

2. února 2024

Ve smyslu § 7 zákona č. 312 / 2002 Sb., o úřednících územních samosprávných celků vyhlašuje ředitelka Krajského úřadu Zlínského kraje výběrové řízení na obsazení tohoto pracovního místa:

SPECIALISTA KOMUNIKACE A MARKETINGU

Název územního samosprávného celku:	Zlínský kraj
Druh práce:	Komunikační a marketingové činnosti
Vykonávaná činnost:	<ul style="list-style-type: none">▪ odpovídá za rozvoj značky ZK (koordinace brand týmu a systematický marketing);▪ dohlíží na správný vývoj vizuálního stylu kraje;▪ naplňuje Komunikační strategii Zlínského kraje a dohlíží na její realizaci;▪ koordinuje komunikační a marketingové kampaně kraje a zodpovídá za jejich realizaci (např. Kotlíkové dotace, CSR projekty, eventy, personální inzerce aj.);▪ zodpovídá za marketing krajských projektů (Otevřené brány, Nejste na to sami apod.) a za propagaci kraje v rámci krajských aktivit (záštity, dotace, spolupráce s krajskými organizacemi a akcemi aj.);▪ zajišťuje inzerci pro Zlínský kraj, vede její evidenci a přehled;▪ podílí se na vývoji webu www.zlinskykraj.cz.
Místo výkonu práce:	Pracoviště Krajského úřadu Zlínského kraje ve Zlíně
Pracovní poměr:	na dobu určitou
Platová třída odpovídající druhu práce:	11
Předpoklady stanovené pro vznik pracovního poměru úředníka:	Předpoklady podle § 4 zákona č. 312/2002 Sb.
Jiné požadavky pro vznik pracovního poměru odpovídající povaze správní činnosti:	<p>Podmínkou:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ vysokoškolské vzdělání v bakalářském nebo magisterském studijním programu v oblasti mediálních studií/komunikačních studií/žurnalistiky/tvůrčího psaní/marketingových komunikací/vztahů s veřejností nebo v obdobné oblasti;▪ odborná praxe* v oblasti PR, marketingu min. 2 roky;▪ výborné komunikační a prezentační dovednosti, organizační schopnosti;▪ kreativita, vysoké pracovní nasazení, samostatnost, flexibilita;▪ znalost práce na PC (MS Office);▪ znalost práce v grafickém programu Canva;▪ ŘP sk. B – aktivní řidič. <p>Výhodou:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ zkušenosti s digitálním marketingem (plánování PPC kampaní).

* Odbornou praxí se rozumí praxe vykonávaná v pracovněprávním vztahu, občanském či obchodním vztahu nebo na základě živnostenského oprávnění.

Uchazeči předloží písemnou přihlášku, která musí obsahovat tyto náležitosti:

- jméno, příjmení a titul,
- datum a místo narození,
- státní příslušnost,
- místo trvalého pobytu (vč. čísla telefonu),
- číslo občanského průkazu nebo číslo dokladu o povolení pobytu, jde-li o cizího státního občana,
- datum a podpis.

Písemné přihlášky doplněné:

- životopisem o dosavadních zaměstnáních a odborných znalostech a dovednostech,
- originálem výpisu z evidence Rejstříku trestů ne starším než 3 měsíce,
- ověřenou kopii dokladu o nejvyšším dosaženém vzdělání,

doručte nejpozději do **26. února 2024 do 10:00 hodin**

- **poštou nebo osobně na podatelnu na adresu:**

Krajský úřad Zlínského kraje
Odbor personální
tř. Tomáše Bati 21
761 90 Zlín

- nebo prostřednictvím **datové schránky (ID DS: scsbwku)**

Obálku, popř. datovou zprávu, prosím označte „**VŘ KH – MARKETING – NEOTVÍRAT**“.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo zrušit toto výběrové řízení bez uvedení důvodu kdykoliv v jeho průběhu nebo nevybrat žádného uchazeče.

V případě, že uchazeč uspěje ve výběrovém řízení a následně s ním bude uzavřen pracovní poměr, vztahují se na něj možná omezení týkající se výkonu jiné činnosti dle z. č. 312 / 2002 Sb., o úřednících územních samosprávných celků a změně některých zákonů, z. č. 159 / 2006 Sb., o střetu zájmů, zákonů o volbách do zastupitelstev obcí a krajů a dalších právních předpisů.

Ing. Jitka Hlavačková, Ph.D., MBA
ředitelka Krajského úřadu Zlínského kraje

Vyvěšeno: 2. 2. 2024

Sejmuto: