

# Digital Marketing Strategy Course

*15. – 19. května 2023 - SEO in the SUN, Tenerife*

Adéla Čuříková, Renáta Škrháková

11. října 2023




Erasmus+

Zlíns  kraj  
Kraj bez hranic

# Erasmus+

V rámci programu **Erasmus+** jsme absolvovali studijní kurz Digital Marketing Strategy Course na Tenerife.

Základní poznatky z kurzu shrnuje následující prezentace.

 *Chcete se vzdělávat v zahraničí? Průvodcem zahraničního vzdělávání vám může být **Dům zahraniční spolupráce**, který má pobočku také ve Zlíně. Více na [www.dzs.cz](http://www.dzs.cz).*

# O organizaci

[www.letsspeakspanish.com](http://www.letsspeakspanish.com)

<https://www.fu-ia.com/>

- Primárně zaměřeno na výuku španělštiny (r. 2004)
- V roce 2010 přidali kurzy marketingu

[www.seointhesun.com](http://www.seointhesun.com)

- Šéf Frank se věnuje tvorbě webů už od 90. let
- Časem přidali i týdenní kurzy pro studenty Erasmus+

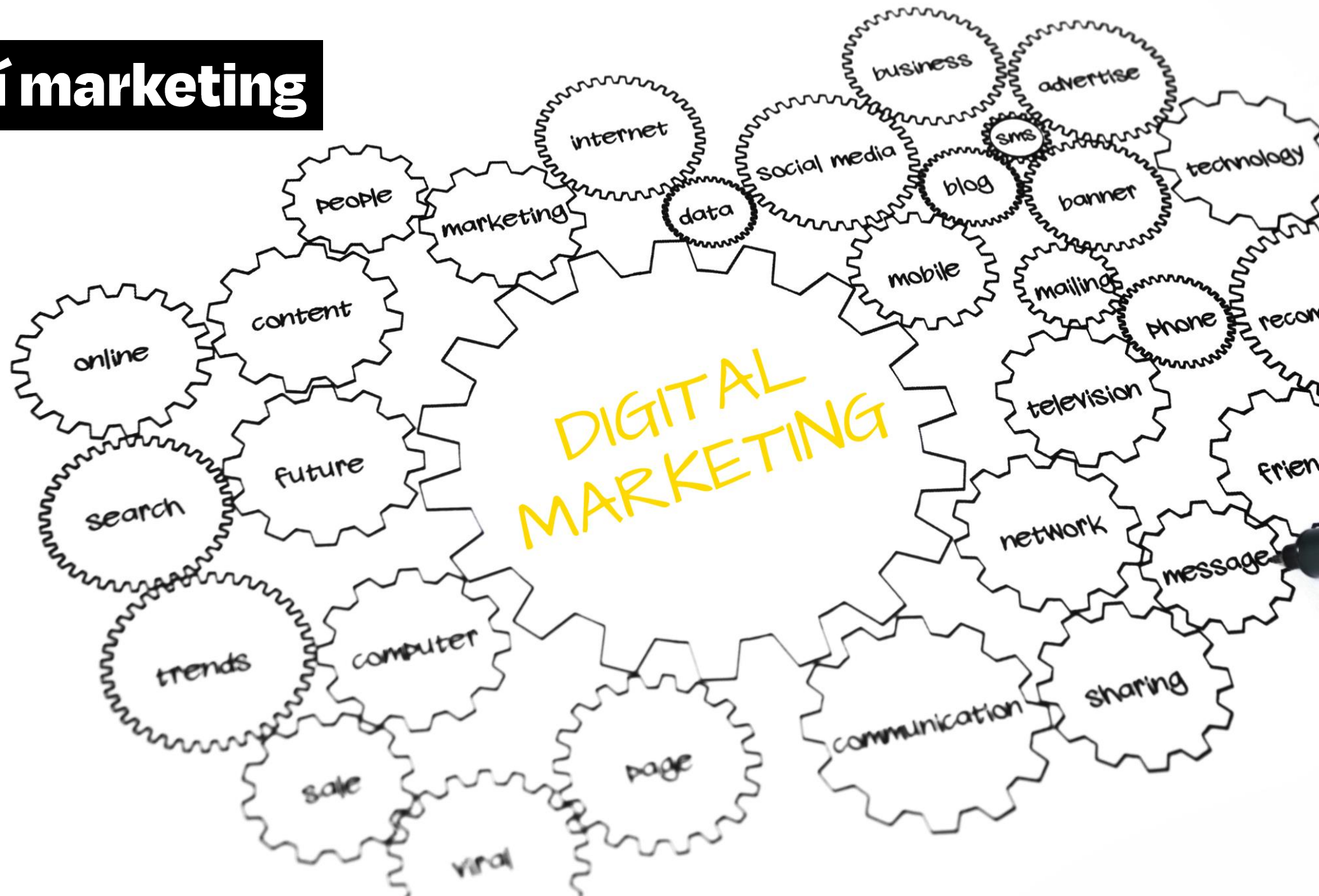


# Složení kurzu a témata

- Digital marketing
- Social Media
- Content Marketing
- Search Engine Optimization (SEO)
- Websites

# Digitální marketing

# Digitální marketing



# Cílová skupina

= lidé, na které cílíme

- k tomu, abychom naše publikum zaujali a informovali je o tom, co je zajímavá, potřebujeme **blíže poznat cílovou skupinu**
- Měli bychom zjistit:
  - *jací tito lidé jsou, kde žijí, jaké jsou jejich potřeby, jaké jsou jejich zájmy, čeho se bojí, kde hledají informace, jak nakupují apod.*
- skvělý nástroj - **vytvoření persony** (fiktivní osoby z této cílové skupiny)





## ANNA NOVÁKOVÁ

EKONOMKA, AKTUÁLNĚ  
NA MATEŘSKÉ DOVOLENÉ

**VĚK** 38  
**POHLAVÍ** ŽENA  
**BYDLIŠTĚ** ZLÍN

### BIOGRAFIE

Anna pracuje v korporátní firmě ve Zlíně jako ekonomka. Aktuálně je na rodičovské dovolené, ale stále několik hodin v týdnu v práci vypomáhá. Bydlí ve Zlíně se svým přítelem a malým synem. Pochází z Hošťálkové. Studovala na VŠE v Praze, ale pak se vrátila zpět do Zlínského kraje.

### ZÁJMY

Ráda čte. Zajímá se o dění ve městě. Pravidelně se účastní městských kulturních akcí. Často také navštěvuje svou rodnou obec, kde stále žije její rodina.

### TÉMATÁ

kultura, volnočasové vyžití  
s dětmi, sport

### KDE HLEDÁ INFO

- Vzhledem k tomu, že nemá čas, nekupuje tištěné noviny, velmi zřídka sleduje TV zpravodajství.
- Naopak k vyhledávání informací využívá svůj mobil. Informace získává především na síti Facebook.
- Využívá i Instagram, kde ale hledá spíše lifestylová témata.



# Content marketing

= pomocí něj se snažíme **popsat naši službu/produkt** lidem

- Využíváme k tomu různé kanály:

**text, copywriting, videa, podcasty, fotky**

- Cílem je tvořit hodnotný obsah, který osloví naše publikum (ideálně osoby z naší cílové skupiny)

# SEO (search-engine optimization)

= díky tomu zjistíme, co lidé na webu hledají, a můžeme jim obsah šít na míru a produkty přizpůsobit tak, aby si je koupili

# Online propagace

- Ať už jde o komunikaci na sítích nebo třeba přes e-mail, vždy by tam **měl být určitý cíl**, např. přivést lidi na náš web (konverze)

- Dva typy:

**Organic content** (neplacená) a **paid advertising** (placená)

- Komunikace Zlínského kraje:

→ informujeme obyvatele ZK o dění v kraji („zpravodajská role“)

→ Lidé na náš web často vůbec nejdou, někdo třeba zase vůbec nečte Magazín21, proto je pro nás **online komunikace stále více důležitá.**

# Jak na sociální sítě

# Cílová skupina

Myslete na to, že cílové skupiny jsou pro každý výstup jiné.

- **Facebook** – nejrozšířenější sociální síť na světě
- **Instagram** – platforma pro sdílení fotek a krátkých videí
- **Twitter** – krátké zprávy především pro novináře
- **LinkedIn** – online pracovní trh
- **YouTube** – video obsah

# Facebook

Nejrozšířenější síť určená převážně ke sdílení informací a dat s přáteli nebo fanoušky. Dlouhodobě můžete propagovat svou značku, produkty a vytvářet komunitu lidí, které vaše služby zajímají.

Facebook je důležitým komunikačním kanálem na internetu a jedním z nejdůležitějších nástrojů propagace.

Pokud na sociálních sítích ještě nejste aktivní, přenecháváte velkou konkurenční výhodu ostatním.

# Obsah

Zamyslete se nad tím, co chcete sdělit a komu. Používejte kvalitní fotky, kratší ale srozumitelné texty, emotikony. Označujte partnery, pokud se o nich zmiňujete.

Fotka musí zaujmout, přinutit lidi, aby si příspěvek chtěli přečíst. Inspirujte se u konkurence, ve svém okolí. Sledujte nové trendy, co lidi zajímá. Buďte kreativní, pracujte se slovy.

Můžete odkázat na další informace na webových stránkách.



# Instagram

Jedna z nejoblíbenějších sociálních sítí, využívají ji hlavně mladší lidé. Umožňuje sdílení stories a fotografií, ale také chatování s přáteli.

# Hashtagy pomáhají – vystihují obsah příspěvku, jsou to klíčová slova, pomocí kterých vás lidé najdou.

Instagram vlastní společnost Facebook. Můžete propojit své účty na Facebooku a Instagramu přes Business Manager – jednotné kontaktní místo pro správu firemních účtů.

# Obsah

Zveřejňujte kvalitní fotky, nechtejte nahlédnout lidi do zákulisí, střídejte formáty, označujte partnery, pokud je zmiňujete. Lajkujte příspěvky jiným a komunikujte – odpovídejte na dotazy.

Používejte fotky, ale také videa (reels), stories – viditelné jen 24 hod.

V profilu můžete odkazovat na webové stránky. Můžete uchovávat vydařené stories, rozdělit si je podle témat.

# Obsah

Držte se firemních barev a snažte se o snadno rozpoznatelný rukopis, podle kterého vás ostatní poznají na první pohled.



# Užitečné aplikace

Canva.com – pro tvorbu grafiky v PC, příspěvky na sítě, prezentace, videa, letáky, pozvánky, grafy atd. Je zdarma, placená verze nabízí více prvků k využití.

InShot – zpracování videa přímo v mobilu

CapCut – zpracování videa přímo v mobilu

# Business Manager

Instagram vlastní společnost Facebook. Přes Business Manager můžete propojit své účty na Facebooku a Instagramu.

S Business Managerem můžete propagovat svůj příspěvek přesně podle svých preferencí. Budete tak mít vynaložené peníze pod kontrolou. Sami rozhodnete o tom, jak bude vypadat příspěvek, můžete měnit formáty, vytvářet různé cílové skupiny, zúžit okruh uživatelů..

Tlačítko *Propagovat příspěvek*, které najdete u každého příspěvku, vám toto neumožní.

# Reklama

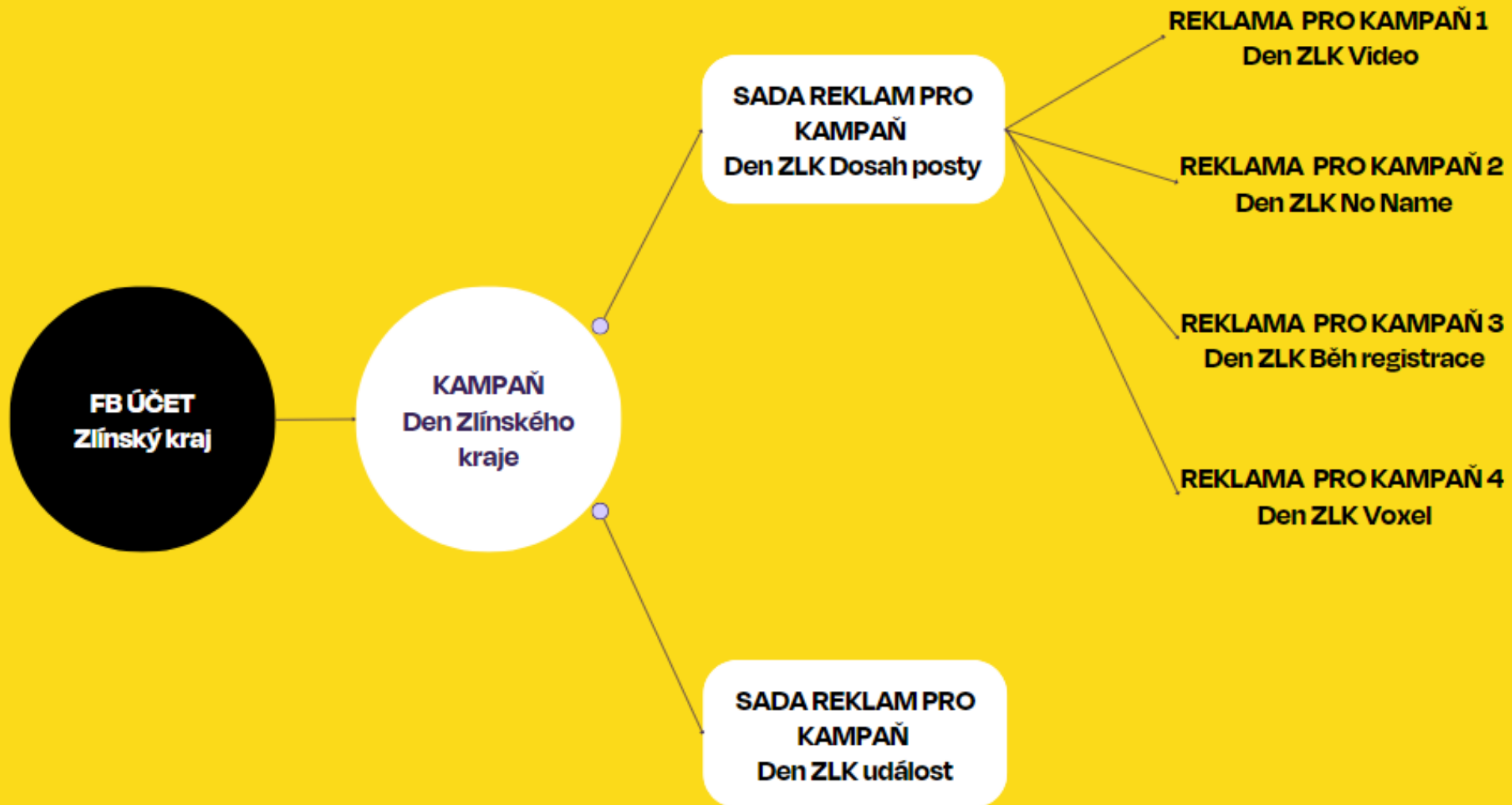
S využitím placené reklamní kampaně můžete rozšiřovat základnu sledujících. Můžete reklamu zaměřit na povědomí o značce, dosah, návštěvnost webu..

Reklamní kampaň můžete využít na Facebooku i Instagramu. Můžete propagovat už zveřejněný příspěvek nebo vytvořit tzv. dark post.

1. Určíte účel propagace
2. Zvolíte cílovou skupinu
3. Nastavíte rozpočet a dobu trvání
4. Vytvoříte reklamu



# Reklama – Mata Business Suite



# Reklama – Meta Business Suite

Sady reklam Zlínský kraj (648235339645956) Aktualizováno právě teď

Hledejte a filtrujte

Kampaně 1 vybrány Sady reklam pro 1 kampaň Reklamy

+ Vytvořit Upravit A/B test Pravidla Zobrazit nastavení

<input type="checkbox"/>	Vyp/zap	Sada reklam	Doručování ↑	Strategie nabídky	Rozpočet	Poslední výrazná úprava	Nas atril	📊 Výsledky	Dos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Den ZK Běh 2508-1709 <span>Nezveřejněné úpravy</span>	● Dokončeno	Nejvyšší množs... Denní jedinečný do...	2 000,00 Kč Dlouhodobý		7..	68 674 Dosah	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Den ZK Voxel 1809-2209	● Dokončeno	Nejvyšší množs... Denní jedinečný do...	2 000,00 Kč Dlouhodobý		7..	10 543 Dosah	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Den ZK Zábava pro celou rodinu	● Dokončeno	Nejvyšší množs... Denní jedinečný do...	1 000,00 Kč Dlouhodobý		7..	14 971 Dosah	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Den ZK Premier 0609-15... <span>Nezveřejněné úpravy</span>	● Dokončeno	Nejvyšší množs... Denní jedinečný do...	1 500,00 Kč Dlouhodobý		7..	68 829 Dosah	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Den ZK Video 0409-2209	● Dokončeno	Nejvyšší množs... Denní jedinečný do...	3 000,00 Kč Dlouhodobý		7..	106 015 Dosah	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Den ZK Zlínská50 2208-1009	● Dokončeno	Nejvyšší množs... Denní jedinečný do...	2 000,00 Kč Dlouhodobý		7..	78 208 Dosah	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Den ZK No Name 1108-2008	● Dokončeno	Nejvyšší množs... Denní jedinečný do...	1 500,00 Kč Dlouhodobý		7..	91 888 Dosah	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Den ZK Regionální potravina 0908-1808	● Dokončeno	Nejvyšší množs... Denní jedinečný do...	1 000,00 Kč Dlouhodobý		7..	67 168 Dosah	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Den ZK Běh 0108-1408	● Dokončeno	Nejvyšší množs... Denní jedinečný do...	1 000,00 Kč Dlouhodobý		7..	49 201 Dosah	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Den ZK Majk Spirit 2807-1308	● Dokončeno	Nejvyšší množs... Denní jedinečný do...	1 000,00 Kč Dlouhodobý		7..	44 448 Dosah	
		Výsledky z 10 sad reklam 📊					7...	227 647 Dosah	

# Plánování

Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
<p>FB: Tisková zpráva o návštěvě nemocnice</p> <p>TW: Návštěva nemocnice</p>	<p>FB: Kotlíkové dotace</p> <p>IG: Návštěva nemocnice</p> <p>YouTube: reportáže TVS</p>	<p>FB: Návštěva domu s pečovatelsko u službou</p> <p>LinkedIn: Karierní video</p>	<p>FB: Dotace školství</p> <p>TW: Dotace školství</p> <p>IG Stories: Magazín21</p>	<p>FB: Magazín21 - odkaz na rozhovor</p> <p>YouTube Shorts: Památník Ploština</p>

# SEO základy

# SEO

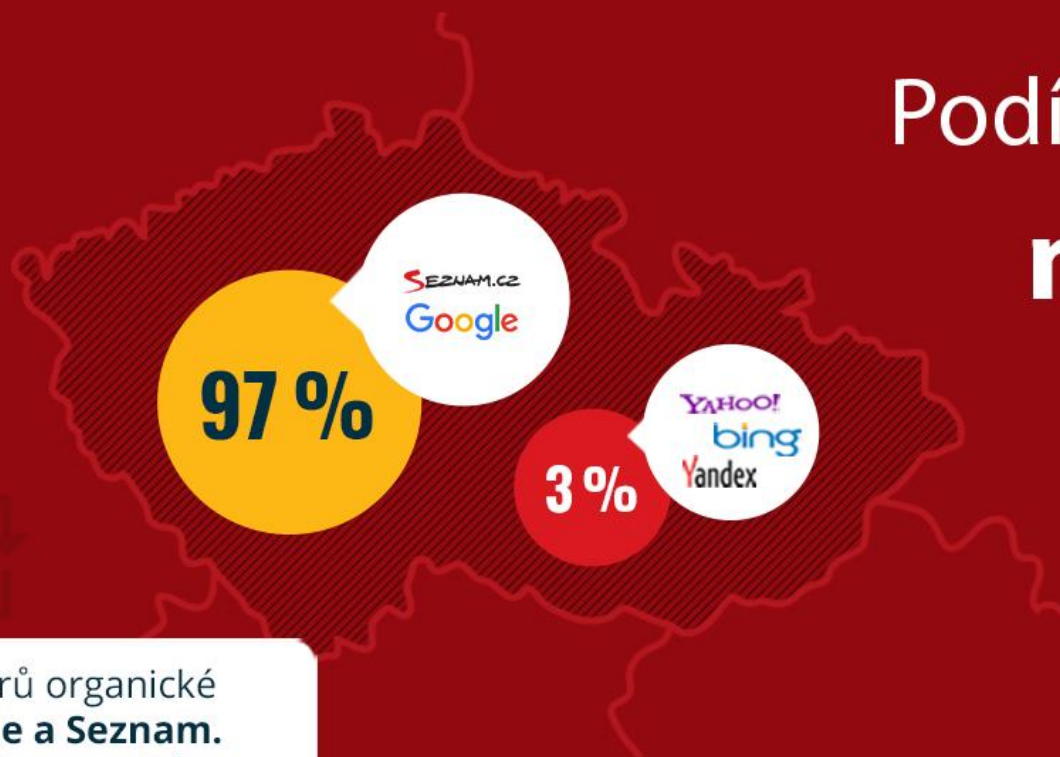
= chceme vědět, **co lidé na webu hledají**

