání a osvětu. Cílem zpracování Strategie je využití a rovnoměrný rozvoj potenciálu území Bílých Karpat – Kopanic v kontextu využití dostupných finančních zdrojů na národní i evropské úrovni. K další specifikaci došlo na jednáních se zástupci Zlínského kraje a se členy ustavené pracovní skupiny, kterou tvoří zástupci Zlínského kraje, zpracovatele Strategie, dotčených obcí, zástupci podnikatelského sektoru a dalších zainteresovaných subjektů.

Vymezeným územím (definovaným v kapitole 1.) je území Bílých Karpat – Kopanic – katastrální území města Bojkovice, obcí Bystřice pod Lopeníkem, Březová, Hostětín, Komňa, Lopeník, Pitín, Starý Hrozenkov, Rokytnice, Šanov, Vápenice, Vyškovec a Žitková.

Strategie se člení na analytickou a návrhovou část.

Obsahem analytické části je:

- analýza území z hlediska celkového potenciálu ve vazbě na cestovní ruch, včetně analýzy vazeb na související sektory ovlivňující dané území (např. zemědělství, agroturistika, obnova venkova, vzdělávání a osvěta),
- vazba na krajské a mikroregionální rozvojové dokumenty,
- analýza nabídky se zaměřením na zmapování struktury podnikatelských aktivit (např. v oblasti provozování rekreačních objektů a areálů, zemědělství, vzdělávání a osvěty), včetně analýzy současného stavu související infrastruktury a vybavenosti území, analýza poptávky, včetně definování



cílových skupin v rámci jednotlivých sektorů jako je cestovní ruch, agroturistika a obnova venkova, vzdělávání a osvěta a

- shrnutí zásadních závěrů vyplývajících z provedené analýzy, specifikace problémů území, včetně SWOT analýzy.
- součástí analytické části je i provedení socioekonomické analýzy dotčených měst a obcí, identifikace jejich problémů a disparit (zařazená jako příloha Strategie) a analýza problémů soukromého sektoru.

Návrhová část Strategie obsahuje:

- definování cílů rozvoje využití potenciálu území ve vazbě na závěry z analytické části,
- návrh priorit, opatření a konkrétních aktivit, které povedou k naplnění cílů s důrazem na zajištění synergických efektů, včetně prioritizace konkrétních realizačních kroků,
- návrh Akčního plánu obsahujícího vydefinovaný seznam možných projektových záměrů a aktivit, včetně jejich nositelů a partnerů nutných pro realizaci projektových záměrů, finanční plán a návrh možných zdrojů financování jednotlivých projektových záměrů a aktivit ve vazbě na současné i další programovací období a
- časový harmonogram realizace projektových záměrů a aktivit.

Efektem je tedy v rámci stávajících možností a omezení formulovaných v analytické části Strategie vyvážený rozvoj území a podpora aktivit primárně řešících rozvoj cestovního ruchu.

Metodika zpracování Strategie vychází ze zadávací dokumentace, zkušeností zpracovatele a ze specifik řešeného území.

Základním podkladem pro analytickou část jsou veřejně dostupné informace o skutečnostech, aktivitách a atraktivitách na řešeném území Bílých Karpat – Kopanic a informace od představitelů územní samosprávy a soukromých subjektů. S ohledem na zadání ze strany Zlínského kraje nebyl proveden kriteriální výběr území.



Při shromažďování informací byly použity následující metody:

- sběr dat ze statistických databází,
- sběrem informací z podkladů publikovaných subjekty působícími na předmětném území,
- sekundární analýzou dokumentů vztahujících se k řešené problematice,
- sběr informací metodou dotazníkového šetření,
- sběr informací metodou řízených rozhovorů s představiteli působícími na řešeném území.

V rámci analýzy vazby na rozvojové dokumenty byla provedena identifikace souladu strategického plánu s vyššími rozvojovými strategiemi a jejich návrhovými částmi, které mají vazbu na předmětné téma.

Dále byly použity zejména následující metody:

- analytické kvantitativní a kvalitativní metody,
- socioekonomická analýza,
- SWOT analýza.

Řízené rozhovory navazovaly na vyhodnocení výstupů z obdržených vyplněných dotazníků a byly uskutečněny s představiteli následujících subjektů¹:

- město Bojkovice,
- obec Bystřice pod Lopeníkem,
- obec Březová,
- obec Hostětín,
- obec Komňa,
- obec Lopeník,
- obec Pitín,
- obec Starý Hrozenkov,
- obec Šanov,
- obec Rokytnice,
- obec Vápenice,
- obec Vyškovec,
- obec Žitková,
- majitel Chaty Jana Ing. Vařacha,

¹ Téměř výlučně se jednalo o členy pracovní skupiny zřízené za účelem projednání a připomínkování Strategie



- zástupce Muzea Bojkovska,
- zástupce Leteckého muzea v Šanově,
- pracovníci informačního centra v Bojkovicích,
- ředitelka Centra Veronica Hostětín,
- nositel hlavního investičního záměru, vlastník lyžařského areálu na Mikulčině Vrchu Ing. Sýkora.

Návrhová část byla zpracována s využitím následujících metodických přístupů:

- definice cílů a potenciálu území na základě výstupů analytické části,
- formulace strategické vize rozvoje území,
- vytvoření návrhů priorit, opatření, konkrétních aktivit, které povedou k realizaci návrhové strategie a implementaci rozvojových intervencí do definovaného území,
- vytvoření akčního plánu pro krátkodobý a střednědobý horizont, včetně průzkumu indikativních projektových záměrů v jednotlivých prioritních opatřeních,
- zpracování harmonogramu a finančního plánu ve vazbě na identifikaci zdrojů financování.

Výstupem je, kromě zpracování analytické a návrhové části, také příprava podkladů a prezentace výstupů pro členy shora zmíněné pracovní skupiny.



B. ANALYTICKÁ ČÁST STRATEGIE

1. Vymezení řešeného území

1.1. *Základní charakteristiky*

Kopanice jsou historickou oblastí ležící na moravsko-slovenském pomezí jako součást Moravského Slovácka. Tradičním užším centrem oblasti je Starý Hrozenkov a dále obce s typickým rozptýleným osídlením, jako jsou Vápenice, Žitková nebo Vyškovec a Lopeník. Někdy je používán název Moravské Kopanice nebo Hrozenkovské Kopanice. Název Kopanice se odvíjí od dřívějšího způsobu obdělávání těžko dostupných políček motykou, tzv. kopání. Kopaničářské osídlení se začalo formovat v průběhu 17. a 18. století. Obce tvoří zpravidla shluk osad a samot, často od sebe velmi vzdálených, jen některé oblasti dosáhly časem charakteru soustředěné zástavby.

Kopanice leží v Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty (dále také „CHKO“), obce jsou umístěny zpravidla v údolích obklopených loukami a lesy. Pro oblast je typické specifické nářečí a folklór, místní vyšívačky a písně a v neposlední řadě gastronomické speciality (slovácké klobásy, frgále, destiláty).

Území Bílých Karpat – Kopanic nepředstavuje administrativně jednotný region, ale tvoří jej obce spadající pod různé administrativní jednotky. Řešené území zahrnuje celkem 13 obcí Zlínského kraje, které leží v okresech Zlín a Uherské Hradiště. Město Bojkovice, obce Bystřice pod Lopeníkem, Březová, Hostětín, Komňa, Lopeník, Pitín, Starý Hrozenkov, Vápenice, Vyškovec a Žitková patří do působnosti obce s rozšířenou působností Uherský Brod. Obec Šanov je ve správním obvodu obce s rozšířenou působností Luhačovice a obec Rokytnice leží ve správním obvodu obce s rozšířenou působností Valašské Klobouky.

Celá oblast se nachází v jihovýchodní části Zlínského kraje, na východě hraničí se Slovenskou republikou, na jihu s Jihomoravským krajem. Jediným městem



v řešeném regionu je Město Bojkovice. Starý Hrozenkov je hraničním přechodem. Velkou část území zabírá Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty.

Základní ukazatele charakterizující analyzovaný region jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka 1– Základní ukazatele regionu Bílé Karpaty – Kopanic

	Počet obyvatel ²	Rozloha	Počet podnik.subjectů	Nezaměst. v % ³
Bojkovice	4625	4190	958	9,3
Bystřice p. Lopeníkem	808	1343	184	14,7
Březová	1090	1377	186	10,9
Hostětín	240	364	45	10,5
Komňa	578	1637	108	10,8
Lopeník	177	1253	45	27,0
Pitín	951	2305	171	10,9
Starý Hrozenkov	922	1084	151	10,7
Šanov	497	907	82	5,9
Rokytnice	573	994	123	6,7
Vápenice	196	987	55	17,5
Vyškovec	150	1119	34	33,3
Žitková	186	611	25	15,6
Celkem	10993	18171	2167	x
Průměr	846	1 398	167	14,1
ZLÍNSKÝ KRAJ	590 361	396 400	122 700	8,6

Zdroj: ČSÚ⁴

Část oblasti představuje Mikroregion Bojkovsko. V regionu působí MAS Bojkovsko a MAS Východní Slovácko. Do řešeného území však nespádají všechny obce, kde uvedené místní akční skupiny působí.

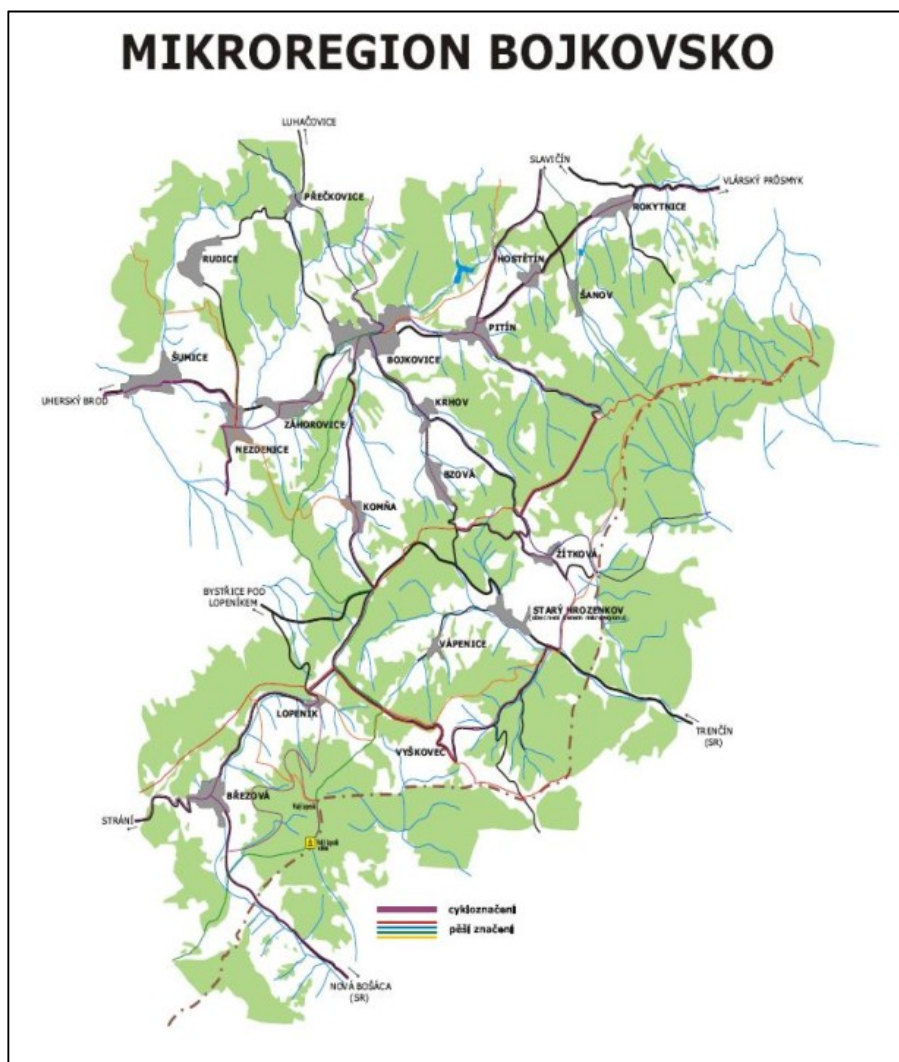
² Stav k 31.12.2010

³ stav k 31. 11. 2011

⁴ za obce je použita statistika MPSV dostupná z

http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem/?_piref37_240429_37_240428_240428.statse=2000000000011&_piref37_240429_37_240428_240428.stat=2000000000013&_piref37_240429_37_240428_240428.send=send&_piref37_240429_37_240428_240428.stat=2000000000053&_piref37_240429_37_240428_240428.obdobi=J&_piref37_240429_37_240428_240428.rok=2011&_piref37_240429_37_240428_240428.uzemi=169000&ok=Vybrat
ukazatel tzv. dosažitelní neumístění uchazeči o zaměstnání, vychází z informací MPSV, dostupné z http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?vo=tabulka&cislotab=UAP6010PU_OB1.179&voa=tabulka&go_zobraz=1&verze=0

Obrázek 1 – Mapa mikroregionu Bojkovsko



MAS Bojkovsko zahrnuje z řešeného území obce Bojkovice, Březová, Hostětín, Komňa, Lopeník, Pitín, Rokytnice, Šanov, Vápenice, Vyškovec a Žitková, pod MAS Východní Slovácko patří obec Bystřice pod Lopeníkem. Zatímco MAS Bojkovsko má podporu v LEADRu, u MAS Východní Slovácko tomu tak není.

MAS Bojkovsko má zpracován Strategický plán LEADER, realizuje řadu projektů v rámci Programu rozvoje venkova, vzdělávacích akcí, spolupracuje s Regiónem Biele Karpaty ze Slovenska (společně byly realizovány projekty Javorina – symbol spolupráce Slováků a Čechů a Hradná cesta – legendy, feudální osobnosti na Hradnej ceste).



1.2 Sídlní struktura

Region má ryze venkovský charakter, obce mají menší počet obyvatel, jsou odlehle od větších center, jejich rozvoj komplikuje zejména horší dopravní dostupnost, tvar krajiny (horský charakter), rozlehlost obcí a osamocenost sídel. Průměrná rozloha dotčených obcí činí 1.398 ha, zatímco průměrná rozloha obcí ve Zlínském kraji je 1.299 ha. Markantnější jsou rozdíly v počtu obyvatel na 1 obec, kdy zatímco průměr za všechny obce Zlínského kraje činí 1.936 obyvatel, průměr řešených obcí je jen 846 obyvatel.

Daleko markantnější je rozdíl podle ukazatele hustoty zalidnění. Zatímco průměrná hustota za ČR činí 134 obyvatel/km² a ukazatel za Zlínský kraj je 149 obyvatel/km², průměrná hustota zalidnění na analyzovaném území činí pouze 51 obyvatel/km². Konkrétní údaje jsou uvedeny v následující tabulce⁵.

Tabulka 2 – Hustota zalidnění⁴

Hustota zalidnění	
Obec	Počet obyvatel/km ²
Bojkovice	110
Březová	79
Bystřice pod Lopeníkem	60
Hostětín	66
Komňa	35
Lopeník	14
Pitín	41
Rokytnice	58
Starý Hrozenkov	85
Šanov	55
Vápenice	20
Vyškovec	13
Žitková	30
PRŮMĚR REGIONU	51
ZLÍNSKÝ KRAJ	149

Zdroj: ČSÚ

Na rozdíl od obcí v zázemí měst (okolí Zlína, Uherského Hradiště, Otrokovic, Kroměříže apod.), mají shora uvedené obce méně příznivé podmínky pro život

⁵ údaje k 31.12.2010, zdroj: ČSÚ



obyvatel i pro rozsáhlejší hospodářskou činnost, nedisponují rozsáhlou občanskou vybaveností (blíže viz socioekonomická analýza v Příloze č. 1), dobrou dopravní obslužností ani nenabízejí pracovní příležitosti ve větších subjektech. To je zásadní rozdíl od zbytku venkova Zlínského kraje, kde venkovské obce tvoří většinou zázemí měst, se kterými jsou řadou aktivit provázány, a nepředstavují tak typický venkov v tradičním pojetí⁶.

Tabulka 3 – Počet obyvatel⁷

Název obce	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010/2000
Bojkovice	4 817	4 711	4 670	4 661	4 648	4 653	4 625	96,51
Bystřice pod Lopeníkem	775	803	802	812	802	798	808	104,26
Březová	1 128	1 099	1 084	1 085	1 078	1 081	1 090	95,57
Hostětín	229	231	236	241	244	242	240	102,18
Komňa	528	564	573	576	583	582	578	109,47
Lopeník	230	187	187	181	178	181	177	77,83
Pitín	947	936	948	943	973	962	951	100,53
Starý Hrozenkov	871	885	886	878	877	889	922	105,63
Rokytnice	587	582	591	588	586	589	573	98,47
Šanov	543	501	500	510	507	511	497	91,71
Vápenice	187	189	198	195	188	187	196	101,07
Vyškovec	173	157	154	150	151	150	150	86,13
Žitková	252	206	203	205	202	191	186	74,21
Celkem za řešené území	11267	11051	11032	11025	11017	11016	10993	97,57
ZLÍNSKÝ KRAJ	597	590	589	590	591	591	590	98,74
	890	142	839	780	412	042	361	

Zdroj: ČSÚ

Lze konstatovat, že za celé území se celkový počet obyvatel výrazně nemění, celkově dochází k mírnému úbytku obyvatel, rozdíly jsou u jednotlivých obcí (viz socioekonomická analýza v Příloze č. 1). Z tohoto důvodu se analýza nezabývá dynamikou obyvatelstva. Průměrný počet obyvatel obce z 13 zkoumaných subjektů je 846, většina analyzovaných obcí však této průměrné hodnoty nedosahuje.

⁶ Strategie rozvoje venkova ve Zlínském kraji 2010-2015, Garep, 2010

⁷ údaje k 31. 12. 2010, zdroj: ČSÚ



Věková struktura obyvatel je nepříznivá, i s ohledem na hodnoty složení obyvatel podle základních věkových skupin za ČR.

Tabulka 4– Věková struktura obyvatel⁸

Obec	0-14 let	Podíl %	15-64 let	Podíl %	65 a více let	Podíl %	Index stáří
Bojkovice	623	13,47	3226	69,75	776	16,78	124,56
Bystřice pod Lopeníkem	89	11,01	584	72,28	135	16,71	151,69
Březová	175	16,06	769	70,55	146	13,39	83,43
Hostětín	31	12,92	158	65,83	51	21,25	164,52
Komňa	88	15,22	399	69,03	91	15,74	103,41
Lopeník	21	11,86	124	70,06	32	18,08	152,38
Pitín	152	15,98	649	68,24	150	15,77	98,68
Starý Hrozenkov	139	15,08	633	68,66	150	16,27	107,91
Šanov	71	14,29	345	69,42	81	16,30	114,08
Rokytnice	58	10,12	399	69,63	116	20,24	200,00
Vápenice	30	15,31	137	69,90	29	14,80	96,67
Vyškovec	16	10,67	108	72,00	26	17,33	162,50
Žitková	31	16,67	125	67,20	30	16,13	96,77
CELKEM	1524	x	7656	x	1813	X	x
PRŮMĚR	x	13,74	x	69,43	x	16,83	127,43
ZLÍNSKÝ KRAJ	82 751	14,00	411 904	69,80	95 706	16,20	116,00

Zdroj: ČSÚ

Nepříznivá je tato struktura vzhledem k nižšímu počtu obyvatel v předproduktivním věku (13,7 % oproti 14,2 % za ČR) v porovnání k podílu obyvatel v poproduktivním věku, který činí 16,8 % (oproti údaji za ČR 15,2 %). Lehce nižší je i podíl obyvatel v produktivním věku, a to 69,4 % oproti hodnotě za ČR 70,6 %.

Index stáří⁹ činí 127, což je o dost vyšší hodnota oproti ukazateli 107 za celou ČR. Z hlediska rozlohy je rozloha dotčeného území (katastrální území) celkem 18.171 ha, což činí 4,58 % rozlohy Zlínského kraje. Průměrná rozloha katastrálního území obce zařazené do analyzovaného území činí 1.398 ha. Od této průměrné velikosti se odchyľují výrazněji pouze 2 obce (Hostětín a Žitková).

⁸ údaje k 31.12.2010, zdroj: ČSÚ

⁹ Tento ukazatel udává, kolik osob ve věku 65 let a starších připadá na 100 dětí ve věku 0 – 14 let



1.3 Ekonomická aktivita

Ekonomika je založena z velké části na zhodnocování vstupních surovin a polotovarů a dále na cestovním ruchu. Podle dostupných údajů z ČSÚ se ekonomika Zlínského kraje vyznačovala do roku 2008 trvalým růstem, avšak hospodářská krize měla na region značný dopad. Vzhledem ke specifickým regionu Bílé Karpaty - Kopaňice zde byl dopad krize ještě závažnější. Meziročně (2010/2009) vzrostl počet živnostníků téměř o 2 %, což patrně souvisí s propuštěním u hlavních zaměstnavatelů regionu (např. zbrojovky), v důsledku čehož přešla řada zaměstnanců ze zaměstnaneckého poměru na vztah podnikatelský (část z toho může představovat tzv. Schwarz systém, avšak pro potvrzení a kvantifikaci chybí statistické údaje).

V posledním období se podle údajů ČSÚ ve Zlínském kraji došlo k posílení sekundárního sektoru a ke snížení podílu terciárního sektoru. Obdobný vývoj je dle informací získaných při jednáních zřetelný i v analyzovaném regionu, avšak aktuální statistická data nejsou k dispozici.

Počet podnikatelských subjektů v řešených obcích je celkem 2.167 (z celkového počtu 134,4 tis. subjektů v celém Zlínském kraji), což znamená podíl na celkovém počtu podnikatelských subjektů nacházejících se na území Zlínského kraje 1,6 %. S tím souvisí nízká ekonomická aktivita v regionu, což má dopad také do nezaměstnanosti.

Jestliže je nezaměstnanost ve Zlínském kraji podle posledních údajů za rok 2011 na hodnotě 8,6 %¹⁰ (oproti 10,74 % k 31. 12. 2010), pak průměrná nezaměstnanost na řešeném území činí 14,1 %, přičemž téměř všechny obce (s výjimkou Šanova a Rokytnice) překračují krajský průměr, ve 2 případech nezaměstnanost přesahuje 20 % a v dalších 2 se vykazovaná hodnota 20 % blíží. Dlouhodobě je vysoká nezaměstnanost (jak vyplývá i z jednorázových šetření ČSÚ¹¹) v obcích Lopeník a Vyškovec. Důvodem vysoké nezaměstnanosti je především zánik nebo omezení

¹⁰ Zdroj: ČSÚ, výsledky výběrového šetření pracovních sil, dostupné z: http://www.zlin.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/aktualni_statisticke_udaje_csu_zlin_c_3, jedná se o míru registrované nezaměstnanosti k 30. 6. 2011, přestože nezaměstnanost ve Zlínském kraji k 30. 9. 2011 se snížila dle posledních údajů na 8,79 %

¹¹ [http://www.czso.cz/xz/edicniplan.nsf/t/62003DCDD0/\\$File/13-72380703.pdf](http://www.czso.cz/xz/edicniplan.nsf/t/62003DCDD0/$File/13-72380703.pdf)



výroby mnohdy jediného zaměstnavatele v obci, špatná dopravní dostupnost a nepříznivá věková, profesní či vzdělanostní struktura obyvatel. Kromě toho došlo ve Zlínském kraji k největšímu poklesu zaměstnavatelů s 10 – 19 zaměstnanci, což může být další důvod zvýšení nezaměstnanosti. Nižší nezaměstnanost mají pouze větší města, což však není případ obcí řešeného regionu.

Hospodářská situace regionu je determinována jednak celkovým rozvojem hospodářství Zlínského kraje, jednak již zmíněnými specifiky řešeného území. Jestliže patří Zlínský kraj k ekonomicky méně rozvinutým krajům (podíl kraje na tvorbě HDP 4,6 %), řešená oblast patří k nejméně rozvinutým oblastem Zlínského kraje. Z hlediska zaměstnanosti ve Zlínském kraji byl meziroční nárůst počtu zaměstnaných naposledy zjištěn v roce 2008, od té doby je zaznamenáván meziroční pokles. Tomu odpovídá i situace v obcích analyzovaného regionu.

Zemědělství venkova této části Zlínského kraje lze definovat jako převažující extenzivní, na rozdíl např. od západní části kraje (Kroměříž). Je zřejmé, že zemědělská výroba, ať už v jakékoli podobě, bude nezbytným předpokladem rozvoje venkovských sídel, případně až podmínkou zachování existence venkova. To platí dvojnásob pro řešené území, kde je členitější povrch, nachází se zde část pohorí Bílých Karpat zasahujících na Slovensko. Rozvoj zemědělství je mj. ovlivněn skutečností, že na území zasahuje CHKO Bílé Karpaty, a dále vysoké procento lesů.

Dalším důvodem je nízká kvalita půdy, kde převažují chudé hnědé půdy s příměsí štěrku a kamení, kopcovitý terén. V podhorských oblastech převažují louky, v důsledku politiky EU (podpora trvalých travních porostů) dochází k jejich rozšiřování. Další rozvoj zemědělství v regionu může vytvářet předpoklady pro rozšíření agroturistiky, hippoturistiky nebo produkce biopotravin. S ohledem na možné dotační tituly lze pro rozvoj zemědělství využít také některé lokality brownfields (bývalé zemědělské nemovitosti), které bývají většinou vnímány jako zátěž (viz dále).

Průmysl není v řešeném regionu příliš zastoupen, zejména se zde nenacházejí velké průmyslové podniky.



Největšími zaměstnavateli jsou např. Zeveta Bojkovice, a.s., Moravia Cans, a.s., SKD Bojkovice, Novák Ludvík – lesní práce (Komňa), JAMIBO, s.r.o. (Pitín), TVD – Technická výroba, a.s. (Rokytnice), Zemědělské družstvo Starý Hrozenkov, Gorstrings (Vápenice). Významnými zaměstnavateli jsou také veřejné subjekty, zejména základní školy a v některých případech i obecní úřady. Ty zaměstnávají i řadu zaměstnanců v oblasti veřejně prospěšných prací.

Tabulka 5 – Největší zaměstnavatelé regionu

Obec	Podnik	Počet zaměstnanců	Činnost
Bojkovice	ZEVETA Bojkovice, a.s.	500	Výroba výbušnin, zámečnictví
	Moravia Cans, a.s.	400	Obchod s chemickými látkami
	SKD Bojkovice, družstvo	150	Kovoobrábění
	ALBO Schlenk, s.r.o.	150	Výroba hliníkových produktů
	Agrofiniš, spol. s r.o.	10	Zemědělská výroba
Březová	Moravská ústředna Brno, družstvo	15	Výroba hraček a oděvů
	AGRO Březová, s.r.o.	10	Zemědělská činnost
Hostětín	Moštárna Hostětín, s.r.o.	7	Zemědělská činnost
	Centrum Veronica Hostětín	7,5	Vzdělávání, ekologické projekty, poradenství
Komňa	Lesy Komňa, s.r.o.	4	Lesnictví, těžba dřeva
	Novák Ludvík – lesní práce	20	Těžba dřeva
Pitín	ZS Pitín, a.s.	15	Výroba strojů, opravy
	JAMIBO, s.r.o.	25	Kovoobrábění, práškové lakování
Rokytnice	KOWAG, s.r.o.	20	Kovoobrábění, svařování
	TVD technická výroba, a.s.	400	Stavby, nástrojařství, gumárenské směsi
	ZKL – VRL Praha, a.s.	20	Výroba ložisek
Starý Hrozenkov	Motel Trial	3	Ubytovací a stravovací služby



	ZD Starý Hrozenkov	10	Zemědělská činnost
	VT Hranice, s.r.o.	7	Stavební činnost
Šanov	KOVO Petula, s.r.o.	10	Kovovýroba, výroba oděvů
Vápenice	Gorstrings	5	Výroba strun
	J. Lebánek – soukromý zemědělec	5	Zemědělská činnost, truhlářství
Žitková	Hotel Kopanice	5	Ubytovací a stravovací služby

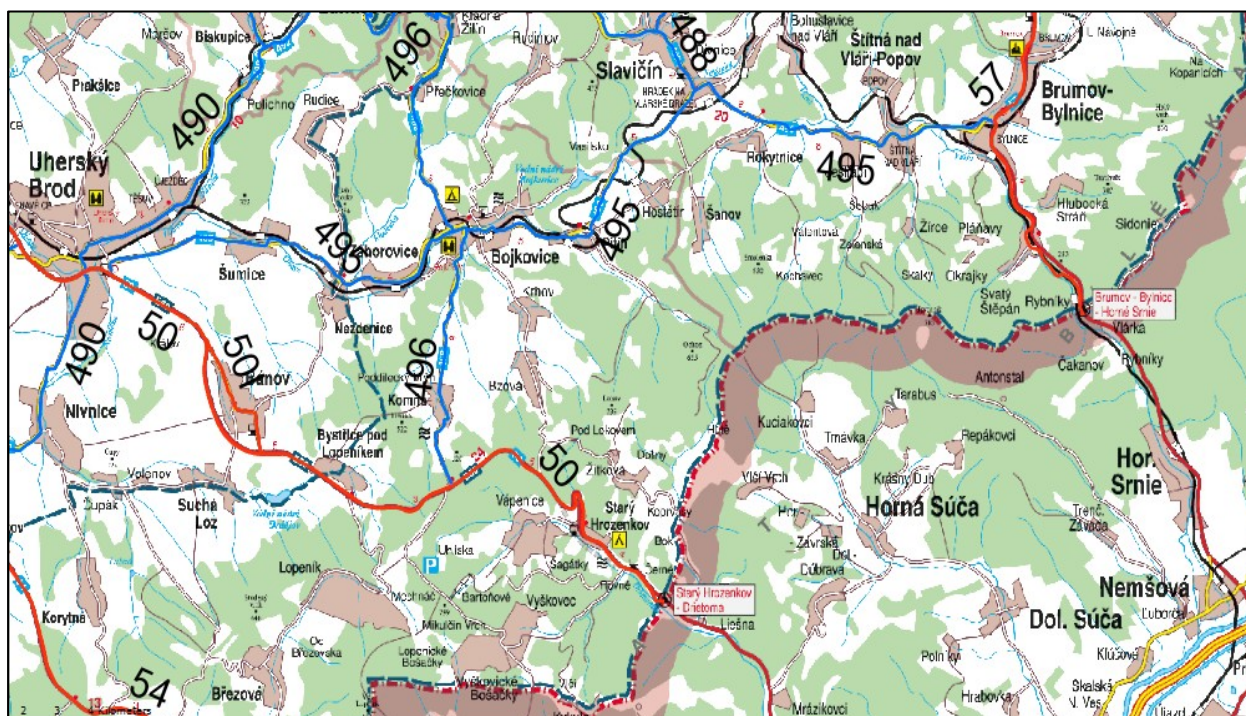
Zdroj: vlastní zpracování

Zatímco veřejná infrastruktura je v rámci Zlínského kraje hodnocena jako velmi dobrá, o obcích na řešeném území toto tvrzení neplatí. S ohledem na jejich velikost je (s výjimkou Města Bojkovice a některých větších obcí – viz Socioekonomická analýza v Příloze č. 1) zastoupena pouze základní občanská vybavenost, kterou představuje základní škola, případně mateřská škola. V řadě obcí zcela chybí jakékoli zdravotnické sociální zařízení.

1.4 Dopravní infrastruktura

Region je z hlediska dopravní dostupnosti poznamenán svojí polohou na okraji Zlínského kraje i České republiky. Silniční síť není tak hustá jako v západní části Zlínského kraje, což je mj. způsobeno přírodním reliéfem (pohoří Bílých Karpat). Železniční síť je zcela zanedbatelná.

Obrázek 2– Silniční síť v regionu



Oblastí prochází silnice I. třídy E 50 (I/50) vedoucí ze západu na východ na Slovensko, která jednak prochází některými analyzovanými obcemi, z řady dalších je dobře dostupná (viz socioekonomickou analýzu obcí). Silnice E 50 představuje s ohledem na svoje pokračování západním směrem přes celé území ČR až do Německa komunikaci mezinárodního významu. Z jižní části regionu (např. z obcí Březová a Lopeník) je dostupná další silnice I. třídy E 54. Dalšími významnými komunikacemi jsou silnice II. třídy č. 495, 496 v okolí Bojkovic, Pitína, Komni, které umožňují dopravní spojení do nejbližšího většího města Uherského Brodu. Zbytek komunikací tvoří silnice III. třídy a místní komunikace. Na analyzovaném území ani v jeho nejbližším okolí není žádný úsek dálnice.

Železnice prochází rovněž ze západu na východ, přičemž prochází jen Bojkovicemi, Pitínem a Hostětínem. Na jihu není žádná další železniční trať dostupná.

Za hlavní dopravní uzly regionu lze považovat Bojkovice s železniční tratí a Starý Hrozenkov jako hraniční přechod ležící na silnici I. třídy ze Slovenska.



Obrázek 3 – Železniční síť regionu





1.5 Podmínky pro cestovní ruch a ubytovací kapacity v regionu

Oblast Bílých Karpat – Kopanic má historicky dobré podmínky pro provozování zimních sportů. Lyžařský areál Mikulčín Vrch původně provozoval Lyžařský klub Uherský Brod, v důsledku nedostatku financí a nerealizování dotovaného projektu došlo k úpadku areálu a ke zhoršení stavu Chaty Lopata.

Díky změně vlastnické struktury celého areálu dochází v současné době k postupné rekonstrukci Chaty Lopata, opravám vleků a rozšiřování zasněžování. Výhledově je prostor pro 2 sjezdovky s několika vleky (popř. s lanovkou, která by měla využít i v létě) a rekonstruovaným, popř. rozšířeným ubytovacím zařízením. Svah Myšáčka by mohl být i pro náročnější lyžaře a mohl by přilákat, tak jako v minulosti, návštěvníky z Beskyd, Jeseníků nebo Alp. Celý areál může navázat na úspěšnou historii, kdy sem jezdili lyžovat i lyžaři z celé jižní Moravy, ze západního Slovenska, případně ze severovýchodního Rakouska. Celkový potenciál ještě umocňuje malá konkurence v okolí, kterou představují menší areály s kratšími svahy, jako např. Stupava, Osvětimany nebo Nezdenice.

Region má potenciál i z hlediska letní rekreace. V oblasti je řada kulturních památek (Zámek Nový Světlov, Muzeum Bojkovska, tradiční domy), míst z dávné historie (kostely, trosky hradu Zubačov), je zde rozsáhlá síť cyklostezek, naučných stezek, sportovních areálů (Pitín, Starý Hrozenkov) nebo oblasti s vzácnými rostlinami (Vyškovec, Hostětín). Potenciál pro letní rekreaci má i Centrum Veronica Hostětín se svojí nabídkou zelených dovolených.

Na řešeném území se nachází celkem 39 ubytovacích zařízení, některá však mají pouze sezónní provoz, řada dalších nedosahuje dnes požadovaného standardu ubytování (např. společné sociální zařízení na chodbě). Celkový počet lůžek dosahuje kapacity 940, přičemž jejich rozložení v regionu není rovnoměrné. Dobré ubytovací kapacity jsou v obci Komňa, Starý Hrozenkov, Vápenice a Žítková. Významnou ubytovací kapacitu představuje také Centrum Veronica v Hostětíně. Naopak nedostatek ubytovacích kapacit je v Pitíně (je plánována výstavba ubytovacího objektu ve sportovním areálu) a v Březové.



Shrnutí kapitoly

Klady	Zápory
+ <i>bohatá historie, kulturní tradice</i>	- <i>méně příznivé podmínky pro hospodářskou činnost</i>
+ <i>dobré přírodní podmínky</i>	- <i>vysoká nezaměstnanost</i>
+ <i>potenciál pro rozvoj zimních sportů</i>	- <i>nepříznivá věková a vzdělanostní struktura obyvatel</i>
+ <i>aktivita řady veřejných i soukromých subjektů</i>	- <i>špatná dopravní dostupnost</i>

2. Vazba na krajské a mikroregionální rozvojové dokumenty

Strategie rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat – Kopanic představuje dílčí rozvojovou strategii vymezeného území v rámci Zlínského kraje. Z tohoto hlediska představuje konkretizovaný dokument, který rozvíjí celokrajské priority a cíle krajské regionální politiky a je v souladu se zpracovanými komplexními dokumenty Zlínského kraje, jejichž výstupy byly při utváření této Strategie zohledněny.

Vzhledem k tomu, že definované území je výsekem územně samosprávné jednotky Zlínského kraje a současně výrazně přesahuje nižší úroveň územního členění, než jsou mikroregiony či území definované místními akčními skupinami (tzv. „MAS“) LEADERu, je provedena rovněž analýza na strategické dokumenty vazeb na této úrovni.



2.1 Vazba Strategie na krajské rozvojové dokumenty

Stěžejními krajskými dokumenty, majícími vztah k problematice zpracovávané v této Strategii, jsou:

- Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009 – 2020
- Program rozvoje územního obvodu Zlínského kraje 2010 – 2012
- Strategie rozvoje venkova ve Zlínském kraji 2010 – 2015

Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009 – 2020 (dále jen „SRZK“)

SRZK je postavena na čtyřech prioritních oblastech, kterými jsou:

- konkurenceschopná ekonomika
- úspěšná společnost
- efektivní infrastruktura a rozvoj venkova
- atraktivní region

V oblasti „Efektivní infrastruktura a rozvoj venkova“ se venkova týká druhý cíl, první je věnován zlepšení parametrů životního prostředí, třetí a čtvrtý dopravě.

Cíl 3.2. „Zatraktivnit život na venkově a podporovat diversifikaci činností na venkově“ by měl být naplněn realizací následujících úkolů a opatření:

- **3.2.1. Dobudovat odpovídající technickou infrastrukturu na venkově:**
 - 3.2.1a. Zvýšení napojenosti na veřejný vodovod,
 - 3.2.1b. Zvýšení napojenosti na síť zemního plynu a komfortních způsobů vytápění,
 - 3.2.1c. Zvýšení napojenosti na veřejnou kanalizaci s odpovídající kvalitou čištění odpadních vod,
 - 3.2.1d. Dobudování ostatní infrastruktury,
- **3.2.2. Dobudovat odpovídající občanskou vybavenost:**
 - 3.2.2a. Rozvoj zdravotnické, vzdělávací, sociální a kulturní vybavenosti,
 - 3.2.2b. Budování moderní komunikační infrastruktury,
 - 3.2.2c. Podpora občanské společnosti na venkově,
- **3.2.3. Podporovat alternativní ekonomické aktivity na venkově:**
 - 3.2.3a. Rozvoj drobných řemeslných a průmyslových aktivit,
 - 3.2.3b. Rozvoj služeb na venkově,



- 3.2.4. *Posílit konkurenceschopnost zemědělství a lesnictví:*
 - 3.2.4a. Modernizace zemědělských a lesnických podniků,
 - 3.2.4b. Další odborné vzdělávání a informační činnost,
 - 3.2.4c. Podpora spolupráce drobných zemědělců,
 - 3.2.4d. Zvýšení orientace na perspektivní produkty.

Dále je venkov zmíněn v rámci úkolu 4.2.2. Rozvíjet návazné služby na cestovní ruch – opatření 4.2.2b. Podpora rozvoje služeb venkovské turistiky. Především venkovským oblastem je určeno opatření 4.4.4b. Propagace kulturních aktivit v regionu.

Program rozvoje územního obvodu Zlínského kraje 2010 – 2012

Dalším strategickým dokumentem, který byl zohledněn, je Program rozvoje územního obvodu Zlínského kraje 2010 – 2012 (dále jen „PRÚOZK“).

PRÚOZK se zaměřuje na rozdíly mezi rozvojovými charakteristikami okresů a ORP Zlínského kraje a formuluje návrhy na odstranění disparit i na prevenci vzniku nových disparit. Doporučení směřují k další podpoře prosperujících oblastí kraje a k zabránění zaostávání ostatních lokalit. V této části (zaostávání některých oblastí) je se Strategií rozvoje území Bílých Karpat – Kopanic průnik největší.

Venkovu je v PRÚOZK věnována část jednoho ze čtyř pilířů (3. Efektivní infrastruktura a rozvoj venkova). Většina úkolů definovaných v tomto pilíři je obecných, ovšem lze je – přímo či nepřímo – vztáhnout i na problematiku venkova:

- 3.1.1. *Zkvalitnit nakládání s odpady:*
 - 3.1.1a. Budování integrovaných systémů nakládání s odpady
 - 3.1.1b. Rozvoj infrastruktury pro nakládání s odpady
 - 3.1.1c. Předcházení vzniku odpadů a omezování jejich množství
 - 3.1.1d. Rozvoj systémů odděleného sběru odpadů
- 3.1.5. *Udržitelně využívat zdroje energie:*
 - 3.1.5a. Realizace energetických úspor a zvyšování energetické účinnosti
 - 3.1.5b. Zvýšit podíl obnovitelných zdrojů energie (OZE)
 - 3.1.5d. Příkladné chování kraje, obcí a jeho institucí



- 3.2.1. *Dobudovat odpovídající technickou infrastrukturu:*
 - 3.2.1c. Zvýšení napojenosti na veřejnou kanalizaci s odpovídající kvalitou čištění odpadních vod
 - 3.2.1d. Dobudování ostatní infrastruktury na venkově
- 3.3.1. *Napojit silniční sítě regionu na dálniční systém ČR a SR:*
 - 3.3.1b. Vybudování rychlostní komunikace R 49
 - 3.3.1c. Vybudování rychlostní komunikace R 55
- 3.3.2. *Zvýšit plynulost a bezpečnost nedálniční silniční dopravy:*
 - 3.3.2b. Rekonstrukce silnic II. a III. třídy
 - 3.3.2d. Zkvalitnění sítě silnic I. třídy
- 3.3.3. *Modernizovat železniční infrastrukturu:*
 - 3.3.3a. Modernizace a elektrizace páteřních tratí
- 3.4.1. *Dále rozvíjet integrovaný dopravní systém (IDS):*
 - 3.4.1b. Zlepšování stávající infrastruktury IDS
- 3.4.4. *Podporovat ekologicky šetrnou dopravu:*
 - 3.4.4a. Dostavba páteřní sítě cyklostezek

Strategie rozvoje venkova ve Zlínském kraji 2010 – 2015

V neposlední řadě Strategie rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat – Kopanic zohledňuje Strategii rozvoje venkova ve Zlínském kraji 2010 – 2015 (dále jen „SRVZK“). Tento dokument identifikuje rozvojové problémy v území venkova Zlínského kraje, přičemž se zaměřuje na venkovské obce do 5.000 obyvatel.

Co do obsahu představuje Strategie rozvoje území Bílých Karpat – Kopanic dílčí složku celokrajové Strategie rozvoje venkova. Z definovaných strategických cílů mají všechny uvedené priority SRVZK úplné vazby na vytvořenou strategii.

Jedná se především o následující priority:

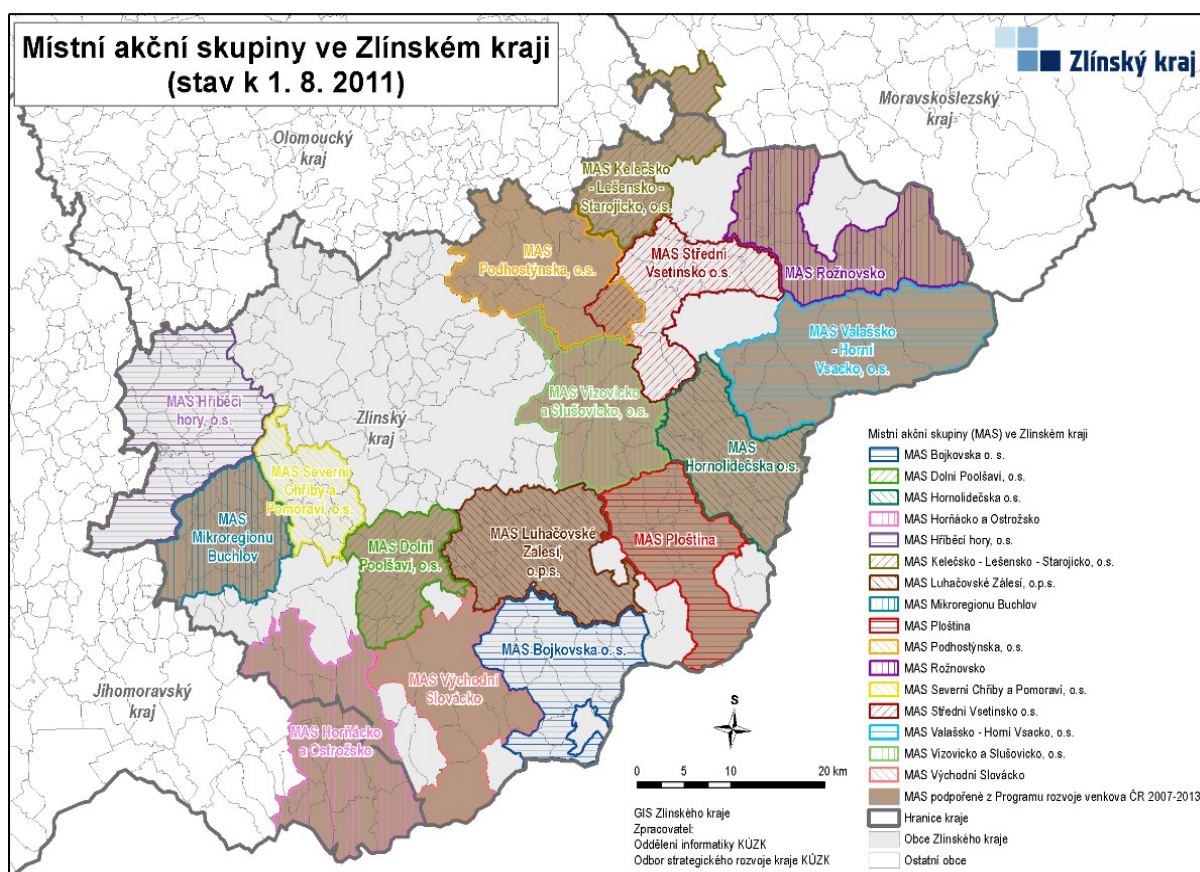
- Kvalita života
- Podnikání
- Životní prostředí
- Doprava
- Řízení rozvoje

2.2 Vazba na mikroregionální a analogické strategické dokumenty

Jak bylo uvedeno, definované území je výsekem územně samosprávních jednotek Zlínského kraje a současně výrazně přesahuje nižší úroveň územního členění, než jsou mikroregiony či území definované místními akčními skupinami (tzv. „MAS“) LEADERu.

Území vymezené katastrálními celky jednotlivých obcí často přináší jako přidružená obec do více územních celků, sdružených na bázi dobrovolnosti v rámci jedné právnické osoby (mikroregiony, místní akční skupiny). Níže uvedená tabulka zobrazuje členství obcí v mikroregionálních sítích.

Obrázek 4 – Rozložení definovaného území do MAS Zlínského kraje





Tabulka 6 – Členství v mikroregionálních sdruženích

Mikroregion	Přidružené obce
<i>Východní Slovácko</i>	<i>Bystřice pod Lopeníkem</i>
<i>Mikroregion Bílé Karpaty</i>	<i>Březová, Lopeník, Vápenice, Vyškovec, Starý Hrozenkov</i>
<i>Sdružení měst a obcí Bojkovsko</i>	<i>Bojkovice, Lopeník, Žitková, Hostětín, Rokytnice, Šanov, Komňa, Březová, Pitín, Vápenice, Vyškovec</i>
<i>Mikroregion Jižní Valašsko</i>	<i>Rokytnice, Šanov</i>

MAS	Přidružené obce
<i>MAS Bojkovsko</i>	<i>Bojkovice, Hostětín, Komňa, Rokytnice, Šanov, Pitín, Žitková, Vyškovec, Vápenice, Lopeník</i>
<i>MAS Východní Slovácko</i>	<i>Bystřice pod Lopeníkem</i>
<i>Nezařazené</i>	<i>Březová, Starý Hrozenkov</i>

Vzhledem k tomu, že území vymezené obcemi je roztržštěno do mnoha mikroregionů a MAS, byly hledány společné průniky ve vazbě na strategické mikroregionální a místní akční plány, které podporují vazbu na zpracovávanou Strategii. Společné charakteristiky mikroregionů a MAS ve vazbě na strategické dokumenty jsou jednak determinovány nevelkou rozlohou poměrně homogenního území, dále pak vznikem MAS jako logického vyústění rozvojových aktivit mikroregionů.

Cíle a priority jednotlivých mikroregionů a MAS mají následující strukturu:

- Udržení a zachování výjimečného charakteru harmonické kulturní krajiny
 - udržení života na Moravských Kopanicích
 - ekologické postupy v zemědělství a lesnictví
 - ochrana kulturního dědictví venkova
- Posílení ekonomické stability území
 - podpora podnikání
 - cestovní ruch
- Vzdělávání a zlepšení podmínek pro mládež a mladé lidi.

3. Analýza nabídky se zaměřením na zmapování struktury podnikatelských aktivit, vč. analýzy současného stavu související infrastruktury a vybavenosti území

3.1 Analýza nabídky v řešeném regionu

Jak je uvedeno v Příloze č. 1 (Socioekonomická analýza), nadregionální význam má zejména existence CHKO Bílé Karpaty a také s tím související skutečnost, že oblast Bílých Karpat leží v oblasti Natura 2000¹². Rovněž je toto místo mimo jiné pro nejpestřejší a nejpočetnější zastoupení orchidejí na svém území ve střední Evropě od roku 1996 mezinárodní organizací UNESCO zařazeno na seznamu biosférických rezervací. Tento fakt nahrává tvorbě nabídky zejména v oblasti cestovního ruchu. Existence CHKO Bílé Karpaty však na druhé straně představuje řadu omezení podnikatelských aktivit, což bylo při jednáních s představiteli obcí i podnikatelského sektoru často uváděno.

Obrázek 5 – Vymezení zvláštních oblastí pod ochranou UNESCO



Obrázek č. Biosférické oblasti UNESCO, zdroj:
www.czechtourism.cz

¹²Natura 2000 je soustava chráněných území určených k ochraně ohrožených druhů živočichů a rostlin a biologické rozmanitosti, v ČR řešeno zákonem č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny



V této souvislosti je zcela zřejmé, že v analyzovaném území není prostor pro rozvoj průmyslu, zejména energeticky náročného, extenzivního zemědělství, z důvodu režimu v CHKO ale existují i omezení pro turistiku (omezení pro rozšiřování vleků, zřizování koupališť apod.), přestože nabídka dle vyjádření představitelů obcí existuje.

Kromě tohoto „nadřazeného“ faktoru lze nabídku na daném území rozčlenit do následujících základních oblastí:

- struktura hospodářství,
- zaměstnanost,
- objekty cestovního ruchu,
- služby, včetně infrastruktury,
- vzdělávání.

Do budoucna lze potenciál rozvoje spatřovat v činnostech z oblasti ekologického zemědělství, maloobchodu, ubytování a stravování (v závislosti na zvýšení návštěvnosti) a sportovní, zábavní a rekreační činnosti.

Podpora podnikatelů v oblasti zemědělství:

Subjekty působícími v řešeném území mohou využít různých podpor ekologického zemědělství, pro které zde existuje velký prostor (již zmíněná agroturistika, hippoturistika apod.). Příležitostí v následujících dvou letech pro nově začínající, ale i stávající podnikatele v zemědělství bude iniciativa Informačního střediska pro rozvoj Moravských Kopanic.

Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopanic, o.p.s. ze Starého Hrozenkova uspělo v roce 2011 se svým projektem „Multifunkční síť ekologického zemědělství ve Zlínském kraji“ podaným do první výzvy Blokového grantu pro nestátní neziskové organizace, který je realizován v rámci Programu švýcarsko-české spolupráce. Informační středisko ve spolupráci s partnerem PRO-BIO regionálním centrem Bílé Karpaty zorganizuje během dvou let řadu aktivit zaměřených na další rozvoj sítě ekologického zemědělství ve Zlínském kraji. Budou pořádány například Dny otevřených dveří na různých ekologických farmách v regionu, proběhnou vzdělávací akce pro podnikatele v ekologickém zemědělství, poskytováno bude i poradenství, informační služby a další osvětové a propagační aktivity se zaměřením na ekologické zemědělství. Cílem programu je podpora projektů v oblasti životního prostředí, ale



také posílení a podpora udržitelnosti neziskových organizací, takže součástí projektu jsou i činnosti na podporu a další rozvoj Informačního střediska.

Nabídka průmyslových podniků:

V regionu působí 3 velké podniky s technickým, potažmo chemickým zaměřením, které čítají 400 a více zaměstnanců. Dva z nich se nachází na území Bojkovic a jeden působí v Rokytnici. V Bojkovicích nalezneme ještě 2 středně velké podniky zabývající se prací s kovy ovšem dále, a to zejména ve zbytku řešeného území už jen podniky malé. (viz kapitola 1 Vymezení řešeného území). S podporou obdobnou oblasti zemědělství a cestovního ruchu nelze v odvětvích průmyslu příliš počítat, dá se tedy očekávat, že se nabídka nebude rozšiřovat.

Nabídka zaměstnanosti:

Míra nezaměstnanosti je v řešeném území poměrně vysoká, byť v různých místech rozdílná. Nabídka zaměstnanosti je v řešeném území minimální. Je to způsobeno především nízkou nabídkou pracovních příležitostí (viz kapitola 1 Vymezení řešeného území), ale také specifícností většiny podnikatelských subjektů v místě, kdy převažují živnostníci bez zaměstnanců a velcí zaměstnavatelé se nevyskytují. Nabídka práce, která by mohla přilákat např. mladší obyvatele z měst (solistikovaná výroba, pestré služby apod.) se v místě nevyskytuje, zemědělství a lesnictví provozované v oblasti není v současné době motivem ke stěhování za prací.

Nabídka brownfields a dalších prostor pro podnikání:

S rozvojem hospodářství regionu souvisí také nabídka prostor pro podnikání, ať už stávajících subjektů nebo nových firem.

Nejčastější nabídku tak, jak ji prezentovali představitelé dotčených obcí, představují areály brownfields¹³, dále volné parcely k výstavbě a volné budovy. Výhodou je, že tato území jsou často v územním plánu vymezena jako plochy k podnikání¹⁴.

¹³ V některých případech se s ohledem na získané informace o objektech nejedná o brownfields dle platné definice, tedy staré nevyužívané, zchátralé objekty a areály, zpravidla s ekologickou zátěží, ale spíše o volné nevyužití plochy, často ve vlastnictví státu

¹⁴ Omezení však vyplývají ze zařazení územní do CHKO Bílé Karpaty a Natura 2000.



Existenci brownfields avizovaly obce Březová (3 objekty), Komňa (2 objekty) a Lopeník (1 objekt). Parcely, které by bylo možné nabídnout investorům k podnikání, nabízí obec Bojkovice, Březová a Pitín. Jiné prostory (budovy) vhodné pro podnikání uvedly obce Březová, Rokytnice, Starý Hrozenkov.

Reálnou vhodnost těchto objektů k rozvoji podnikání bude třeba, i v případě případného zájmu investorů, ještě posoudit, zejména s ohledem na připravenost (nutnost rekultivace, odstranění ekologických zátěží, renovace přípojek na zdroje energie a vody apod.), ale i s ohledem na kvalifikaci místních pracovních sil (viz kapitola 1 Vymezení řešeného území).

Celkový přehled nabídky míst pro podnikání shrnuje následující tabulka.

Tabulka 7 - Nabídka brownfields a prostor pro podnikání

	Brownfields	Pozemek	Budova
Bojkovice	Statek Bojkovice	Parcela k výstavbě	---
Březová	Areál Zeveta,	ano	Ano
	Bývalá policejní služebna	---	---
	Bývalá celnice	---	---
Bystřice p. Lop.	---	---	---
Hostětín	---	---	---
Komňa	Bývalá sklárna	---	---
	Areál ZD	---	---
Lopeník	Horní škola	---	---
Pitín	---	ano	---
Rokytnice	---	---	V areálu TVD
St. Hrozenkov	---	---	Ano
Šanov	---	---	---
Vápenice	---	---	---
Vyškovec	---	---	---
Žitková	---	---	---



3.2 Analýza současného stavu související infrastruktury a vybavenosti území

Služby, občanská vybavenost a infrastruktura:

Nabídka služeb je značně nerovnoměrná, a to jak z hlediska teritoriálního rozložení, tak i kvality poskytovaných služeb. V oblasti občanské vybavenosti je dobrá situace v Bojkovicích (mj. kromě dvou základních škol je zde i střední škola, více sportovních zařízení a zdravotnická zařízení), Komni, Rokytnici (mj. společenský dům). V řadě dalších obcí je však občanská vybavenost nevyhovující, vzhledem k počtu obyvatel často poddimenzovaná, absentují zejména zařízení zdravotnictví a sociálních služeb a kulturní objekty (ty reprezentuje nejčastěji knihovna umístěná obvykle v prostorách obecního úřadu), za nimiž musejí obyvatelé dojíždět do jiných, i vzdálenějších center. Nejhorší je situace v obcích Bystřice pod Lopeníkem a Pitín. V oblasti infrastruktury je velmi často špatný technický stav budov, řada objektů zcela chybí (podrobněji rozebráno v Příloze č. 1 – Socioekonomická analýza), v důsledku špatného stavu dopravní infrastruktury v kombinaci s umístěním některých objektů je špatná jejich dostupnost.

Atraktivita v oblasti cestovního ruchu:

Objekty cestovního ruchu představují další část nabídky, tentokrát pro návštěvníky regionu. Tyto objekty lze rozdělit na objekty „zážitkové“ (atraktivita) a objekty ubytovací.

Zážitkové atraktivita:

První z nich představují ve velké většině objekty v přírodě, reprezentované zejména zvoničkami, památnými stromy, rozhlednami (např. Lopeník), turistickými a cyklistickými stezkami, kterých je ve všech zkoumaných obcích celá řada, minerálními prameny (Březová), archeologickými nalezišti (Bystřice pod Lopeníkem), loukami se vzácnými rostlinami. Dalšími objekty, které lze zařadit do první skupiny, jsou kostely (např. Farní kostel sv. Stanislava v Pitíně), zámky (např. Zámek Nový Světlov Bojkovice), muzea (Muzeum Bojkovska, Letecké muzeum v Šanově), pomníky (Komňa – socha J. Á. Komenského), památné domy (dům zvěrokleštiče v Komni, rodný dům olomouckého arcibiskupa dr. Matochy v Pitíně). Informační centra, o nichž



je zmínka v propagačních materiálech východní Moravy, jsou v Bojkovicích a Starém Hrozenkově, vedle toho působí některá informační centra v rámci obecních úřadů. V neposlední řadě sem patří sportovní objekty, zejména koupaliště (např. v Bojkovicích) a dále lyžařské areály (zejména v okolí vrchu Lopeník).

Asi nejznámějším lyžařským areálem v regionu je Mikulčin Vrch, který se nachází cca 20 km od Uherského Brodu v nadmořské výšce 799 m. n. m. V lyžařském areálu jsou v provozu 4 svahy a v jeho okolí mají návštěvníci možnost si vychutnávat běžecké lyžování v různých délkách od 3 až do 10 km. Výjimečnost tohoto areálu tkví i v tom, že je schopen svým terénem uspokojit nejen rodiny s dětmi, lyžaře začátečníky, ale i středně pokročilé lyžaře. Tento areál v souvislosti se svou polohou a terénem má obrovský potenciál stát se velkým a vyhledávaným lákadlem pro milovníky zimních sportů nejen v řešeném regionu a tím tak pomoci místní ekonomice zejména v oblasti cestovního ruchu. Ovšem bude k tomu zapotřebí nemalá investice zejména do zázemí areálu, které zatím svou kvalitou pokulhává daleko za nejkvalitnějšími lyžařskými středisky ve zbytku ČR.

Ubytovací objekty:

Druhou skupinu objektů cestovního ruchu tvoří ubytovací objekty.

Tabulka 8 - Hlavní ubytovací kapacity v jednotlivých obcích

Město nebo obec	Název zařízení	Celkem lůžek
Bojkovice	Penzion Zámek Nový Světlov***,	100
	Hotel Hvězda,	
	Eurocamping Bojkovice**	
Bystřice p. Lop.	Chata Lopeník,	65
	Rekreační středisko Bystřice**	50
	Monte Lope**	
Hostětín	Centrum Veronica Hostětín***	25
Komňa	Rekreační a školící středisko	120
	Kopánky**	
Lopeník	Horská chata Jana,	135
	Rekreační středisko Lopeník*,	



	Ubytování na Kopanicích*, Horská chata Arnika*	
Pitín	Turistická ubytovna U hřiště*	4
Rokytnice	Ubytovna TJ Sokol*, Penzion Kochavec	30
Starý Hrozenkov	Chata Kopanice***, Camp Starý Hrozenkov, Rekreační zařízení Kord*, Motel Trial*	300
Šanov	Ubytovna SK Sokol*	20
Vápenice	Chata Bílé Karpaty, Agropenzion Vápenice*, Chata Lopata*, Chata ve Vápenicích, Penzion Patrik	100
Vyškovec	Chata Valmont****	40
Žitková	Hotel Kopanice****, Chata Janka	60

Dle oficiálních údajů Zlínského kraje se v řešeném území nachází celkem 41 ubytovacích zařízení. Tato zařízení, z nichž však některá jsou provozována jen v létě, představují ubytovací kapacitu přes 1000 lůžek (přičemž je třeba uvést, že počty lůžek uváděné v oficiálních propagačních materiálech a počty lůžek sdělené zástupci obcí na místě se liší, často se jedná o odhady¹⁵). Přes ostatní nabízené turistické aktivity je největší nedostatek počtu lůžek v obci Pitín a Březová. Velmi dobré ubytovací kapacity (alespoň co do počtu lůžek), má Komňa, Starý Hrozenkov a Vápenice.

Jedním z nejvýznamnějších subjektů působících v regionu je Centrum Veronica Hostětín, které je umístěno v obci Hostětín. Z hlediska nabídky Centrum Veronica pokrývá několik oblastí – jednak je vzdělávacím centrem, dále ubytovacím objektem a v neposlední řadě významným subjektem cestovního ruchu. Centrum působí jako

¹⁵ oficiální údaje ČSÚ obsahují informace o počtu pokojů



základní organizace Českého svazu ochránců přírody, je součástí Ekologického institutu Veronica, členem MAS Bojkovsko.

Hlavní činností je vzdělávání v oblasti, propagace ekologických projektů (realizace a provozování pasivního domu, využívání energie ze slunce, bio-moštárna, kořenová čistírna, šetrné veřejné osvětlení nebo výtopna na biomasu).

Centrum Veronica Hostětín v loňském roce také vytvořilo naučnou stezku Naokolo Hostětína a podílí se na mapování ovoce v celém regionu Bojkovska.

Centrum Veronica realizuje projekty ekologického vzdělávání, např. výukové programy pro školy, interaktivní exkurze, pořádá konference. Na těchto akcích se roční návštěvnost pohybuje kolem 6.000 osob. Tato činnost úzce souvisí s aktivitami v oblasti cestovního ruchu, kdy centrum disponuje vlastními ubytovacími (25 lůžek) a stravovacími kapacitami, organizuje několikrát ročně tzv. zelenou dovolenou (dovolenou s programem), tábory a dovolené pro rodiny s dětmi. V této souvislosti se věnuje i propagaci Bojkovska a obce Hostětín.

Celkovou nabídku objektů cestovního ruchu, včetně charakteru cílové skupiny, pro kterou jsou určeny, shrnuje následující tabulka. Více pak k jednotlivým obcím shrnuje příloha č. 2 – Atraktivita cestovního ruchu.

Tabulka 9 - Nejdůležitější objekty a atraktivita cestovního ruchu

Obec	Atraktivita/objekt	Cílová skupina
Bojkovice	Zámek Nový Světlov	Všichni návštěvníci
	Muzeum Bojkovska	Všichni návštěvníci
	Koupaliště	Letní turisté
Bystřice p. Lopeníkem	Archeologické naleziště	Letní turisté, školy
	Studánková cesta	Letní turisté
Březová	Minerální prameny	Letní turisté
Hostětín	Modelové ekologické projekty	Všichni návštěvníci
Komňa	Socha J.Á.Komenského	Všichni turisté
	Dům zvěrokleštiče	Letní turisté
Lopeník	Rozhledna	Všichni turisté
Pitín	Farní kostel	Všichni turisté
	Rodný dům ol.arcibiskupa	Všichni turisté
	Sportovní hala + hřiště	Všichni turisté



Starý Hrozenkov	Bazény	Letní turisté
Šanov	Letecké muzeum	Všichni turisté
	Lyžařský vlek	Zimní turisté
Rokytnice	Kulturní areál	Letní turisté
Vápenice	Lyžařské vleky a běž.stopy	Zimní turisté
Vyškovec	Lyžařská trať	Zimní turisté
Žitková	Lidová architektura	Letní turisté
	Lyžařská trať	Zimní turisté

Vzdělávací infrastruktura:

V oblasti vzdělávání ve vazbě na cestovní ruch představuje významný potenciál nabídky pobočka Univerzity Jana Ámose Komenského ve Starém Hrozenkově, která nabízí, kromě řádného bakalářského studia v oboru management cestovního ruchu, i celoživotní vzdělávání dospělých. Další potenciál, spíše však do budoucna po kladné odezvě vedení školy, představuje Církevní střední odborná škola Bojkovice, která kromě řádného středoškolského studia již dnes nabízí řadu kurzů pro veřejnost, např. v oblasti sociálních služeb, péče o nemocné. Potenciál má i shora popsané Centrum Veronica Hostětín.

3.3 Shrnutí závěrů analýzy nabídky

V návaznosti na předchozí dílčí analýzy lze definovat jako odvětví s jednoznačně nejvyšším budoucím potenciálem ubytování, stravování a sportovní činnosti. Rozvoj tohoto potenciálu se bude odvíjet od stanovených priorit rozvoje jednotlivých obcí i preferencí soukromého sektoru.

Celkem 7 obcí může nabídnout plochy nebo prostory k podnikání, některé z nich mají charakter brownfields, avšak jen jeden objekt je v databázi brownfields Zlínského kraje (<http://gis.kr-zlinsky.cz> sekce „on-line mapy“ - Brownfieldy Zlínského kraje)¹⁶.

¹⁶vysv.: v databázi brownfields Zlínského kraje jsou zařazeny jen lokality, které jsou větší než 0,5 ha



Nejvíce objektů cestovního ruchu je v Bojkovicích, Březové, Komni, Pitíně a Starém Hrozenkově.

Velmi dobré ubytovací kapacity má Komňa, Starý Hrozenkov a Vápenice, na druhé straně nedostatek lůžek je v Březové a Pitíně.

Negativním rysem je skutečnost, že, přestože se jedná o horskou oblast, je zde malá nabídka lyžařských vleků i běžeckých stop. Pro letní rekreaci je naopak dostatek pěších naučných stezek a cyklotras.

<i>Klady</i>	<i>Zápory</i>
+ <i>strategická poloha pro rozvoj sítě lyžařských areálů, cyklotras a naučných stezek</i>	- <i>omezené možnosti podnikání vzhledem k limitům využití ploch v CHKO</i>
+ <i>relativně dostatečný počet prostor k podnikání (brownfields)</i>	- <i>nízká nabídka zaměstnání</i>
+ <i>potenciál k rozvoji ekozemědělství a cestovního ruchu v oblasti rekreačního a sportovního využití</i>	- <i>nevyhovující rozsah, někdy i úroveň služeb</i>



4. Analýza poptávky, vč. definování cílových skupin v rámci jednotlivých sektorů, analýza absorpční kapacity dotčeného území

4.1 Obecná východiska pro analýzu poptávky

Poptávku pro účely Strategie představuje zájem níže definovaných okruhů subjektů (cílových skupin) o řešené území, jeho aktivity, vybavenost a atraktivitu. Poptávku ve vazbě na zaměření Strategie lze rozdělit na poptávku vnější, představovanou přijíždějícími návštěvníky, a poptávku vnitřní, která pramení z potřeb subjektů působících (žijících) na daném území. Bližší členění obou cílových skupin je uvedeno níže v podkapitole popisujících jejich poptávku.

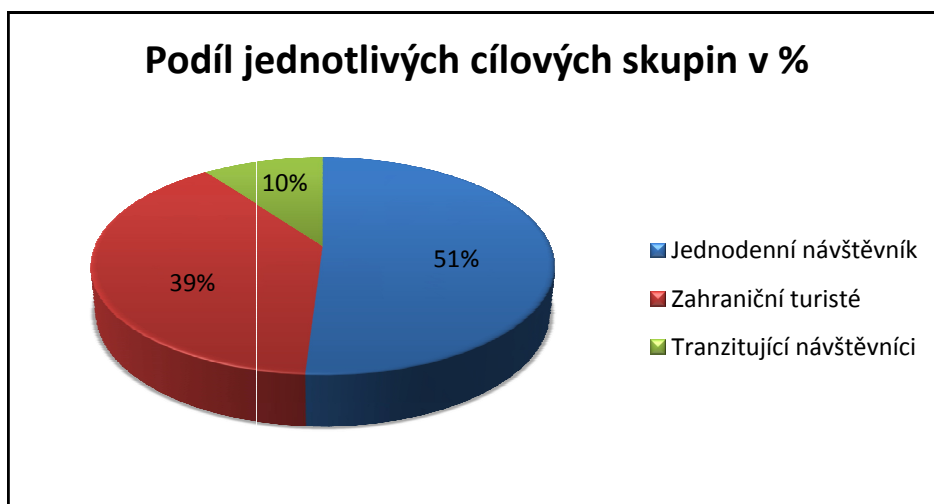
Hodnocení poptávky má bezprostřední vazbu na dříve provedenou analýzu předpokladů pro rozvoj řešeného území, zejména v oblasti rozvoje cestovního ruchu. Poptávka je ovlivněna mj. ukazatelem podíl potenciálních rekreačních ploch, který je nejvyšší právě v horských oblastech s velmi příznivými přírodními podmínkami, což je případ území Bílých Karpat – Kopanic, přírodními podmínkami a atraktivitami, turistickými a naučnými stezkami a cyklotrasami, případně rozhlednami a dalšími (viz příloha).

Zcela zásadní pro vnější poptávku ve zkoumané oblasti má profil návštěvníka. Ministerstvo pro místní rozvoj formulovalo profil domácího a zahraničního návštěvníka¹⁷. Domácí návštěvník je charakterizován převažující orientací na jednodenní výlety. U delších cest je hlavním důvodem trávení volného času a rekreace (což koresponduje s níže uvedenými novějšími údaji), přičemž návštěvník si pobyt organizuje většinou sám. Preferovány jsou letní měsíce. Profil zahraničního návštěvníka představuje návštěvník, jehož pobyt je několikadenní (zejména Rusové, Němci a Nizozemci), návštěvnost většiny hostů se koncentruje do letních měsíců, nejčastěji se jedná o návštěvníky s podprůměrnými výdaji. Lze odvodit, že tato východiska platí obecně, tedy i pro oblast Bílých Karpat – Kopanic.

¹⁷ Atlas cestovního ruchu ČR, MMR, 2006, ISBN 80-239-7256-1

Z hlediska vnější poptávky byla tato podle posledních zjištění Czech Tourismu¹⁸ v rámci celé ČR rostoucí, přičemž růst návštěvnosti táhla především zvýšená poptávka na ruském a německém trhu (dle názoru zpracovatelů podpořeného i názorem zástupců dotčených obcí se tento faktor v řešeném území zásadně neprojevil). Významná je také návštěvnost obyvatel Slovenska, což se v řešeném území projevuje. Slováci však v důsledku vyrovnání cen (i v důsledku rozdílu cen PHM v neprospěch ČR) omezili cesty za nákupy, častým důvodem jejich návštěvy je kontakt s příbuznými. U návštěvníků ze Slovenska se také často jedná o opakovanou návštěvu během roku.

Struktura návštěvníků podle výzkumu společnosti STEM MARK¹⁹ je následující:



Materiál uvádí i další zajímavý údaj, a to pokles výdajů účastníků cestovního ruchu, bez ohledu na stát, trvalý pobyt či důvod návštěvy. Z hlediska útraty návštěvníků po zdražení PHM převažují nákupy drogistického zboží, kávy a čaje, sladkostí a léků, případně alkoholu.

Vzrostl počet návštěvníků na dovolené, naopak poklesl podíl turistů na lázeňském či studijním pobytu. Drtivá většina návštěvníků (83 %) se během návštěvy zdržuje pouze na jednom místě. Zkracuje se i délka pobytu (v 1. čtvrtletí 2011 necelých 5 nocí). Podle druhu ubytování jednoznačně převažuje hotel nebo penzion (72 %)m ubytování v soukromí je zanedbatelné.

¹⁸ Tisková zpráva „Příjezdový cestovní ruch ve 3. čtvrtletí 2011“ ze dne 8.11.2011

¹⁹ Příjezdový cestovní ruch 2009-2015, STEM/MARK, leden-březen 2011



4.2 Vnější poptávka po atraktivitách v regionu Kopic

Vnější poptávka, která je pro každý region nejpodstatnější, je tvořena dvěma základními cílovými skupinami – zahraničními a tuzemskými návštěvníky. Jejich další členění, včetně porovnání obecných charakteristik (dle MMR) a specifík dle zjištění zpracovatele, uvádí následující tabulka.

Tabulka 10– Zaměření subjektů vnější poptávky

Subjekt vnější poptávky	Obecná specifikace	Specifika - Kopic
1. Zahraniční návštěvník		
• věkové hledisko	- větší počet seniorů	- prostor pro návštěvy zdatnějších seniorů - příležitosti i pro rodiny s dětmi
• sociální postavení	- střední příjmové skupiny - často hromadné zájezdy	- nižší i střední příjmové skupiny - omezený prostor pro hromadné zájezdy (zejména s ohledem na ubytování)
• vzdálenost od cíle	- čím větší vzdálenost, tím větší koncentrace na velká centra	- návštěvníci z bližší ciziny (zejména sousední státy)
2. Tuzemský návštěvník		
• věkové hledisko	- výrazně nepřevažuje žádná skupina	- podmínky pro výlety seniorů - u mladých převažuje poptávka po zimních sportech
• sociální postavení	-převažují rodiny podnikatelů	- podmínky pro všechny příjmové skupiny
• vzdělání	- častěji cestují lidé s vyšším vzděláním - lidé s vyšším vzděláním tráví delší dovolenou	- možnosti vzdělávacích pobytů - spojení pobytu se studiem na VŠ



		- s vyšším vzděláním roste poptávka po zimních sportech
--	--	---

Podle Výzkumu zaměřeného na domácí cestovní ruch v létě 2011²⁰ dochází dle předběžného odhadu ve Zlínském kraji ke stagnaci počtu zahraničních návštěvníků. Většina návštěvníků přijíždí automobilem, 75 % jich přijíždí s partnery (případně s přáteli), nejčastěji preferované ubytování představují (po centrech jako Praha, Karlovy Vary apod.) horské penziony a stravování se realizuje téměř vždy v restauracích. Z hlediska počtu návštěvníků nemůže analyzovaný region konkurovat nejnavštěvovanějším objektům ČR, kterými jsou ZOO Praha, Pražský hrad, nebo Staroměstská radnice, avšak do nejnavštěvovanějších dvaceti objektů se dostala ZOO Zlín – Lešná. Mezi nejnavštěvovanějšími cíli ve Zlínském kraji není zmíněn žádný cíl v oblasti Bílých Karpat – Kopanic, nejbližší destinací je Státní zámek Buchlovice a Slovácké muzeum v Uherském Hradišti²¹. Bližší údaje se nepodařilo získat ani dotazníkovým šetřením, ani při jednáních s představiteli obcí a podnikatelů na místě.

Za zmínku také stojí poznatek Czech Tourismu, který je platný pro oblast Bílých Karpat - Kopanic, že zatímco jednodenní dovolené probíhají spíše v městských centrech (Praha, lázně), delší pobyty jsou realizovány v horských oblastech (byť Bílé Karpaty nejsou explicitně zmíněny).

Hlavním důvodem návštěvy je dle zjištění tohoto výzkumu poznání a relaxace, nejlákavějšími aktivitami je poznávací a pěší turistika následovaná cykloturistikou a horskou turistikou. Tento obecný poznatek lze aplikovat také na řešené území.

Hlavními impulsy pro návštěvu regionu jsou dobrá zkušenost z minulosti (z toho vyplývající opakovaný pobyt) a doporučení přátel. Hlavními zdroji pro výběr destinace je internet (nejvíce využívány internetové vyhledávače) a informace od známých. Naopak nevýznamné jsou jako zdroje informací turistická informační centra, cestovní kanceláře, sdělovací prostředky a knižní průvodce. Podle shora uvedené studie STEM/MARK poklesl podíl těch, kteří v zahraničí zaznamenali propagaci ČR. Dopad propagace řešeného regionu nebyl zkoumán. Návštěvníci získají turistické

²⁰ prezentace z tiskové konference 3.11.2011, Česká centrála cestovního ruchu a Ipsos Tambor, s.r.o.

²¹ Návštěvnost turistických cílů v ČR, publikace Czech Tourism 8/2011



propagační materiály až na místě, tyto mohou být následně použity jako inspirace pro známé a příbuzné.

Z hlediska vlivu (důležitosti) jednotlivých oblastí na celkovou spokojenost návštěvníků jednoznačně převažují ubytovací služby, přístup místních obyvatel a kvalita stravovacích služeb. Omezení oblasti Bílých Karpat – Kopanic jsou zmíněna v kapitole 1.

Oblasti Zlínského kraje nebyly v žádném ukazateli hodnoceny ani jako nejlepší, ani jako nejhorší. Východní Morava byla dobře hodnocena v oblasti dostupnosti hromadnou dopravou (i když to se spíše týká oblasti Zlína, Kroměříže apod.) a z hlediska vybavenosti regionu atrakcemi pro děti.

Výhrady návštěvníků směřují do oblasti špatných komunikací, nedostatku parkování, čistoty, atmosféry (včetně krátké otevírací doby, neudržovaného prostředí, vandalů apod.). Bílých Karpat – Kopanic se týká především kritizovaný stav komunikací, případně úroveň a rozsah nabízených služeb.

Další subjekt představující externí poptávku jsou obyvatelé jiných oblastí ČR, tedy tuzemští návštěvníci. Podle Monitoringu marketingové kampaně²² plánuje téměř čtvrtina Čechů dovolenou v tuzemsku, přičemž tři čtvrtiny jezdí na kratší výlety po ČR, což představuje potenciální poptávku po atraktivitách v regionu Kopanic. Na rozdíl od zahraničních návštěvníků více než čtvrtina tuzemských turistů využívá turistická informační centra. Na tuzemské návštěvníky má také větší vliv reklama propagující dovolenou v ČR, ze zdrojů informací má stále větší význam Internet, dále je významná reklama v tisku a venkovní reklama. Více než 50 % lidí nezaznamenalo žádný typ reklamy.

Délka dovolené, která činí nejčastěji 2 týdny, občanů ČR roste se vzděláním a s příjmem rodiny, i když rozdíly nejsou významné.

²² Monitoring marketingové kampaně, Ipsos Tambor, březen 2011



4.3 Vnitřní poptávka v regionu Bílých Karpat – Kopanic

Vnitřní poptávku lze rozdělit na tři cílové skupiny:

- poptávku obyvatel,
- poptávku podnikatelů (zpravidla již v místě nebo okolí působících)
- poptávku veřejného sektoru.

Údaje pocházejí z vyplněných dotazníků²³ a z informací získaných při osobních jednáních s představiteli obcí a podnikatelského sektoru.

Poptávka obyvatel:

Z hlediska poptávky místních obyvatel jednoznačně převažuje poptávka po obchodech, službách, sportovních zařízeních a zřízení místní pamětihodnosti představované zejména skanzenem. Ojediněle byla zmiňována poptávka po stravovacím zařízení, veřejném osvětlení, zlepšení komunikací, zařízení pro seniory a po cyklostezce.

Poptávka podnikatelů:

Zajímavý je názor místních představitelů a podnikatelů na poptávku návštěvníků. Podle místních představitelů návštěvníci regionu poptávají ubytovací a stravovací kapacity, sportovní zařízení (zimní areály) a wellness.

Podnikatelé mají největší zájem o prostory k podnikání (např. skladovací plochy) a infrastrukturu, pod kterou si představují zejména lepší komunikace.

Poptávka veřejného sektoru:

Veřejný sektor (prezentovaný obecní samosprávou) preferuje poptávku po kvalitnějších službách a zejména komunikacích.

²³ Nedostatkem je, že oblast poptávky nebyla vyplněna u 7 dotazníků, což z celkového počtu 14 subjektů představuje rovných 50 %. Šetření přináší pouze zprostředkované názory sdělené zástupci místní samosprávy.



Tabulka 11 – Přehledová tabulka poptávky konkrétních aktivit (projektů)

Obec	Poptávka obyvatel	Poptávka podnikatelského sektoru	Poptávka veřejného sektoru
Bojkovice	Chodníky, nový obchod	Infrastruktura	Vybudování centra obce Rozšíření muzea
Bystřice p. Lopeníkem	Základní škola (udržitelnost)	Podpora malého podnikání	Studánková stezka Revitalizace území „V chalupách“
Březová	Zdravotní zařízení Sportovní hala Kulturní dům	Specifické volné prostory (manipulační plochy, garáže)	Rozvoj turistického ruchu
Hostětín	Naučná stezka Bytová výstavba	Podpora malého podnikání	Stav lesních cest Ubytování pro návštěvníky v obci
Komňa	Nedostatek služeb v obci	Budova bývalé sklárny Areál ZD	Služby obecné povahy
Lopeník	Místní komunikace ve špatném stavu	Lyžařský areál - rozvoj	Naučné stezky Využití brownfields
Pitín	Nedostatečné zázemí v okolí – lékaři, úřady, obchody	Rozvoj agroturistiky, cykloturistiky Volné pozemky	Stavební pozemky (bytové, podnikatelské)
Starý Hrozenkov	Skanzen Vyžití v obci v zimě (wellness, fitness) Stylová restaurace	Podpora malého podnikání	Zvýšení kapacity letního bazénu Rozšíření cyklostezky Zrekonstruování domu z roku 1800 - 1900 (kovárna)
Šanov	Zlepšení stavu komunikací	Podpora malého podnikání	Propojení cyklostezek se Slovenskem
Rokytnice	Výstavba rodinných domů	Podpora malého podnikání	Odkanalizování obce
Vápenice	Rozvoj dopravního	Lyžařský areál - rozvoj	Rozvoj dopravního



	spojení s okolím		spojení s okolím
Vyškovec	Rozvoj dopravního spojení s okolím	Lyžařský areál – rozvoj Podpora malého podnikání	Rozvoj dopravního spojení s okolím
Žitková	Společenské prostory – multifunkční centrum	Potřeby soukromého zemědělství	Obnovy propojení stezkou se SK (Horní Slůčka) Náměstí

4.4 Faktory působící na poptávku v regionu

Na poptávku v daném regionu Bílých Karpat - Kopanic může mít vliv, kromě demografických faktorů (např. vystěhování z regionu), rozvoj služeb, ubytovacích zařízení, další vývoj vzdělávacích zařízení a zlepšení nebo zhoršení infrastruktury.

Stěžejní pro další vývoj poptávky, zejména v oblasti cestovního ruchu regionu, bude mít uplatňování role jednotlivých veřejných subjektů, jejichž role je následující:

- Stát, který si v oblasti cestovního ruchu vyhradil nejvíce úkolů (Ministerstvo pro místní rozvoj a jeho podřízené organizace, zejména CzechTourism), může k podnícení poptávky uložit úkoly k propagaci destinace v zahraničí, případně podpořit tvorbu dokumentů v oblasti cestovního ruchu.
- Obce nebo regiony (mikroregiony) mohou v tomto kontextu poptávku po atraktivitách na jejich území podnítit např. poskytnutím podkladů a odkazů příslušným zastoupením agentury CzechTourism.

Kraje a obce nemají v legislativě vymezené úkoly v oblasti cestovního ruchu, ani nedostávají na tuto oblast účelové prostředky ze státního rozpočtu. Mohou však vytvářet sdružení cestovního ruchu spolu se zainteresovanými soukromými subjekty²⁴.

²⁴ Je třeba, aby se daný region neupínal pouze k cestovnímu ruchu, ale hledal alternativní způsob trvale udržitelného rozvoje regionu. Cestovní ruch znamená pro každou lokalitu příležitost, ale zároveň i ohrožení. Příležitosti a ohrožení se projevují jak ve sféře ekonomické, tak i sociální a v oblasti životního prostředí. Příležitosti znamenají pro lokalitu určité šance, které lze využít, ohrožení naopak představují problémy, jichž je třeba se vyvarovat. Jako například škody na životním prostředí při překročení únosné míry návštěvnosti (škody



V regionu působí **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.** založená v roce 2007 Zlínským krajem. V současné době jsou jejími stěžejními projekty marketingové podpory domácího a příjezdového ruchu na Východní Moravě. Dle získaných informací má činnost tohoto subjektu pro Kopanice význam především z hlediska propagace a prezentace cestovního ruchu v tomto regionu, v důsledku čehož je ze strany místních subjektů předpokládány vyšší návštěvnost. Webové stránky Centrály cestovního ruchu také obsahují pravděpodobně nejúplnější informace o ubytovacích zařízeních a dalších službách souvisejících s cestovním ruchem.

Kraje mohou v rámci regionů soudržnosti NUTS II směřovat do určitých oblastí prostředky z regionálních operačních programů. Kraje mohou v některých případech přispět k rozvoji cestovního ruchu i vhodným zajištěním dopravní obslužnosti. Obce řeší cestovní ruch zpravidla v programech rozvoje, v územně plánovací dokumentaci a získáváním dotací jednak z ROP, jednak z dalších operačních programů (OPŽP), čímž mohou přispívat ke zlepšení podmínek pro cestovní ruch. Poptávku mohou podpořit na svých webových stránkách, pořádáním kulturních akcí, apod.

<i>Klady</i>	<i>Zápory</i>
+ významná poptávka v blízkém zahraničí	- převažující poptávka nízkopříjmových turistů
+ významná poptávka tuzemských návštěvníků (včetně seniorů)	-poptávka po jednodenních pobytech tuzemských návštěvníků
+ poptávka po delších pobytech v horských oblastech	- nízký vliv informačních center a tištěných propagačních materiálů na poptávku
+ podpora poptávky Centrálou CR Východní Moravy (zejména poptávané části – internetu)	- malé možnosti obcí při ovlivnění poptávky

prostřednictvím činností a chování návštěvníků – znečišťování vody, půdy, ovzduší, hluk, lesní požáry, devastace flóry a fauny, poškozování památek, problémy spojené s likvidací odpadu), V extrémních případech mohou vlivem cestovního ruchu v dané lokalitě nastat změny socio-kulturní jako změny životního stylu místních obyvatel, změna systému hodnot, střet kultur- ohrožení jejich původního způsobu života, sociální stres



5. Závěry analytické části

5.1 Shrnutí závěrů provedené analýzy

Analyzované území Bílých Karpat – Kopanic, které zahrnuje 13 obcí charakterizovaných v Příloze č. 1, je okrajovou částí Zlínského kraje ležící na východní hranici ČR se Slovenskem. Území a obce sem spadající se značně liší od většiny ostatních oblastí Zlínského kraje, především řidším osídlením, zpravidla rozptýlenější zástavbou (s existencí velkého množství samot a shluku usedlostí), některé obce jsou špatně dopravně dostupné, některé mají i horší dopravní obslužnost.

Často je nízký i rozsah občanské vybavenosti (dobrou občanskou vybavenost lze hodnotit jen v Bojkovicích, Komni a Rokytnici). To v kombinaci s přírodními podmínkami (zejména v zimním období) představuje méně příznivé podmínky pro život než v jiných oblastech Zlínského kraje. Žádná z analyzovaných obcí netvoří zázemí většího města, jako je tomu jinde ve Zlínském kraji, a nemůže tedy být s jeho aktivitami provázána.

Přestože se počet obyvatel výrazně nemění, někde dochází k mírnému úbytku, který však není rovnoměrný. Oproti Zlínskému kraji je nepříznivější věková struktura obyvatel.

V oblasti nejsou ani podmínky pro rozsáhlejší rozvoj hospodářské činnosti, k čemuž částečně přispívá i skutečnost, že se území nachází v CHKO Bílé Karpaty. Po zániku některých velkých zaměstnavatelů v minulosti je zde vyšší nezaměstnanost a v důsledku nerozvíjení podnikatelské činnosti na řešeném území, v kombinaci s dopady hospodářské recese, nejsou nové pracovní příležitosti nabízeny.

Stávající ekonomická aktivita je založena z velké části na zhodnocování vstupních surovin a polotovarů a dále na cestovním ruchu. Zemědělství je extenzivní, je ovlivněno vysokým podílem lesů v krajině. Oblast nabízí předpoklady pro rozvoj



agroturistiky nebo produkce biopotravin. Průmysl není v řešeném regionu příliš zastoupen, působí zde většinou menší podniky (s výjimkou 5 podniků).

Nabídku pro případné podnikatelské aktivity představuje především řada volných ploch, případně areálů charakteru brownfields (obce Březová, Komňa a Lopeník).

Z hlediska dopravní infrastruktury je v řešené oblasti řidší silniční síť (s jedinou silnicí I. třídy) a ještě řidší železniční síť, procházející jen třemi obcemi.

Přes uvedené problémy má oblast Bílých Karpat – Kopic historicky dobré podmínky pro cestovní ruch, zejména pro provozování zimních sportů. V nedávné minulosti však došlo k úpadku řady areálů i zhoršení kvality ubytovacích zařízení a v důsledku toho k odlivu části turistů. Některá ubytovací zařízení mají pouze sezónní provoz, některá nedosahují dnes požadovaného standardu. Rozložení lůžkových kapacit je nerovnoměrné, dostatek lůžek je v obci Komňa, Starý Hrozenkov, Vápenice a Žitková.

Velký potenciál má lyžařský areál Mikulčin Vrch, tento předpoklad je umocněn změnou vlastníka – investora. Areál s novou koncepcí může navázat na úspěšnou historii a přilákat zpět nejen turisty z blízkého okolí (Uherský Brod), ale i lyžaře z jižní Moravy, ze západního Slovenska, případně ze severního Rakouska.

V regionu jsou i dobré podmínky pro letní rekreaci – je zde rozsáhlá síť cyklostezek a naučných stezek, v území se nacházejí kvalitní sportovní areály (Pitín, Starý Hrozenkov). Potenciál pro letní rekreaci má např. Centrum Veronica v Hostětíně se svým projektem zelených dovolených a táborů pro rodiny s dětmi.

Řada objektů cestovního ruchu se nachází v přírodě (Rozhledna Lopeník, minerální prameny Březová, archeologické naleziště v Bystřici pod Lopeníkem) a je přístupná jen v letní sezóně. Ani objekty nacházející se uvnitř obcí (Muzeum Bojkovska, Letecké muzeum Šanově, dům zvěrokleštiče v Komni) nepředstavují pro turisty vyčerpávající celodenní případně delší program, který by je v místě zdržel. Delší udržení turistů v území by tak mohl řešit např. ucelený program s vzájemnými odkazy na další atraktivity se zakomponovanými sportovními aktivitami a ubytováním.



Vícedenní pobyt turistů v řešeném území je, až na výjimky (např. v rámci programu zelená dovolená), reálný jen v lyžařských areálech v zimním období.

Jak vyplývá z analýzy nabídky, pro rozvoj oblasti bude zřejmě nutná rekvalifikace řady zaměstnanců, případně nezaměstnaných. Nabídku v této oblasti představuje Univerzita Jana Ámose Komenského, Církevní středí odborná škola Bojkovice, s neformálním vzděláváním lze počítat i u Centra Veronica.

Pro další rozvoj Bílých Karpat – Kopanic je klíčová poptávka subjektů stojících mimo region. Část těchto subjektů představují zahraniční návštěvníci, část tvoří tuzemští turisté. Přestože se většina návštěvníků soustřeďuje na letní dovolenou, výhodou pro region je zjištění CzechTourismu, že v horských oblastech jsou realizovány delší pobyty. K hlavním důvodům návštěvy dále patří cykloturistika a horská turistika, což opět koresponduje s nabídkou řešené oblasti. Velký potenciál má poptávka tuzemských turistů, kteří plánují častější kratší pobyty v tuzemsku, tradičně do okruhu jejich zájmu patří víkendové pobyty na horách.

5.2 SWOT analýza

Na základě shora uvedených poznatků lze silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby v analyzovaném regionu shrnout následovně, bez ambice na úplný výčet:

Silné stránky:

- Atraktivita přírodního prostředí a velmi dobrá kvalita životního prostředí
- Značný potenciál návštěvnosti
- Kulturní tradice podporované místními akcemi ve většině obcí regionu
- Gastronomické speciality místního charakteru
- Existence aktivně pracujících subjektů (veřejných i soukromých)
 - financování rozvojových projektů (např. Bojkovice, Pítín, Starý Hrozenkov)
 - podpora zaměstnanosti ze strany obcí (např. Březová)
 - snaha o komplexní rozvoj zimního areálu na Mikulčině Vrchu (hlavní nositel investičního záměru Ing. Sýkora)



- podpora spolkové činnosti (např. Komňa, Rokytnice)
- environmentální vzdělávání a osvěta (Centrum Veronica Hostětín)
- Dostatek volné pracovní síly
- Prostory pro rozvoj podnikání, budování muzeí apod.
- Aktivita představitelů rady obcí
- Potenciál hospodářského využití lesního bohatství

Slabé stránky:

- Nedostatek kapitálu a zejména veřejných prostředků v obecních rozpočtech většiny obcí²⁵
- Nezáměr soukromého sektoru investovat v území
- Špatná dopravní dostupnost, případně i obslužnost některých míst
- Nevyhovující dopravní infrastruktura
- Nedostatečná nabídka služeb, včetně těch základních (např. stravování)
- Nízká kvalifikace pracovní síly
- Sezónní návštěvnost v území
- Vysoká dlouhodobá nezaměstnanost a z toho vyplývající demotivace části obyvatel
- Nedostatečná informovanost turistů a propagace regionu
- Neuvědomění si kladů regionu a s tím souvisejících příležitostí, neznalost potřeb návštěvníků
- Nízká pestrost nabídky služeb, atraktivit a navazujících služeb
- Špatné renomé regionu v důsledku nízké nabídky služeb v území

Příležitosti:

- Rostoucí poptávka turistů po pobytu v čisté přírodě mimo velká turistická centra
- Růst poptávky tuzemských turistů po rekreaci v ČR, mj. v důsledku hospodářské recese
- Růst zájmu občanů Slovenska, Polska, popř. Rakouska o využívání sportovních zařízení ve Zlínském příhraničí

²⁵ některé obce naopak deklarovaly dostatek rezerv v rozpočtech na spolufinancování rozvojových projektů (např. Březová, Bojkovice)



- Rostoucí poptávka seniorů po tuzemských pobytech
- Růst zájmu o malá ubytovací zařízení, případně stylové objekty (horské chaty, salaše apod.)
- Růst poptávky po agroturistice, hippoturistice
- Příležitost pro vzdělávání mladé generace a její motivace k setrvání v regionu (např. ve spolupráci s UJAK)
- Možnost čerpání dotací v oblasti budování infrastruktury a cestovního ruchu
- Poptávka podnikatelů po volných plochách a objektech
- Poptávka návštěvníků regionu po místních produktech a již zavedená regionální značka Tradice Bílých Karpat (spravovaná Občanským sdružením Tradice Bílých Karpat)

Hrozby:

- Vliv konkurenčních regionů ve Zlínském kraji
- Odliv části obyvatel, zejména mladších (vystěhování za prací, přemístění do vybavenějších center bydlení)
- Úpadek některých lokalit v důsledku neuchopení příležitostí a zakonzervování současného stavu
- Nepříznivý hospodářský vývoj v Evropě

Přes větší počet faktorů lze za hlavní klady regionu označit přírodní prostředí a tradice, naopak největším problémem je nezaměstnanost (zejména žen) a nevyhovující kvalifikace obyvatel. Největší potenciál v oblasti cestovního ruchu má lyžařské využití Mikulčina Vrchu.



C. NÁVRHOVÁ ČÁST STRATEGIE

6. Definování cílů rozvoje využití potenciálu území ve vazbě na závěry z analytické části Strategie a potenciálu území

Strategie rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat – Kopanic (dále jen „Strategie“), která je výchozím koncepčním dokumentem rozvoje regionu na období 2012 - 2020, vychází z moderních obecně uznávaných a podporovaných metodik tvorby strategických plánů obcí a regionů. Je založena na vzájemné provázanosti a vyváženosti ekonomického, sociálního a environmentálního vývoje, respektující principy trvale udržitelného rozvoje.

Tvorba Strategie vychází ze skutečných potřeb regionu, které byly identifikovány již v přípravné etapě a dále prohlubovány v procesu tvorby dokumentu na základě průzkumů, rozborů a analýz. Strategie vychází a plně respektuje rozvojové strategie MAS Bojkovska a současně je v souladu s národními koncepčními strategiemi i se všemi strategickými plány Zlínského kraje. Region se shodl na společné vizi rozvoje území Kopanic do roku 2020 a vytyčil hlavní směry jeho rozvoje. Pro dosažení specifických cílů dlouhodobého rozvoje byla nalezena opatření, která byla dále rozpracována do projektových záměrů.

Tato široká participace regionálních aktérů v průběhu celého procesu byla velmi pozitivní a přínosnou platformou práce, podtrhující reálnost, potřebnost a systematickosti strategie regionu Kopanic.

Zapojení do vlastní tvorby strategie byli zástupci všech sektorů: veřejného, neziskového a podnikatelského, jejichž účast a přínosy jsou velmi významné a nenahraditelné. Na základě všech těchto analytických podkladů byla sestavena tzv. SWOT analýza, která synteticky shrnuje silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby rozvoje regionu Kopanic.



SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• Atraktivita přírodního prostředí a velmi dobrá kvalita životního prostředí• Značný potenciál návštěvnosti• Kulturní tradice podporované místními akcemi ve většině obcí regionu• Existence aktivně pracujících subjektů (veřejných i soukromých)<ul style="list-style-type: none">○ financování rozvojových projektů (např. Bojkovice, Pitín, Starý Hrozenkov)○ podpora zaměstnanosti ze strany obcí (např. Březová)○ snaha o komplexní rozvoj zimního areálu na Mikulčině Vrchu (hlavní nositel investičního záměru Ing. Sýkora)○ podpora spolkové činnosti (např. Komňa, Rokytnice)○ environmentální vzdělávání a osvěta (Centrum Veronica Hostětín)• Dostatek volné pracovní síly• Prostory pro rozvoj podnikání,• Budování muzeí a informovanosti o tradicích• Potenciál hospodářského využití lesního bohatství	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatek kapitálu a zejména veřejných prostředků v obecních rozpočtech většiny obcí• Nezájem soukromého sektoru investovat v území• Špatná dopravní dostupnost, případně i obslužnost některých míst• Nevyhovující dopravní infrastruktura• Nedostatečná nabídka služeb, včetně těch základních (např. stravování)• Sezónní návštěvnost v území• Vysoká dlouhodobá nezaměstnanost a z toho vyplývající demotivace části obyvatel• Nedostatečná informovanost turistů a propagace regionu• Nízká pestrost nabídky služeb, atraktivit a navazujících služeb• Špatné renomé regionu v důsledku nízké nabídky služeb v území



Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• Rostoucí poptávka turistů po pobytu v čisté přírodě mimo velká turistická centra• Růst poptávky tuzemských turistů po rekreaci v ČR, mj. v důsledku hospodářské recese• Rostoucí poptávka seniorů po tuzemských pobytech• Růst zájmu o malá ubytovací zařízení, případně stylové objekty (horské chaty, salaše apod.)• Růst poptávky po agroturistice, hipoturistice• Příležitost pro vzdělávání mladé generace a její motivace k setrvání v regionu (např. ve spolupráci s UJAK)• Poptávka podnikatelů po volných plochách a objektech• Poptávka návštěvníků regionu po místních produktech a již zavedená regionální značka Tradice Bílých Karpat (spravovaná Občanským sdružením Tradice Bílých Karpat)	<ul style="list-style-type: none">• Vliv konkurenčních regionů ve Zlínském kraji• Odliv části obyvatel, zejména mladších (vystěhování za prací, přemístění do vybavenějších center bydlení)• Úpadek některých lokalit v důsledku neuchopení příležitostí a zakonzervování současného stavu• Nepříznivý hospodářský vývoj v Evropě



Definice vazby strategických pilířů na SWOT analýzu území

Vize představuje ideální představu o stavu řešeného území, přičemž za nosnou vizi byla zvolena idea „Harmonického rozvoje území Kopanic v souladu s tradicemi“. Strategické cíle představují popis stavu, kterého by mělo být dosaženo realizací dále navržených rozvojových aktivit. Tyto cíle jsou odvozeny od výsledků SWOT analýzy a stanovené vizi regionu.

Strategické cíle jsou realizovány prioritami, na které navazují soubory opatření. Soubory opatření a příklady aktivit naplňují strategické opatření a jsou inspirací pro formulaci konkrétních realizačních projektů dále rozpracovávaných jednotlivými zájmovými skupinami, u kterých je předpoklad spolupodílení se na rozvoji území.

Strategické cíle a opatření jsou časově vztažena ke střednědobému a dlouhodobému období. Realizace jednotlivých, níže uvedených strategických cílů představuje postupný proces, kdy jednotlivé cíle na sebe navazují a dále rozvíjejí předchozí. Některé jsou pak svojí povahou prioritní.

HIERARCHIE STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ
VIZE
<i>Harmonický rozvoj území Kopanic v souladu s tradicemi</i>
STRATEGICKÉ CÍLE
<i>Využití potenciálu cestovního ruchu a kulturního dědictví</i>
<i>Péče o přírodní bohatství a rozvoj krajiny</i>
<i>Zajištění kvalitních veřejných služeb</i>
<i>Zachování tradic a místních zvyků</i>
<i>Spolupráce na rozvoji Kopanic a jejich propagace</i>
PRIORITY
<i>Podpora cestovního ruchu a místních atraktivit</i>
<i>Udržitelný rozvoj přírody a krajiny</i>
<i>Rozvoj obecní infrastruktury a občanských služeb</i>
<i>Podpora osvěty a místních tradic</i>
<i>Řízení rozvoje a marketingu území</i>



Vazba mezi strategickými cíli a body globální SWOT analýzy (koincidenční matice)

SWOT / Strategické cíle	Využití potenciálu cestovního ruchu a kulturního dědictví	Péče o přírodní bohatství a rozvoj krajiny	Zajištění kvalitních veřejných služeb	Zachování tradic a místních zvyků	Spolupráce na rozvoji Kopanic a jejich propagace
SILNÉ STRÁNKY					
Atraktivita přírodního prostředí a velmi dobrá kvalita životního prostředí	XXX	XXX			XXX
Značný potenciál návštěvnosti	XXX	XXX			XXX
Kulturní tradice podporované místními akcemi ve většině obcí regionu			XX	XXX	
Existence aktivně pracujících subjektů (veřejných i soukromých)			XXX		XXX
Dostatek volné pracovní síly	XX				
Potenciál hospodářského využití lesního bohatství		XXX			
Prostory pro rozvoj podnikání	XX				

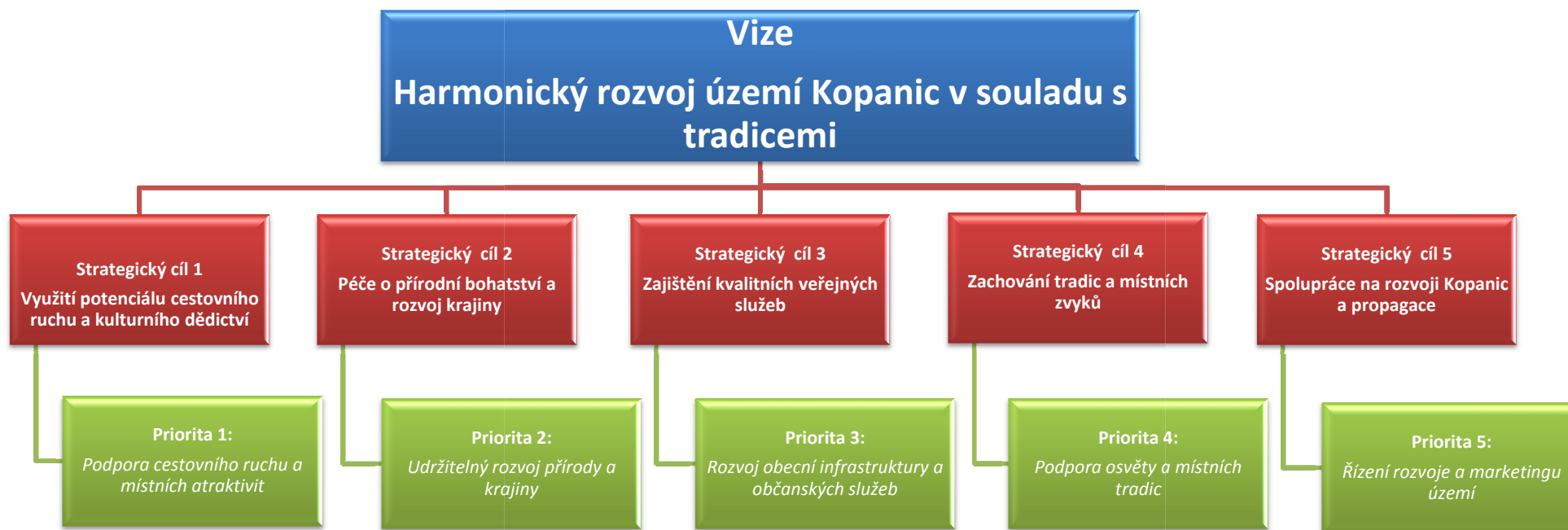


SWOT / Strategické cíle	Využití potenciálu cestovního ruchu a kulturního dědictví	Péče o přírodní bohatství a rozvoj krajiny	Zajištění kvalitních veřejných služeb	Zachování tradic a místních zvyků	Spolupráce na rozvoji Kopanic a jejich propagace
SLABÉ STRÁNKY					
Nedostatek kapitálu a zejména veřejných prostředků	X		X		
Nezájem soukromého sektoru investovat v území	X				
Špatná dopravní dostupnost			X		
Nevyhovující dopravní infrastruktura			XX		
Nedostatečná nabídka služeb, včetně těch základních	XX		XX		
Sezónní návštěvnost v území	XXX		X	XX	
Nedostatečná informovanost turistů a propagace regionu					XXX
Nízká pestrost nabídky služeb, atraktivit a navazujících služeb	XX		X		XXX
Špatné renomé regionu v důsledku nízké nabídky služeb v území					XXX
PŘÍLEŽITOSTI					
Rostoucí poptávka turistů po pobytu v čisté přírodě mimo velká turistická centra	XXX	XXX			XX
Růst poptávky tuzemských turistů po rekreaci v ČR, mj. v důsledku hospodářské recese	XXX	XXX			XX
Rostoucí poptávka seniorů po tuzemských pobytech	XX				XX

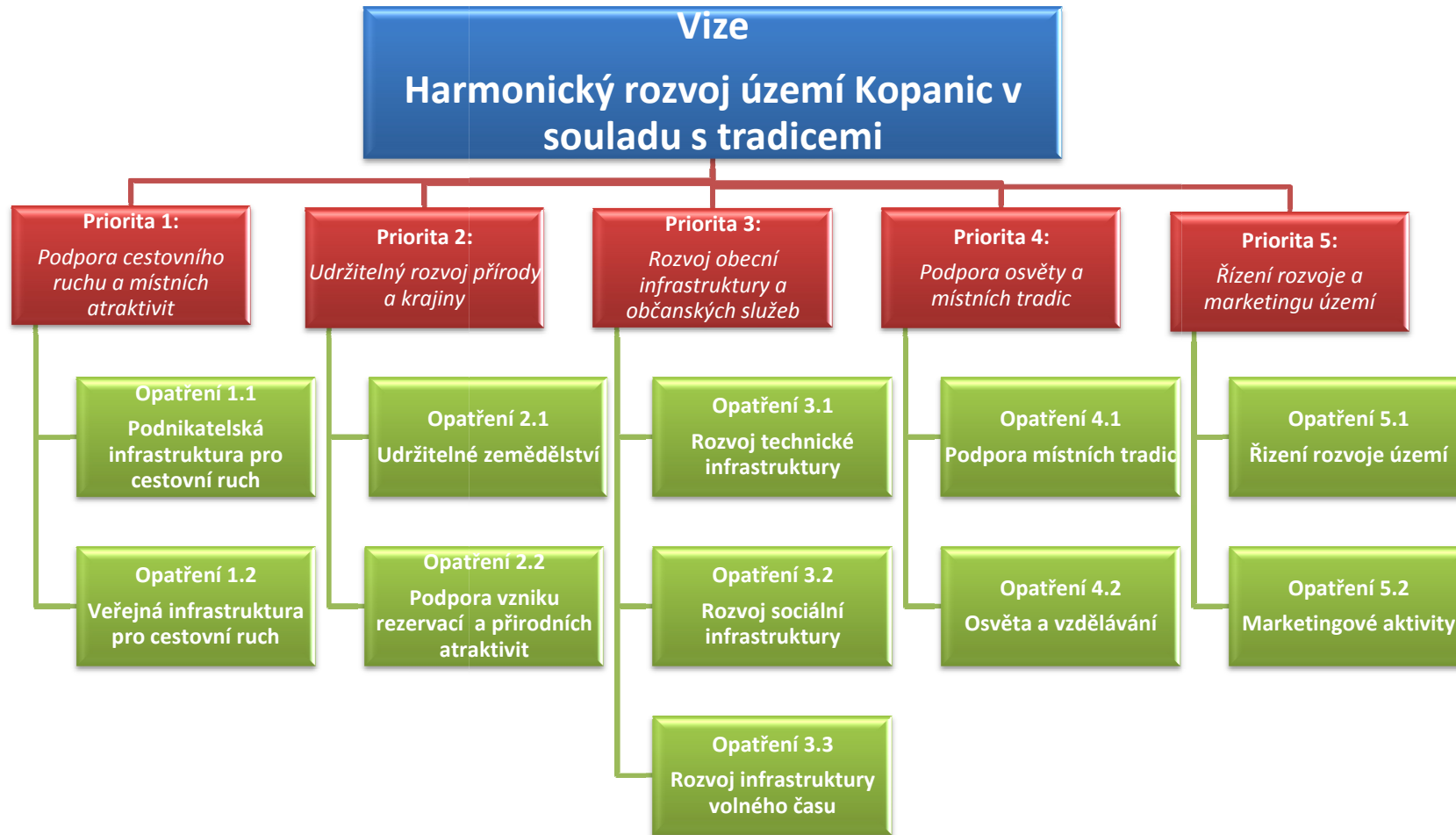


SWOT / Strategické cíle	Využití potenciálu cestovního ruchu a kulturního dědictví	Péče o přírodní bohatství a rozvoj krajiny	Zajištění kvalitních veřejných služeb	Zachování tradic a místních zvyků	Spolupráce na rozvoji Kopanic a jejich propagace
PŘÍLEŽITOSTI					
Růst zájmu o malá ubytovací zařízení, případně stylové objekty	XXX				
Růst poptávky po agroturistice, hippoturistice	XX	XXX			XXX
Příležitost pro vzdělávání mladé generace a její motivace k setrvání v regionu			XX	XXX	
Poptávka podnikatelů po volných plochách a objektech	XX				
HROZBY					
Vliv konkurenčních regionů ve Zlínském kraji	XX	XXX	XX		XXX
Úpadek některých lokalit v důsledku neuchopení příležitostí a zakonzervování současného stavu	XX		XXX		XX
Nepříznivý hospodářský vývoj v Evropě					XXX

Vize, cíle a priority Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Kopanic



Vize, priority a opatření Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Kopanic





7. Návrh priorit, opatření a konkrétních aktivit, které povedou k naplnění cílů s důrazem na zajištění synergických efektů

7.1 *Priorita 1: Podpora cestovního ruchu a místních atraktivit*

Popis a zdůvodnění priority

Jedním z klíčových faktorů rozvoje území Kopanic je využití potenciálu cestovního ruchu. Území má možnost potenciál nabídky jak letního cestovního ruchu, tak zimního. Oblast Bílých Karpat – Kopanic má historicky dobré podmínky pro provozování zimních sportů. Aktuální stav je však poznamenán nedostatečnou funkčností hlavního lyžařského areálu oblasti - Mikulčín Vrch.

Region má potenciál i z hlediska letní rekreace. V oblasti je řada kulturních památek (Zámek Nový Světlov, Muzeum Bojkovska, tradiční domy), míst z dávné historie (kostely, trosky hradu Zubačov), je zde rozsáhlá síť cyklostezek, naučných stezek, sportovních areálů.

Toto velmi atraktivní území z hlediska cestovního ruchu však vyžaduje zlepšení nabídky služeb návštěvníkům jejich rozšířením, zkvalitněním a vzájemnou koordinací, aby více získalo na přitažlivosti realizací kvalitní infrastruktury a doprovodných služeb pro turistiku.

Na řešeném území se nachází celkem 39 ubytovacích zařízení, některá však mají pouze sezónní provoz, řada dalších nedosahuje dnes požadovaného standardu ubytování. Celkový rozsah kapacity a jeho rozložení v regionu není rovnoměrné.



Strategický cíl 1 – Využití potenciálu cestovního ruchu a kulturního dědictví

Zlepšení nabídky služeb návštěvníkům lze dosáhnout jejich rozšířením, zkvalitněním a vzájemnou koordinací. Rozšířením služeb se myslí především rozšíření zejména doplňkových, které nabídnou návštěvníkům alternativu pro trávení volného času a umožní jim zdržet se v regionu déle – např. jednoduché sportovní areály, rozšíření a zkvalitnění kapacitních sjezdovek, ubytovny či další podnikatelské aktivity ve vazbě na místní ekonomický potenciál. Druhou část představuje veřejná infrastruktura jako prvek podporující cestovní ruch, která může mít podobu buď sakrálních, památkových a dalších staveb, případně infrastruktury pro cyklo a pěší turistiku.

Opatření 1.1 - Podnikatelská infrastruktura pro cestovní ruch

Toto potenciálně atraktivní území regionu z hlediska cestovního ruchu vyžaduje k nalákání potenciálních turistů především zlepšit základní i doprovodnou nabídku služeb. Jedná se především o rozvoj ubytovacích a stravovacích zařízení všeho druhu a dále pak rozvoj nabídky aktivit v regionu do takové fáze, aby byla tato nabídka konkurenceschopná jiným lokalitám.

Mělo by se jednat zejména o služby v letní, ale hlavně v zimní sezoně, které nabídnou návštěvníkům alternativu pro trávení volného času a umožní jim zdržet se v regionu déle – hlavně tedy lyžařské středisko Mikulčín Vrch. Tento areál v souvislosti se svou polohou a terénem má obrovský potenciál stát se velkým a vyhledávaným lákadlem pro milovníky zimních sportů nejen v řešeném regionu, a tím tak pomoci místní ekonomice zejména v oblasti cestovního ruchu. Cílem je tedy celoroční využití.

Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření

- 1) Podpora rozvoje ubytovacích a stravovacích zařízení a kapacit
- 2) Podpora modernizace stávajících lyžařských areálů
- 3) Podpora místních výrobků s vazbou na Kopanice (zejména gastronomie)

Konkrétní projektové záměry daných aktivit



Název projektu	Nositel	Lokalizace
Celková modernizace SKI centra Bílé Karpaty (bývalý Mikulčin Vrch)	VOP 014, s.r.o.	Vápenice
Modernizace chaty Lopata	VOP 014, s.r.o.	Vápenice
Rozšíření ubytovací kapacity s vybudováním wellness centra, dětského pohádkového ráje a zimního svahu se sáněmi taženými koňským spřežením	Chata Jana – Ing. Vařacha	Lopeník
Vybudování fotbalového hřiště a wellness centra	Hotel Kopánky	Komňa
Dobudování ubytovacích kapacit a rozšíření hippocentra	Penzion Vyškovec	Vyškovec
Vybudování informačního a propagačního systému na parkovišti	Motorest Rasová	Komňa

Opatření 1.2 - Veřejná infrastruktura pro cestovní ruch

Region má velký potenciál pro rozvoj letní turistiky, a to ať formou pěší, tak cykloturistiky. Existuje tedy poptávka po budování cyklostezek včetně související infrastruktury, podpoře výstavby pěších či vycházkových tras a orientačních turistických systémů v regionu a rozvíjet všeobecně turistiku šetrnou k životnímu prostředí (např. v okolí Bystřice pod Lopeníkem, Bojkovic, apod.).



Ve velké většině se jedná o objekty v přírodě, reprezentované zejména zvoničkami, památnými stromy, rozhlednami (např. Lopeník), turistickými a cyklistickými stezkami, kterých je ve všech zkoumaných obcích celá řada, minerálními prameny (Březová), archeologickými nalezišti (Bystřice pod Lopeníkem), loukami se vzácnými rostlinami. Dalšími objekty jsou kostely (např. Farní kostel sv. Stanislava v Pitíně), zámky (např. Zámek Nový Světlov Bojkovice), muzea (Muzeum Bojkovska, Letecké muzeum v Šanově), pomníky (Komňa – socha J. Á. Komenského), památné domy.

Druhou skupinou podporovatelných aktivit je výstavba moderních zážitkových parků s multifunkcemi a rozvoj moderních turistických atrakcí.

Při budování této veřejné, ale i doprovodné infrastruktury musí subjekty vzájemně spolupracovat s cílem vytvořit komplexní nabídku fungující jako funkční celek. Obnova a údržba místních a regionálních kulturně-historických památek, památníků, sakrálních staveb, soch a dalších drobných památek je turisticky velmi zajímavá.

Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření		
1) Výstavba cyklostezek, značení cyklotras a budování související cykloinfrastruktury -odpočívadla, ukazatele, apod.		
2) Budování vycházkových stezek v regionu a turistických orientačních systémů (např.k památkám)		
3) Rozvíjení turistických atraktivit pro trávení volného času a vzdělávání (skanzen)		
4) Obnova turisticky atraktivních památkových objektů a staveb		
Konkrétní projektové záměry daných aktivit		
Název projektu	Nositel	Lokalizace
Turistické atrakce v obci Březová	Obec Březová	Březová
Revitalizace provozovny	Obec Březová	Březová
Zážitkový park	Obec Březová	Březová
Studánková stezka	Obec Bystřice pod Lopeníkem	Bystřice pod Lopeníkem
Cyklostezka Bojkovice - Komňa	Město Bojkovice	Bojkovice



Cyklostezka Pitín - Žitková	Obec Pitín	Pitín a Žitková
Skanzen	Obec Starý Hrozenkov	Starý Hrozenkov
Stezka studánek a křížů	Obec Pitín	Pitín

7.2 **Priorita 2: Udržitelný rozvoj přírody a krajiny**

Nadregionální význam pro řešené území má zejména existence CHKO Bílé Karpaty a také s tím související skutečnost, že oblast Bílých Karpat leží v oblasti Natura 2000. Rovněž je toto místo mimo jiné od roku 1996 mezinárodní organizací UNESCO zařazeno na seznamu biosférických rezervací. Tento přírodní unikát vybízí k poznávání krajiny a hledání jejích specifík.

Do budoucna lze místní potenciál rozvoje spatřovat v rovněž činnostech z oblasti ekologického zemědělství. Subjekty působící v řešeném území mohou využít různých forem ekologického zemědělství, pro které zde existuje velký prostor (již zmíněná agroturistika, hippoturistika apod.).

Pro zachování kvalitního životního prostředí v regionu je nutná prevence a vytváření podmínek pro údržbu a zachování neporušeného vzhledu krajiny. Dále je to obnova a revitalizace krajinných prvků a vodních staveb či protipovodňových opatření, budování územních systémů ekologické stability (ÚSES) a podpora hospodaření v lesích.

Strategický cíl 2 – Péče o přírodní bohatství a rozvoj krajiny

- Uchování přírodního potenciálu krajiny Bílých Karpat
- Ekologické využití přírody pro ekozemědělství



Opatření 2.1 - Udržitelné zemědělství

Zemědělství je v oblasti extenzivní, je ovlivněno vysokým podílem lesů v krajině. Tradice a přírodní podmínky však umožňují rozvoj „menších“ forem zemědělství na území Kopanic. Příležitostí je integrace návazných oblastí jako je cestovní ruch (agroturistika, hippoturistika), přírodní zdroje (pěstování biopotravin) a životní prostředí (ekologické zem., mimoprodukční funkce zem.). Oblast nabízí předpoklady pro rozvoj agroturistiky nebo produkce biopotravin. Všechny tyto oblasti podporuje také v regionu již zavedená regionální značka Tradice Bílých Karpat spravovaná Občanským sdružením Tradice Bílých Karpat.

Příležitostí v následujících letech pro nově začínající, ale i stávající podnikatele v zemědělství bude představovat iniciativa Informačního střediska pro rozvoj Moravských Kopanic. Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopanic, o.p.s. ze Starého Hrozenkova ve spolupráci s partnerem PRO-BIO regionálním centrem Bílé Karpaty bude organizovat řadu aktivit zaměřených na další rozvoj sítě ekologického zemědělství ve Zlínském kraji.

Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření

- 1) Podpora alternativní produkce - pěstování biopotravin, popř. léčivých rostlin, sušárna, moštárna v Hostětíně atd.
- 2) Rozvoj nových forem zemědělství a jeho mimoprodukční funkce - agroturistika, hippoturistika, ekologické zemědělství, propagace tradičních odrůd apod.
- 3) Podpora místních výrobků vč. jejich distribuce s vazbou na Kopanice (značka „Tradice Bílých Karpat“)
- 4) Podpora lesního hospodářství v péči o lesní porosty a jejich následné využití
- 5) Zakládání a revitalizace krajinných prvků vč. budování prvků systému ekologické stability

Konkrétní projektové záměry daných aktivit

Název projektu	Nositel	Lokalizace
Výroba biopotravin	J. Lebánek	Žitková
Včelařská farma	Soukromý zemědělec	Šanov



Opatření 2.2 - Podpora vzniku rezervací a přírodních atraktivit

Význam pro řešené území má zejména existence CHKO Bílé Karpaty a také s tím související skutečnost, že oblast Bílých Karpat leží v oblasti Natura 2000. Tento potenciál by bylo vhodné rozvinout zpřístupněním krás karpatské přírody pomocí vzniku rezervací či biotopických prvků.

Vzhledem k tomu, že je na daném území velmi vysoké zastoupení plochy lesa, je možné uvažovat o zřízení chráněných obor pro vysokou zvěř.

Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření		
1) Zřízení biologických rezervací a biotopů		
2) Rozvoj chráněných obor pro zvěř		
Konkrétní projektové záměry daných aktivit		
Název projektu	Nositel	Lokalizace
Biologická rezervace	RNDr. Pospěch	Vyškovec
Zřízení obory pro zvěř	Obec Komňa	Komňa



7.3 **Priorita 3: Rozvoj obecní infrastruktury a občanských služeb**

Popis a zdůvodnění priority

Rozvoj bydlení, technické infrastruktury a dopravní dostupnosti jsou jedny z nejdůležitějších faktorů, podmiňující sociální i ekonomický růst a zvyšování kvality života v obcích regionu. Mezi prioritní cíle určitě patří zlepšení dopravních vazeb, a to jak z hlediska špatného technického stavu silnic, tak nedostatečné dopravní obsluhy obcí v regionu. Udržení obytné funkce sídel je nezbytnou podmínkou pro životnost obcí, s kvalitním prostředím pro bydlení souvisí zachování charakteru venkova, zlepšení vzhledu měst a obcí, jejich napojení na technické a inženýrské sítě.

V oblasti infrastruktury je velmi často špatný technický stav budov, řada objektů zcela chybí, v důsledku špatného stavu dopravní infrastruktury v kombinaci s umístěním některých objektů je špatná jejich dostupnost.

Nabídka služeb je značně nerovnoměrná, a to jak z hlediska teritoriálního rozložení, tak i kvality poskytovaných služeb. V oblasti občanské vybavenosti je dobrá situace v Bojkovicích (mj. kromě dvou základních škol je zde i střední škola, více sportovních zařízení a zdravotnická zařízení), Komni, Rokytnici (mj. společenský dům).

V řadě dalších obcí je však občanská vybavenost nevyhovující, vzhledem k počtu obyvatel často poddimenzovaná, absentují zejména zařízení zdravotnictví a sociálních služeb a kulturní objekty (ty reprezentuje nejčastěji knihovna umístěná obvykle v prostorách obecního úřadu), za nimiž musejí obyvatelé dojíždět do jiných, i vzdálenějších center.

Strategický cíl 3 – Zajištění kvalitních veřejných služeb

- Zvyšovat kvalitu života v obcích z hlediska rozvoje bydlení, technické infrastruktury a dopravní dostupnosti
- Stabilizace místního obyvatelstva zlepšením životních podmínek a dostupnosti veřejných služeb



Opatření 3.1 - Rozvoj technické infrastruktury

Je třeba zajistit finanční zdroje pro přípravu a realizaci staveb ČOV a kanalizací ve většině sídel regionu. Některé obce ještě nemají veřejný vodovod nebo stále chybí přípojky. Dále je nutné rozšiřování další technické infrastruktury vzhledem ke kvalitě životního prostředí (úpravny vod, vodní a akumulční nádrže,...), příprava ploch pro bytovou výstavbu (zajišťování a podpora výstavby inženýrských sítí pro nové lokality určené pro bydlení) a zkvalitňování informačních a elektrických systémů v obcích (internet, veřejný rozhlas, veřejné osvětlení,...).

Pro každou obec je z hlediska bezpečnosti také důležité modernizovat požární infrastrukturu - hasičské zbrojnice včetně požární techniky. V neposlední řadě je také důležité zajistit kvalitní místní komunikace pro jejich uživatele. Rovněž zásadní je zajištění kvalitních větších veřejných ploch, jako jsou náměstí či návsí.

Významným přínosem pro ekonomický rozvoj regionu by byla rovněž obnova tzv. brownfields, jejichž potenciál nabízí široké možnosti pro rozvoj podnikatelských aktivit a zpravidla se neobejde bez veřejných investic. Jejich kapacita není v současné době dostatečně využívána a řada těchto budov, ploch nebo celých areálů chátrá. Dalším krokem je vytipovat a získat pozemky pro nabídky podnikatelským subjektům, včetně jejich technické přípravy a zainvestování.

Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření		
1) Podpora investic do síťové infrastruktury a inženýrských sítí		
2) Podpora investic do dopravní infrastruktury		
3) Zkvalitnění veřejných ploch v obcích		
4) Podpora využívání brownfields a jejich obnova		
Konkrétní projektové záměry daných aktivit		
Název projektu	Nositel	Lokalizace
Náměstí – centrum Bojkovic	Město Bojkovice	Bojkovice
Lokalita „V Chalupách“	Obec Bystřice pod Lopeníkem	Bystřice pod Lopeníkem



Opatření 3.2 - Rozvoj sociální infrastruktury

Nedílnou součástí života obyvatel jsou dostupné služby občanské vybavenosti a služby zdravotní a sociální péče v dostatečném rozsahu pro všechny skupiny obyvatel. Její zajištění je pro obce v regionu složitější než ve městech. V obcích je třeba podporovat víceúčelové budovy, poskytující širší spektrum služeb pro občany, a další objekty občanské vybavenosti včetně pohostinství a sociálních zařízení. Zvyšovat dostupnost zdravotnické, především následné, péče, a nabídku služeb pro seniory, včetně podpory terénních služeb a budování domů s pečovatelskou službou. Sociální integrace a bezpečnost obyvatel je zaměřena na řešení problematiky méně přizpůsobivých občanů, prevenci sociálně-patologických jevů a eliminaci bariér pro hendikepované občany.

Dostatečná síť školních zařízení v území by se měla zaměřit na zvýšení kvalifikace a vzdělanosti obyvatel, obce díky společensko-kulturní aktivitě obyvatel a ve spolupráci s nestátními neziskovými organizacemi či knihovnami podpoří rozvoj volnočasových aktivit.

Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření

- 1) Podpora služeb občanské vybavenosti obyvatelům na venkově optimalizací rovnoměrné sítě služeb
- 2) Vytvoření databáze (katalogu) služeb sloužící jako informační systém služeb a podpora jejich dostupnosti obyvatelům v regionu
- 3) Budování a modernizace víceúčelových budov a domů služeb pro občany v obcích regionu
- 4) Výstavba, rekonstrukce a opravy pohostinství, sociálních zařízení a dalších objektů občanské vybavenosti

Konkrétní projektové záměry daných aktivit

Název projektu	Nositel	Lokalizace
Multifunkční centrum	Obec Žitková	Žitková
Rekonstrukce budovy školícího centra na soc. bydlení	Obec Lopeník	Lopeník



Opatření 3.3 - Rozvoj infrastruktury volného času

Kvalitní nabídka volnočasových aktivit a různých kulturních, společenských a sportovních akcí se příznivě projeví ve vztahu obyvatel k regionu, snížení sociálně-patologických jevů a odstranění stresů. Změna životního stylu zvyšuje zájem všech skupin obyvatel od dětí a mládeže až po seniory o využití volného času.

Podmínky pro volnočasové aktivity také mohou být ve většině případů využity k rozvoji turistického ruchu a ovlivní délku pobytu návštěvníků v regionu. Je třeba vytvářet podmínky pro rozvoj aktivit trávení volného času, a to především výstavbou a rekonstrukcí sportovišť, sportovně-relaxačních center, zařízení pro kulturu a společenské aktivity. Rozvíjet sportovní, kulturní a společenské akce v regionu s důrazem na podporu spolkové činnosti.

Při budování této veřejné, ale i doprovodné infrastruktury musí subjekty spolupracovat s cílem vytvořit komplexní nabídku fungující jako funkční celek.

Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření		
1) Doplnění a rekonstrukce sportovišť v obcích (dětská, fotbalová, víceúčelová hřiště, kurty, plavecké areály,...) včetně jejich zázemí, údržba a vytváření sportovišť s veřejně přístupným charakterem		
2) Rekonstrukce a opravy zařízení pro kulturu a společenské aktivity (kulturních domů, divadel, sokoloven, domovů mládeže, center pro volnočasové aktivity,...), vybudování občanského komunitního centra v regionu – klubová činnost, vzdělávání, relaxační centrum pro ženy		
Konkrétní projektové záměry daných aktivit		
Název projektu	Nositel	Lokalizace
Multifunkční hala	Obec Březová	Březová
Rekonstrukce koupaliště Bojkovice	Město Bojkovice	Bojkovice
Rekonstrukce sportovně kulturního areálu	Obec Rokytnice	Rokytnice



7.4 Priorita 4: Podpora osvěty a místních tradic

Popis a zdůvodnění priority

Moravské Kopanice tvoří svébytný národopisný region. Největším bohatstvím Moravských Kopanic jsou dochovalé zbytky tradičních řemesel a folklóru. Na Kopanicích se dosud zachovaly velmi staré kulturní jevy – lidové tradice a například i lidový kroj - patří do oblasti kroje kopaničářského-hrozenkovského. V Komni se stále dodržuje šavlový tanec, který předvádějí čtyři „skakúni“ - odvedenci se šavlemi. Fašank je také velmi populární a navštěvují je lidé z širokého okolí.

Co se osvěty a vzdělávání týče, jedním z nejvýznamnějších subjektů působících v regionu je Centrum Veronica Hostětín. Z hlediska nabídky pokrývá Centrum Veronica Hostětín několik oblastí – jednak je vzdělávacím centrem, dále ubytovacím objektem a v neposlední řadě významným subjektem cestovního ruchu. Centrum působí jako základní organizace Českého svazu ochránců přírody, je součástí Ekologického institutu, členem MAS Bojkovsko o. s. Hlavní činností je realizace ekologických projektů (pasivní dům, energie ze slunce, bio-mošťárna, kořenová čistírna nebo výtopna na biomasu).

Strategický cíl 4 – Zachování tradic a místních zvyků

- Zachování a podpora místních unikátních tradic
- Podpora osvěty a vzdělávání v regionu

Opatření 4.1 – Rozvoj místních tradic
--

Na úrovni území Kopanic působí velmi mnoho spolků a tradičních lidových uskupení, zabývajících se lidovými tradicemi – tancem, hudbou, pořádáním festivalů a dalších činností. Vzhledem k významu tradic a folklóru pro Kopanice je vhodná podpora těchto činností do oblasti podpory Strategie.



Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření

- 1) Podpora konání místních spolkových a folklórních akcí a rozvoj kulturního a společenského života podporou občanských aktivit a spolkové činnosti nestátních neziskových organizací
- 2) Podpora tradic, festivalů, významných výročí, pravidelných setkání a sportovních akcí nebo událostí na území regionu
- 3) Zapojení dětí a mládeže do dění v regionu a znalostí tradic (mimoškolní sportovní a zájmové činnosti dětí)

Konkrétní projektové záměry daných aktivit

Název projektu	Nositel	Lokalizace
Podpora tradičních spolků	Spolky na území regionu	Celý region

Opatření 4.2 – Osvěta a vzdělávání

V rámci území je třeba podporovat výchovné a vzdělávací programy, rozvíjet systém rekvalifikací a celoživotního učení či vzdělávání, s důrazem na výuku cizích jazyků a informačních technologií, k tomuto účelu vytvářet nové a rozvíjet stávající instituce celoživotního vzdělávání a učení. V rámci atraktivního regionu Bílých Karpat – Kopanic je důležitým prvkem osvěty také otázka ekologie a výchovy k udržitelnému rozvoji.

Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření

- 1) Rozvoj celoživotního vzdělávání a rekvalifikace obyvatel (kursy, semináře, školení, zkoušky,...) a zapojení do celoživotního vzdělávání
- 2) Rozvoj environmentální osvěty a vzdělávání
- 3) Školení v oblasti ekozemědělství a agroturistiky



Konkrétní projektové záměry daných aktivit		
Název projektu	Nositel	Lokalizace
Environmentální středisko Veronica a rozvoj vzdělávacích aktivit	Centrum Veronica Hostětín, ZO ČSOP Veronica	Hostětín
Multifunkční síť ekologického zemědělství ve Zlínském kraji	Informačního střediska pro rozvoj Moravských Kopanic	Starý Hrozenkov

7.5 *Priorita 5: Řízení rozvoje a marketingu území*

Popis a zdůvodnění priority

V rámci strategického plánování je v posledních letech velmi důležitá podpora a rozvoj spolupráce mezi veřejným, podnikatelským a neziskovým sektorem za účelem rozvoje regionu a úspěšných společných realizací projektů, budování partnerství na místní či mezinárodní úrovni mezi všemi subjekty regionálního rozvoje.

Druhou rovinu představuje marketing daného území, který je v současné době nezbytným předpokladem k úspěšné realizaci a „prodeji“ jakéhokoliv produktu či produktu daného regionu jako celku. Nicméně důraz by měl být kladen i na řízení rozvoje, jelikož se zde objevují jisté rezervy v oblasti manažerského řízení a plánování na úrovni MAS.

Území postrádá nástroj implementace rozvojových projektů, což je jeden z omezujících faktorů dalšího jeho rozvoje. Řešením je zejména využití a posílení potenciálu MAS a zefektivnění její řídicí struktury. Dalším nezbytným předpokladem je setření bílých míst, tj. zapojení dosud nezařazených obcí do MAS Bojkovsko o. s. Dalším přínosem může být využití žádosti o dotace na získávání zkušeností pro MAS v rámci PRV – LEADER (plánovaný termín výzev podzim 2012).



Nezastupitelnou roli má v regionu i Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. jako nositel aktivity destinačního managementu a dále zajištění marketingu a propagace území Moravských Kopanic.

Strategický cíl 5 – Spolupráce na rozvoji Kopanic a jejich propagace

- Budování partnerství mezi obcemi v regionu, jednotlivých obcí či celého regionu na národní i mezinárodní úrovni (společná setkání za účelem výměny zkušeností či efektivnějšího řešení společných problémů apod.)
- Podpora a rozvoj spolupráce mezi veřejným, podnikatelským a neziskovým sektorem v regionu, podpora společných setkání a společných projektů
- Marketing celého regionu a regionálních produktů
- Zefektivnění řízení rozvoje v souladu se Strategii
- Přenesení role koordinátora realizace Strategie na MAS Bojkovsko o. s.

Opatření 5.1 - Řízení rozvoje území

Cílem je zajištění řízení a koordinace jednotlivých obcí a všech ostatních subjektů v rámci území regionu za účelem realizace rozvojové Strategie a naplňování jejich návrhů. Důležitá je výměna informací a zkušeností s fungováním regionu s jinými územními celky.

Vzhledem k tomu, že definované území je výsekem územně samosprávních jednotek Zlínského kraje a současně přesahuje nižší úroveň územního členění, než jsou mikroregiony či území definované místními akčními skupinami (tzv. „MAS“) LEADERu, není možné aplikovat jednoznačné určení, jaký orgán by měl být koordinátorem (řídícím orgánem) pro naplňování této Strategie.

Nejlepšími předpoklady pro tuto roli disponuje MAS Bojkovsko o. s., která zahrnuje území všech definovaných obcí, kromě obce Starý Hrozenkov (není začleněna v žádné MAS), Bystřice pod Lopeníkem (součástí MAS Východní Slovácko) a obce Březová (není začleněna v žádné MAS).



MAS Bojkovsko, o.s. má pro tyto účely již formovány rozhodovací orgány a funkční řídicí strukturu, a to včetně členské základny o počtu 35 členů.

Doporučuje se dále zlepšit manažerské vedení MAS s ohledem na měnící se podmínky a ztížení možností pro získávání dotací v budoucnu (viz výše). Další omezení představuje fakt, že některé obce v regionu nejsou v žádné MAS. V této souvislosti se doporučuje, aby se nezařazené obce zapojily do jedné z MAS (Bojkovsko, Východní Slovácko). Žádná obec však nemůže být členem obou MAS.

Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření

- 1) Vytvoření společných kooperačních struktur na úrovni celého území na základě MAS Bojkovsko.o.s. i pro dosavadní nečleny MAS
- 2) Zapojení nečlenů do MAS
- 3) Dotvoření pevné institucionální vazby na úrovni MAS
- 4) Zajištění pracovních skupin v rámci MAS pro zajištění realizace Strategie

Opatření 5.2 - Marketingové aktivity

Z hlediska rozvoje cestovního ruchu patří ke klíčové aktivitě budování image a prezentace regionu. Návštěvník musí být informován nejen o produktech, ale také o prostředí, ve kterém se pohybuje. K tomu pomůže marketingový přístup ve formě vybudování informačního systému včetně kvalitních služeb, nabízených produktů a zvýšení informovanosti o regionu a jeho propagace.

Návrhy možných aktivit naplňujících dané opatření

- 1) Společné projekty na komunikaci a partnerství potenciálu regionu
- 2) Budování partnerství mezi obcemi v regionu, jednotlivých obcí či celého regionu na národní i mezinárodní úrovni (společná setkání za účelem výměny zkušeností či efektivnějšího řešení společných problémů – např. se SK)
- 3) Prezentace regionu na veletrzích a výstavách o cestovním ruchu
- 4) Prezentace formou massmedií (web, rádio, apod.)



Konkrétní projektové záměry daných aktivit		
Název projektu	Nositel	Lokalizace
Marketing a propagace území	MAS Bojkovsko, o.s.	
Destinační marketing	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.	Zlín



8. Návrh akčního plánu, vč. prioritizace konkrétních realizačních kroků

Následující kapitola se zaměřuje na stanovení výčtu projektů a projektových záměrů, na které se bude strategický plán zaměřovat na definovaných územích Kopanic. Jednotlivé projekty a záměry byly vybrány s ohledem na dosažení maximálního synergického efektu dopadů, včetně vyvolání pákového efektu veřejných investic jako podpory pro následné soukromé investice do regionu. Projekty jsou koncipovány z hlediska navržené strategie celkového řešení rozvoje území.

8.1 Hlavní zájmové skupiny na území

Každá strategie je řešena formou dílčích projektů, které vycházejí z uvedených příčin nerozvinutého potenciálu území a dávají dohromady výsledky na úrovni celého území. Z hlediska této kombinace faktorů tvoří důležitou roli aktéři (nositelé) dílčích projektů. Pro specifikaci jednotlivých strategických cílů je také zapotřebí definovat hlavní subjekty/skupiny, které mají zájem, i když někdy odvozený, na rozvoji vymezeného území. Vymezení těchto skupin je důležité z hlediska určení jejich možného zapojení do rozvoje území a mapování možných zdrojů pro financování. Jejich poměrně široké spektrum dává prostor pro nejrůznější kombinace přístupů pro řešení jednotlivých aktivit.

Na základě výše uvedených skutečností byly v rámci Strategie definovány následující hlavní zájmové skupiny a základní strategické cíle pro realizaci ve středně a dlouhodobém časovém horizontu:



Skupina č. 1 – Veřejný sektor	
Aktéři	Municipality (obce) Státní správa Další orgány vykonávající státní správu Organizace zřízené státem či municipalitami (příspěvkové organizace, státní fondy, apod.)
Povaha subjektů	Hájící veřejný zájem (regionální rozvoj, socioekonomický rozvoj)
Účel zařazení do projektu	Poskytování veřejných služeb a infrastruktury Financování veřejně prospěšných projektů
Přínos konkrétnímu projektu	Opatření konkrétní povahy (výstavba infrastruktury, provozování a údržba infrastruktury a služeb veřejného zájmu) na neziskovém principu.
Hlavní aktéři v této skupině	Zlínský kraj – garant rozvoje celého kraje CHKO Bílé Karpaty – garant přírodní zóny Zúčastněné obce

Skupina č. 2 – Soukromý sektor	
Aktéři	Právnícké či fyzické osoby vzniklé či působící za účelem dosažení zisku: 1) Poskytovatelé služeb 2) Poskytovatelé komerční infrastruktury
Povaha subjektů	Snaha o rozvoj podnikání (rozvoj komerčních služeb)
Účel zařazení do projektu	Poskytování soukromých služeb a infrastruktury Zaměstnavatelé obyvatel regionu
Přínos konkrétnímu projektu	Opatření konkrétní povahy (výstavba infrastruktury, provozování a údržba infrastruktury a služeb soukromého zájmu) na ziskovém principu.



Hlavní aktéři v této skupině	VOP 14, s.r.o. – investor lyž. areálu Mikulčín Vrch Místní podnikatelé Zemědělci
-------------------------------------	---

Skupina č. 3 – Občanský a neziskový sektor	
Aktéři	Osoby (právnícké či fyzické) působící v oblasti rozvoje občanského zájmu či profesního zájmu <ul style="list-style-type: none"> - Občanská sdružení a další organizace nestátního neziskového sektoru (tzv. NNO) - Profesní a další sdružení (sdružení cestovního ruchu, zájmových skupin, apod.) - Občané (obyvatelé)
Povaha subjektů	Nositelé občanského zájmu (např. kvalita života v lokalitě) a profesního zájmu (rozvoj aktivit)
Účel zařazení do projektu	Znalost regionu (oblasti či území) Nositelé přidružených aktivit
Přínos konkrétnímu integrovanému projektu	Zájem na rozvoji oblasti či regionu, spolupráce a podpora integrovaného projektu (pomocí know-how) či jiný možný scénář (např. provozovatel školícího centra)
Hlavní aktéři v této skupině	MAS Bojkovsko, o.s. – řešitel strategie Centrum Veronica Hostětín Místní folklórní spolky a zájmová sdružení Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. Informačního střediska pro rozvoj Moravských Kopanic, o.p.s.



Je zřejmé, že zapojení účastníků v jednotlivých konkrétních individuálních projektech (i dílčích projektech) je různé a odpovídající konkrétní povaze řešeného zájmu území. Pro realizaci konkrétního projektu může být nezbytné zapojit více partnerů, a to jak do přípravy dílčích projektů, tak především za účelem realizace komplexního řešení problémů (ale především využití příležitostí) dané oblasti.

Každopádně však může sehrávat každý z těchto tří skupin svou roli v procesu plánování či následné realizace dílčího projektu.

8.2 Etapizace akčního plánu

Cílem podkapitoly je identifikovat a popsat možnosti realizace dílčích projektů na daném území. V rámci podkapitoly jsou analyzovány dílčí projekty z hlediska dopadu do území, přičemž výstupem kapitoly je zmapování optimálních projektů a jejich prioritizace v rámci dané strategické priority. Toto posouzení je navrženo s přihlédnutím k nejdůležitější složce projektů – co nejvyššího pozitivního dopadu na rozvoj území.

K této metodě bylo z důvodu „měřitelnosti“ či stanovení „prospěšnosti“ navrhovaných projektů, ačkoliv je tento faktor velmi široký a subjektivně definovatelný, proto je u každého vyhodnocení uvedeno slovní odůvodnění pro toto stanovisko. Posuzováno je na škále 1 až 3, přičemž stanovisko 1 má vyšší pozitivní dopad než 2, apod.

Stanovisko má pouze konzultativní charakter a není nikterak závazné, vychází z požadavku objednatele Strategie na realizaci prioritních investičních akcí s nejvyšší synergií pro území a individuálního pohledu zpracovatele.

Nehodnoceny byly projekty v prioritě 5, které představují podpůrné činnosti v realizaci Strategie.



Etapizace priority 1: Podpora cestovního ruchu a místních atraktivit

Opatření	Projekt	Nositel projektu	Prioritizace	Zdůvodnění
1.1	Celková modernizace SKI centra Bílé Karpaty (bývalý Mikulčín Vrch)	VOP 014, s.r.o.	1.	Projekt má zásadní dopad na rozvoj celého regionu, realizací dojde k přílivu turistů a poptávce po ubytovacích kapacitách.
1.1	Modernizace chaty Lopata	VOP 014, s.r.o.	2.	Návazný projekt na modernizaci Ski centra.
1.1	Rozšíření ubyt. kapacity a vybudování wellness	Chata Jana	2.	Návazný projekt na zimní aktivity
1.1	Dobudování ubytovacích kapacit a rozšíření hypocentra	Penzion Vyškovec	2.	Zlepšení podmínek pro zimní vyžití v regionu

Opatření	Projekt	Nositel projektu	Prioritizace	Zdůvodnění
1.2	Turistické atrakce v obci Březová	Obec Březová	2	Pozitivní vliv na pobyt turistů v obci a území, lokální řešení
1.2	Revitalizace provozovny	Obec Březová	3	Pouze doprovodné služby k cestovnímu



				ruchu
1.2	Zážitkový park	Obec Březová	1	Velmi pozitivní vliv na pobyt turistů v obci a území (nové řešení)
1.2	Studánková stezka	Obec Bystřice pod Lopeníkem	2	Inovativní doplněk k pěší turistice
1.2	Cyklostezka Bojkovice - Komňa	Město Bojkovice	1	Důležitá spojovací cyklotrasa pro region k zajištění návazností.
1.2	Skanzen	Obec Starý Hrozenkov	1	Velká poptávka turistů vzhledem k prezentaci
1.2	Cyklostezka Pitín - Žitková	Obec Pitín	1	Návaznost na Karpatskou magistrálu
1.2	Stezka studánek a křížů	Obec Pitín	2	Inovativní doplněk

Etapizace priority2: Udržitelný rozvoj přírody a krajiny

Opatření	Projekt	Nositel projektu	Prioritizace	Zdůvodnění
2.1	Výroba biopotravin	J. Lebánek	1	Výroba biopotravin jako místního produktu z Kopanic.
2.1	Včelařská farma	Soukromý zemědělec	1	Výroba biopotravin jako místního produktu z Kopanic.



Opatření	Projekt	Nositel projektu	Prioritizace	Zdůvodnění
2.2	Biologická rezervace	RNDr. Pospěch	1	Vysoká potřebnost prezentace CHKO Bílé Karpaty. Velký celkový přínos pro území.
2.2	Zřízení obory pro zvěř	Obec Komňa	2	Využití lesních pozemků obce pro chov zvěře. Zajímavá přírodní atraktivita.

Etapizace priority3: Rozvoj obecní infrastruktury a občanských služeb

Opatření	Projekt	Nositel projektu	Prioritizace	Zdůvodnění
3.1	Náměstí – centrum Bojkovic	Město Bojkovice	1	Obnova místního veřejného prostranství.
3.1	Lokalita „V Chalupách“	Obec Bystřice pod Lopeníkem	1	Idea obnovy návsi do původní podoby z přelomu 19./20.století.

Opatření	Projekt	Nositel projektu	Prioritizace	Zdůvodnění
3.2	Multifunkční centrum	Obec Žitková	2	Zvýšení nabídky kulturních aktivit.
3.2	Revitalizace budovy MŠ v Žitkové na kulturní a	Obec Žitková	1	Řešení absence společenských místností v obci.



	vzděl. centrum			
3.2	Rekonstrukce budovy školícího centra na soc. bydlení	Obec Lopeník	1	Priorita z hlediska poskytování bydlení pro sociálně znevýhodněné skupiny.

Opatření	Projekt	Nositel projektu	Prioritizace	Zdůvodnění
3.3	Multifunkční hala	Obec Březová	2	Zvýšení nabídky sportovních aktivit v Březové a okolí.
3.2	Rekonstrukce koupaliště Bojkovice	Město Bojkovice	1	Zajímavá sportovní atraktivita pro celý region.
3.3	Rekonstrukce sportovně kulturního areálu	Obec Rokytnice	2	Zvýšení nabídky aktivit

Etapizace priority 4: Podpora osvěty a místních tradic

Opatření	Projekt	Nositel projektu	Prioritizace	Zdůvodnění
4.1	Podpora tradičních spolků	Spolky na území regionu	---	kulturní činnost, osvěta, zachování tradic



Opatření	Projekt	Nositel projektu	Prioritizace	Zdůvodnění
4.2	Env. středisko Veronica a rozvoj vzdělávacích aktivit	Centrum Veronica Hostětín, ZO ČSOP Veronica	1	Dlouhodobý poskytovatel vzdělávání s celorepublikovým renomé.
4.2	Multifunkční síť ekolog. zemědělství ve Zlínském kraji	Informační středisko pro rozvoj Mor. Kopanic	2	Inovativní vzdělávání při zavádění ekologického zemědělství v regionu.

8.3 Socioekonomické přínosy regionu

Socioekonomický přínos určuje společenský užitek projektu, v tomto případě projektů pro celý region Moravských Kopanic. Podstatou hodnocení je kvantifikace hlavních dopadů na cílové skupiny (v konkrétních projektech jsou pak hodnoceny socioekonomické přínosy a náklady vyjádřené v peněžních jednotkách). Indikátory dopadu veřejných intervencí nelze s ohledem na nedostatek informací (zejména v oblasti operačních programů mimo ROP, ale také proto, že řada navrhovaných projektů nemá dosud ustálené finanční parametry) navrhnout.

Klíčový je přínos ve využití potenciálu cestovního ruchu a kulturního dědictví (priorita 1), kdy uvažované projekty vytvoří předpoklady pro další rozvoj cestovního ruchu (rekonstrukce sportovních zařízení pro turisty, obnova turisticky atraktivních objektů). Realizace projektů nebude mít negativní dopad na kvalitu životního prostředí, neboť řada projektů (priorita 2) počítá s uchováním přírodního potenciálu Bílých Karpat a ekologickým využitím přírody (agroturistika, ekozemědělství). Některé projekty budou mít přínosy související se zlepšením dopravní, sociální a technické infrastruktury (priorita 3), v důsledku čehož dojde ke zvýšení kvality života obyvatel obcí



(zkvalitnění veřejných ploch, multifunkční centra a sportoviště), případně ke stabilizaci místního obyvatelstva.

Projekty podpoří také zvýraznění tradic regionu (priorita 4) a tím zvýraznění zvláštního postavení Kopanic v rámci turistických atraktivit ČR (podpora tradic, osvěta). V neposlední řadě přispějí k propagaci regionu Kopanic marketingové aktivity (priorita 5), kde budou hrát klíčovou roli především MAS.

Realizace projektů bude mít pozitivní vliv na všechny cílové skupiny – obyvatelstvo, turisty, municipality, občanská sdružení i podnikatelské subjekty, neboť projekty hájí veřejný zájem, kterým je v daném případě regionální rozvoj a socioekonomický rozvoj, vůči soukromému sektoru se jedná o podporu podnikání.

Klíčovým indikátorem by měl být počet realizovaných projektů, neboť každý projekt zmíněný ve Strategii má nesporný přínos pro rozvoj řešeného území alespoň v některé oblasti uvedené níže.

Přínosy realizace alespoň některých připravených nebo uvažovaných projektů budou spočívat ve zlepšení ukazatelů v řadě zásadních oblastí života obyvatel v regionu (viz níže). Navrhuje se použít indikátory, které jsou dlouhodobě standardizované, dostupné z veřejných zdrojů a jejich obsah je metodicky ustálen.

Indikátor	Hodnota před realizací Strategie	Hodnota po realizaci Strategie
Počet realizovaných projektů	0	
Počet vytvořených pracovních míst	0	
Doba nezaměstnanosti absolventů škol		
Počet přenocování		
Počet návštěvníků atraktivity		



8.4 Časový harmonogram a připravenost realizace Strategie

Časový harmonogram popisuje časovou návaznost jednotlivých opatření a aktivit a z nich vycházejících projektů s jasnou vazbou na dané území, a to s důrazem na časový soulad koncentrací, provázanost a jejich vzájemnou synergií do oblastí cestovního ruchu a dále na aktivity, které se budou zaměřovat na řešení konkrétních problémů v rámci stanovené Strategie rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat - Kopic.

V rámci realizace Strategie se předpokládá souběžné řešení jednotlivých aktivit v rámci celého plánovaného období. V rámci aktivit budou realizovány dílčí individuální projekty, jejichž realizace zajistí naplňování stanovených aktivit, a tím i stanovených specifických cílů. Pro zajištění úspěšné realizace uvedených strategických cílů a směrů a tím i některé z navržených variant je navržen postup v několika základních etapách. Jednotlivé etapy časového harmonogramu byly stanoveny takto:

- Etapa A - Přípravná fáze
 - Zpracování projekčních a stavebních činností dílčích projektů
 - Zajištění pozemků a majetkového souladu
 - Zajištění zdrojů financování
 - Další související činnosti

- Etapa B - Příprava a realizace prioritních investičních akcí
 - Realizace prioritních aktivit označených stanoviskem (hodnotou) jako 1
 - Docílení realizace těchto opatření jako zásadních změn pro region

- Etapa C - Příprava a realizace návazných investičních akcí
 - Realizace prioritních aktivit označených stanoviskem (hodnotou) jako 2 a další
 - Docílení realizace těchto podpurných opatření jako doplňkových změn pro region a podporujících činnosti aktivit 1

- Etapa D - Průběžná fáze přípravy programové náplně a propagace
 - Zajištění řízení rozvoje území



- Zajištění marketingových činností ve prospěch území

Časový harmonogram realizace aktivit Strategického plánu rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat – Kopic					
Aktivity / období	2012	2013	2014	2015	2016
1.1 – Podnikatelská infrastruktura pro CR					
Celková modernizace SKI centra Bílé Karpaty	X	X	X	X	
Modernizace chaty Lopata			X	X	
1.2 – Veřejná infrastruktura pro CR					
Turistické atrakce v obci Březová	X	X	X	X	
Revitalizace provozovny Březová	X	X	X	X	
Zážitkový park Březová	X	X	X	X	
Studánková stezka	X	X	X		
Cyklostezka Bojkovice – Komňa	X	X			
Skansen – Starý Hrozenkov	X	X	X	X	



Aktivity / období	2012	2013	2014	2015	2016
Opatření 2.1 - Udržitelné zemědělství					
Výroba biopotravin – fa. Lebánek	X	X			
Včelařská farma	X				
Opatření 2.2 - Podpora vzniku rezervací a přírodních atraktivit					
Biologická rezervace – RNDr. Pospěch	X	X	X	X	
Zřízení obory pro zvěř – obec Komňa	X	X	X	X	
Opatření 3.1 - Rozvoj technické infrastruktury					
Náměstí – centrum Bojkovic	X	X	X		
Lokalita „V Chalupách“	X	X	X		



Aktivity / období	2012	2013	2014	2015	2016
Opatření 3.2 - Rozvoj sociální infrastruktury					
Revitalizace budovy MŠ v Žitkové na kulturní a vzdělávací centrum	X	X			
Multifunkční centrum pro obyvatele Žitková	X	X			
Rekonstrukce budovy školícího centra na soc. bydlení – Obec Lopeník	X	X	X		
Opatření 3.3 - Rozvoj infrastruktury volného času					
Rekonstrukce koupaliště Bojkovice	X	X	X		
Multifunkční hala – Obec Březová	X	X			
Opatření 4.1 – Rozvoj místních tradic	X	X	X	X	X
Opatření 4.2 – Osvěta a vzdělávání					
Env. středisko Veronica a rozvoj vzdělávacích aktivit	X	X	X	X	X

Aktivity / období	2012	2013	2014	2015	2016
Opatření 4.2 – Osvěta a vzdělávání					
Multifunkční síť ekologického zemědělství ve Zlínském kraji - Informačního střediska pro rozvoj Moravských Kopanic	X	X	X	X	X
Opatření 5.1 - Řízení rozvoje území	X	X	X	X	X
Opatření 5.2 - Marketingové aktivity	X	X	X	X	X

8.5 Finanční plán Strategie

Představuje stanovení finanční náročnosti jednotlivých opatření a aktivit včetně stanovení zdrojů financování.

Finanční plán realizace aktivit Strategického plánu rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat – Kopanic					
<i>(částky v milionech Kč)</i>					
Aktivita / období	2012	2013	2014	2015	2016
1.1 – Podnikatelská infrastruktura pro CR					
Celková modernizace SKI centra Bílé Karpaty	10	10	10	10	
Modernizace chaty Lopata			12,5	12,5	
1.2 – Veřejná infrastruktura pro CR					
Turistické atrakce v obci Březová	1,25	1,25	1,25	1,25	
Revitalizace provozovny Březová	2,5	2,5	2,5	2,5	
Zážitkový park Březová	3	3	4	5	
Studánková stezka	0,1	0,05	0,05		
Cyklostezka Bojkovice – Komňa	5	5,5			
Skanzen – Starý Hrozenkov	2	1	0,5	0,5	



Aktivity / období	2012	2013	2014	2015	2016
Opatření 2.1 - Udržitelné zemědělství					
Výroba biopotravin – fa. Lebánek	1,5	1,5			
Včelařská farma	0,5				
Opatření 2.2 - Podpora vzniku rezervací a přírodních atraktivit					
Biologická rezervace – RNDr. Pospěch	0,45	0,45	0,45	0,45	
Zřízení obory pro zvěř – obec Komňa	2	2	0,5	0,5	
Opatření 3.1 - Rozvoj technické infrastruktury					
Náměstí – centrum Bojkovic	15	10	1		
Lokalita „V Chalupách“	3	3	4		



Aktivity / období	2012	2013	2014	2015	2016
Opatření 3.2 - Rozvoj sociální infrastruktury					
Revitalizace budovy MŠ v Žitkové na kulturní a vzdělávací centrum	5	5			
Multifunkční centrum pro obyvatele Žitková	5	5			
Rekonstrukce budovy školícího centra na soc.bydlení – Obec Lopeník	2	2			
Opatření 3.3 - Rozvoj infrastruktury volného času					
Rekonstrukce koupaliště Bojkovice	7	7	7		
Multifunkční hala – Obec Březová	7,5	7,5			
Opatření 4.1 – Rozvoj místních tradic	---	---	---	---	---
Opatření 4.2 – Osvěta a vzdělávání					
Env. středisko Veronica a rozvoj vzdělávacích aktivit	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5

Aktivity / období	2012	2013	2014	2015	2016
Opatření 4.2 – Osvěta a vzdělávání					
Multifunkční síť ekologického zemědělství ve Zlínském kraji - Informačního střediska pro rozvoj Moravských Kopanic	---	---	---	---	---
Opatření 5.1 - Řízení rozvoje území	---	---	---	---	---
Opatření 5.2 - Marketingové aktivity	---	---	---	---	---



Vazby finančního plánu na dotační (či grantové) spolufinancování z hlediska aktivit Strategického plánu rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat – Kopanic

Oblasti / dotační zdroje	ROP Střední Morava ²⁶	Program rozvoje venkova	Krajské dotační programy	Centrální orgány státu	Fondy Norska a Švýcarska	Nadace a nezisková sféra
1.1 – Podnikatelská infrastruktura pro cestovní ruch	X	X			X	
1.2 – Veřejná infrastruktura pro cestovní ruch	X	X		X	X	
2.1 – Udržitelné zemědělství		X	X	X		
2.2 – Podpora vzniku rezervací a přírodních atraktivit		X		X	X	X
3.1 - Rozvoj technické infrastruktury	X	X	X	X	X	
3.2 - Rozvoj sociální infrastruktury	X	X		X	X	X
3.3 - Rozvoj infrastruktury volného času	X	X	X	X	X	X
4.1 - Rozvoj místních tradic			X	X	X	X
4.2 - Osvěta a vzdělávání		X	X		X	X

²⁶ ROP SM a PRV – z důvodu zobecnění uvedeny obě varianty, ačkoliv existují odlišnosti způsobilosti žadatelů o dotace dle velikosti sídla, kde působí.

Oblasti / dotační zdroje	ROP Střední Morava ²⁷	Program rozvoje venkova	Krajské dotační programy	Centrální orgány státu	Fondy Norska a Švýcarska	Nadace a nezisková sféra
5.1 - Řízení rozvoje území		X				
5.2 - Marketingové aktivity				X	X	X

²⁷ ROP SM a PRV – z důvodu zobecnění uvedeny obě varianty, ačkoliv existují odlišnosti způsobilosti žadatelů o dotace dle velikosti sídla, kde působí.



D. ZÁVĚR

V návrhové části jsou formulovány vize (globální cíl, ideální představy o stavu řešeného území), strategické cíle, priority a opatření. Strategické cíle byly vztaženy k položkám SWOT analýzy.

Cílem je harmonický rozvoj území Kopanic v souladu s tradicemi a vytvoření efektivně fungující a turisticky přátelské oblasti. Rozvojové aktivity by měly dlouhodobě vytvářet podmínky pro zaměstnanost, zlepšení podmínek pro život místních obyvatel a zvýšení atraktivnosti pro turisty. Jako hlavní strategické cíle jsou formulovány využití potenciálu cestovního ruchu a kulturního dědictví, péče o přírodní bohatství a rozvoj krajiny, zajištění kvalitních veřejných služeb, zachování tradic a místních zvyků a spolupráce na rozvoji Kopanic a jejich propagace.

Nezbytným předpokladem je zajištění subjektu odpovědného za realizaci potřebných opatření a koordinaci projektů (leader územního rozvoje). Druhým zcela zásadním předpokladem je zapojení soukromého kapitálu, bez něhož nebude možné většinu projektů realizovat.

Jako priorita je, s ohledem na neexistenci podmínek pro rozvoj průmyslu, stanovena podpora cestovního ruchu a místních atraktivit, udržitelný rozvoj přírody a krajiny, rozvoj obecní infrastruktury a občanských služeb, podpora osvěty a místních tradic a řešení rozvoje a marketingu území. Strategie obsahuje zdůvodnění priorit.

Těmto prioritám odpovídají navržená opatření. V návaznosti na priority a opatření jsou v souladu s analytickou částí uvedeny u jednotlivých opatření konkrétní možné aktivity. Na základě informací získaných při zpracování analytické části jsou u jednotlivých aktivit uvedeny konkrétné projektové záměry. Byla provedena jejich prioritizace.

Hlavními projektovými záměry jsou:

- celková modernizace Ski centra Bílé Karpaty (bývalý Mikulčin Vrch)
- modernizace Chaty Lopata, chaty Jana a Hotelu Kopánky
- rozšíření Penzionu Vyškovec
- zvýšení ubytovací kapacity v rámci Sportovního areálu Niva v Pitíně
- zážitkový park v obci Březová
- studánková cesta v Bystřici pod Lopeníkem
- skanzen Starý Hrozenkov
- výroba biopotravin v Žitkové
- včelařská farma v Šanově
- biologická rezervace ve Vyškovci
- obora v Komni
- náměstí – centrum Bojkovic
- multifunkční centrum v obci Žitková
- rekonstrukce budovy školícího centra na soc. bydlení v Lopeníku
- multifunkční hala v Březové
- rekonstrukce koupaliště v Bojkovicích
- podpora tradičních spolků v celém regionu
- multifunkční síť ekologického zemědělství ve Starém Hrozenkově
- destinační marketing.

Na základě těchto skutečností byly definovány hlavní zájmové skupiny – orgány veřejného sektoru, subjekty soukromého sektoru a osoby působící v občanském a neziskovém sektoru – a jejich účel a přínos konkrétnímu projektu.

Klíčovou roli při realizaci Strategie budou hrát MAS. V rámci MAS je třeba využít současnou řídicí strukturu, která bude prioritně řešit rozvoj území Bílých Karpat – Kopanic. Dále je třeba začlenit do MAS nezapojené obce.

V neposlední řadě je navržen harmonogram realizace aktivit Strategického plánu rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat – Kopanic, finanční plán, včetně stanovení zdrojů financování, kterými jsou ROP Střední Morava, PRV, krajské dotační programy, národní dotace, Fondy Norska a Švýcarska a nezisková sféra.

U připravených projektových záměrů je zhodnocena připravenost, uveden popis projektu, harmonogram a definovány zdroje financování.

ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ:

Institucionální doporučení:

Území jednoznačně postrádá nástroj implementace rozvojových projektů.

Ve vztahu k místním akčním skupinám v území (MAS Bojkovsko a MAS Východní Slovácko) je nutné využít a zefektivnit jejich stávající strukturu ve vazbě na implementaci Strategie rozvoje cestovního ruchu území Bílých Karpat – Kopanic (dále jen „Strategie“):

- doporučení přenést roli hlavního koordinátora implementace Strategie na současné řídicí orgány MAS Bojkovsko, o. s. coby leadra území
- doporučení nezařazeným obcím (obec Březová a Starý Hrozenkov) přiřadit se k těmto místním akčním skupinám a setřít tak bílá místa v území, popř. přizvat (jako řádné členy, popř. partnery) nositele jednotlivých rozvojových projektů
- v zájmu zajištění prostředků v rámci PRV ČR – LEADER se doporučuje MAS předložit žádost o dotaci na získávání zkušeností a spolupráce v rámci PRV IV.1.1. Realizace projektů spolupráce (předpokládaný termín vyhlášení výzvy: podzim 2012)
- podpořit polovinu pracovního úvazku na zajištění řízení rozvoje území Moravských Kopanic v souladu se závěry a doporučeními Strategie, a to do doby získání prostředků na realizaci strategického plánu LEADER v rámci Programu rozvoje venkova ČR (podzimní výzva 2012). Financování tohoto úvazku zajistí Zlínský kraj.

Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Partner pro váš rozvoj



ROP
Střední Morava



Zlínský kraj



Rozvojová doporučení:

Území trpí řadou problémů, které vyžadují specifický přístup.

V závěru programovacího období 2007 – 2013 se doporučuje:

- využít zůstatkové prostředky Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava pro rozvoj cestovního ruchu (oblast podpory 3.2 Veřejná infrastruktura a služby, oblast podpory 3.3 Podnikatelská infrastruktura a služby)
- zaměřit se na využití krajských dotačních zdrojů, především Program obnovy venkova a posílit z těchto prostředků obecní infrastrukturu
- lobbovat za preferenci území Bílých Karpat při vyhlášení výzev v rámci Programu obnovy venkova a Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava z nutnosti specifického přístupu (vysoká nezaměstnanost v území, špatná dopravní dostupnost, nedostatek pracovních příležitostí, neexistence podniků coby potenciálních zaměstnavatelů, vysoká dojíždka na velké vzdálenosti, existující limity ve vazbě na ochranu přírody a krajiny, nízká úroveň vzdělanosti obyvatel)
- projektové záměry, jejichž realizaci se nepodaří pokrýt ze stávajících dotačních zdrojů, připravit pro realizaci v dalším programovacím období s využitím koordinační role MAS

Propagační doporučení:

Území chybí efektivní marketing a propagace území vč. propagace regionálních značek a produktů.

V zájmu vybudování informačního systému, vč. propagace kvalitních služeb a nabízených produktů za účelem zvýšení informovanosti o regionu, přenést tyto marketingové aktivity na MAS coby koordinátora implementace Strategie:

- zvýšit spolupráci MAS s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy o.p.s. na propagaci řešeného území, nabízených služeb a tradičních produktů
- zvýšit spolupráci MAS, dotčených obcí a nositelů rozvojových projektů na propagaci oblasti Kopanic
- zlepšit spolupráci MAS a Občanského sdružení Tradice Bílých Karpat za účelem podpory regionálního značení.

Nosné projekty:

Území nemá potenciál pro rozvoj průmyslové činnosti.

Území disponuje potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu a návazných environmentálních aktivit a je třeba se zaměřit na rozvíjení nosných projektů SKI areálu na Mikulčině Vrchu a Centra Veronica Hostětín.



E. PŘÍLOHY