

SMART koncept – digitalizace, kreativita a vzdělávání jako klíčový trojúhelník trendů potřebných pro rozvoj regionu

Seminář k problematice SMART

Termín: 22. - 23. května 2024 + volitelná exkurze (31. května 2024)

Místo konání: 14|15 BAŤŮV INSTITUT (sál A a B, přízemí), Vavrečkova 7040, Zlín

Anotace:

Seminář tematicky navazuje na předešlé cykly vzdělávacích aktivit Zlínského kraje. Pozornost bude tentokrát věnována zejména tématům spojeným s digitalizací, kreativitou a vzděláváním, které tvoří klíčový trojúhelník trendů potřebných pro rozvoj regionu. Průřezovým tématem bude společenský rozměr SMART řešení a provázání inovačních řešení z univerzitního prostředí do veřejného sektoru. Seminář se taktéž bude věnovat příležitostem, které nabízí uplatnění digitalizace a kreativních řešení v praxi obcí, měst i regionů či jak by mohl být tvořen a podporován systém vzdělávání pro potřeby firem s místní univerzitou. Součástí semináře budou zejména praktické příklady, které mohou sloužit jako inspirace pro tvorbu politik, spolupráci a inovací ve veřejném sektoru. Aktuální témata představí různorodá skupina odborníků - realizátoři SMART řešení, tvůrci politik, inovátoři, zástupci místních inovačních firem či vědečtí pracovníci. V závěru semináře je plánována exkurze v místním podniku či diskuse se zástupci lokálních firem, které jsou úspěšné na mezinárodním trhu díky svým kreativním inovacím.

Program:

1. den - Digitalizace a vzdělávání, kreativita a digitalizace (sál A)

8:30 - 9:00 Registrace

9:00 - 10:00 Úvod - web 3.0 nebo web 4.0?

Rut Bízková

Úvod do problematiky SMART v roce 2024. Smart City v době svého vzniku bylo něco zcela jiného než jsou současná inovativní řešení v území. Digitalizace jako nástroj dává zcela nové možnosti i v tradičních odvětvích, zároveň umožňuje řadu zcela nových řešení a rozvoj nových odvětví. Takto se ještě nedávno mluvilo o webu 3.0 jako o nejnovějším hitu. Mezitím vznikl web 4.0 a kromě "smart city" se (daleko více) mluví o "smart rural". Chytrá a inovativní jsou nejen města, ale stále více také venkov. Co všechno to může znamenat?

10:00 - 10:30 16 komponent Koncepte SMART s příklady z VaV

Ladislav Mičák (Technologická agentura ČR)

Prezentace příkladů z výzkumu a vývoje v návaznosti na 16 komponent Koncepte Smart Cities, které lze využít jako inspiraci pro implementaci "chytrých" řešení.

10:30 - 10:45 Přestávka na kávu

10:45 - 11:30 Evidence - based rozhodování v municipalitách

Ing. Filip Kučera, Ph.D. (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Fakulta managementu a ekonomiky)

Jedním z principů Konceptu Smart Cities je evidence-based přístup, tedy řešení založená na relevantních informacích a faktech. Jak lze implementovat poznatky z evidence - based rozhodování na úrovni územních samospráv? Jaké jsou nástroje na snížení negativních vlivů zkrácení na rozhodovací procesy územních samospráv.

11:30 - 12:00

Jak využít digitálních nástrojů pro rozvoj obce či města?

Martin Gazda (IS Produkce s.r.o.)

Příklady řešení v digitalizaci obcí na Zlínsku a jak pomáhá kreativita v digitalizaci městského prostoru?

12:00 - 13:00 Přestávka na oběd

13:00 - 13:45 Komunitně založené participativní plánování v městském prostoru

Doc. Ing. arch. Eva Špačková, Ph.D. (VŠB - TUO)

Ukázka interakce mezi občanem a samosprávou za pomoci zavádění inovativních metod na příkladu městského obvodu Ostrava - Poruba. Jak zapojit občany do definování jejich životního prostoru? Jak zapojit do procesu participativního plánování i ty cílové skupiny, které jsou z něj tradičně vylučovány?

13:45 - 14:30 Jaká je motivace aktérů kreativních průmyslů a jak využít potenciál tohoto segmentu?