- Jde o proces k získání lidí na náš web přirozenou cestou (bez placené reklamy)
- SEO by mělo začít **hledáním klíčových slov** (*keyword research*) – na základě toho je vhodné tato častá slovní spojení používat a dát lidem přesné informace

(→ pokud budeme psát o tom, co lidé vyhledávají, pak bude náš web častěji navštěvovaný a bude na prvních pozicích ve vyhledávačích)



# Podíl všech vyhledávačů na českém trhu



Infografika zobrazuje vývoj poměrů organické návštěvnosti z vyhledávačů **Google a Seznam**.  
Závěry vycházejí z analýzy téměř 100 webů klientů agentury **eVisions Advertising s.r.o.**



Tuto infografiku vydala a autorská práva vlastní eVisions Advertising s.r.o.



# 7 důležitých hodnotících faktorů

1. Kvalitní obsah
2. Používání klíčových slov v titulcích, nadpisech a v textech
3. Vědět, co lidé hledají (keyword research)
4. Pravidelná aktualizace stránek a nový obsah
5. User experience (rychlost, přehlednost, responzivita na jiných zařízeních)
6. Kvalitní linky v obsahu
7. Autorita pohledem EAT (úroveň odbornosti, autoritativnosti a důvěryhodnosti, kterou dosahuje webová stránka a tvůrce obsahu očima Google) = při vyhledávání se stránka objeví v top pozicích, tento bod trvá nejdéle

\*EAT – expertise, authority, trustworthiness

# Budoucnost SEO

- Google zahrne AI do vyhledávače – když budeme něco hledat, AI to připraví vždy nově a na míru našemu dotazu (a tomu, co o nás Google ví).

→ <https://www.youtube.com/watch?v=dVsiousLQy5Q>



# **WEB z marketingové perspektivy**

# Webové stránky

= místo, kde se **z návštěvníků stávají zákazníci.**

- Z tohoto pohledu se jedná o „konečnou zastávku“ marketingového procesu.



*ŠKOLITEL: Veronika Wenigová je specialistka na tvorbu webů. Pochází z Prahy, ale už pár let žije na Tenerife, kde funguje jako digitální nomád. Pracuje v SEO in the Sun, ale zároveň tvoří weby pro firmy v Česku.*

# Tipy na kvalitní web

- Text na webu je důležitý, ale pozor **není to kniha**
- Lidé tam tráví omezený čas, proto je důležité jim na první dobrou **dát to, co chtějí**
- Přemýšlet nad tím, jak můžeme lidem **pomoci**
- Důležitá je hierarchie a předem **promyšlený obsah** → lepší orientace
- S tvorbou webu by měla ruku v ruce jít i spolupráce s copywriterem a SEO specialistou
- Důležitá je také **průběžná zpětná vazba** od cílové skupiny a aktivní vývoj webu na základě jejich připomínek

# Proč jet na Erasmus+?

- naučíte se něco nového
  - vyкроčíte ze své komfortní zóny
  - poznáte nové místo a nové lidi
  - podíváte se na svou práci z jiné perspektivy
- ...otázka by tedy spíš měla znít - proč nejet? 😊





# Děkujeme za pozornost

Krajský úřad ZK  
Třída Tomáš Bati 21  
Zlín 761 90