RNDr. Rostislav Néték, Ph.D. (Univerzita Palackého v Olomouci)

Proč působit v regionu anebo přesunout svoji činnost do jiných center? Návaznost daného segmentu pracovního trhu na absolutorium sounáležitých oborů. Ukázka ekonomického potenciálu na olomoucké aglomeraci a návrh opatření pro konkurenceschopnost aglomerace v oblasti kreativních průmyslů.

14:30 - 14:45 Přestávka na kávu

14:45 - 15:30 3D tisk a jeho uplatnění na základních a středních školách

Mgr. Bc. Darina Mísařová, Ph.D. a Mgr. Libuše Vodová, Ph.D. (Masarykova univerzita)

3D tisk nabízí obrovský pedagogický potenciál, který není v současné době využit primárně z důvodu absence dostupných kvalitních metodických materiálů. Ukázka, jak uplatnit 3D tisk na školách a jak jej efektivně zapojit do výuky.

15:30 - 16:00 Diskuze s prezentujícími a ukončení semináře

2. den - Vzdělávání a kreativita, kreativita a digitalizace (sál B)

8:30 - 9:00 Registrace

9:00 - 9:45 Zlínská filmová kultura a jak ji využít pro účely propagace, vzdělávání a podpory turismu?

doc. Mgr. Pavel Skopal, Ph.D. (Masarykova univerzita ve spolupráci s FILMFEST, s.r.o.)

Ukázka inovativní databáze, specializovaných map a vizualizačních aplikací, které budou prezentovat historii míst, osob či institucí spojených s filmovou produkcí a kulturou města Zlín nabídne rekonstrukci aktérské sítě pro účely edukace, turismu a filmového průmyslu.

9:45 - 10:45 Kdo je "netradičním studentem" a proč tomuto fenoménu věnovat pozornost?

Lucie Nencková (ISFOR z.ú., Vysoká škola ekonomická)

Netradičními studenty se v terciárním vzdělávání rozumí obvykle ti studenti, kteří (dle odborné literatury) přicházejí s nějakým handicapem - nejčastěji jsou to lidé zralého věku, pro které je typická určitá diskontinuita ve vzdělávací dráze. Jaký je potenciál takových studentů? Co přinášejí společnosti (a akademické obci) a jakými jsou studenty? A proč se možná z "netradičních studentů" stane nový model vzdělávání pro budoucnost?

10:45 - 11:00 Přestávka na kávu

11:00 - 11:45 Sběr dat a integrační platforma k rozvoji chytrého města. Jak udržet absolventy na Zlínsku a co chybí ve vzdělávání pro potřeby firem?

Jaroslav Dolanský (CROSS Zlín a.s.), Lukáš Blatecký (Incinity s.r.o)

V návaznosti na téma z předešlého dne se dotkneme otázky, jak využít množství sbíraných dat a jak je může město využít pro svůj další rozvoj? (Incinity s.r.o). Jak může firma pracovat se studenty a co by Zlínsku pomohlo k udržení absolventů? Diskuse na téma, jak připravit lepší systém vzdělávání pro potřeby firem a kde jsou příležitosti.

11:45 - 12:00 Diskuse s dopoledními prezentujícími

12:00 - 13:00 Přestávka na oběd

13:00 - 13:45 Předpoklady pro "smart rural" a posílení resilience venkova

Ing. Jiří Lehejček, Ph.D. (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně)

Jaká jsou východiska a překážky k udržitelnému hospodaření? Prezentace se bude věnovat projektu zaměřeného na aktivizaci vlastníků půdy včetně obcí a posílení jejich odpovědnosti za hospodaření za účelem posílení resilience krajiny v kontextu klimatické změny.

13:45 - 14:30 Výzvy a dilemata ve vzdělávání

RNDr. Patricie Hloušková, Ph.D. (Institut lázeňství a balneologie z Karlovarského kraje) - online

Jaké jsou výzvy a dilemata ve vzdělávání a proč je vzdělávání klíčovým faktorem pro kulturní a ekonomický pokrok? Co mají společného Zlínský a Karlovarský kraj, jaké mají překážky v rozvoji a jak co nejlépe identifikovat a využít potenciál regionu díky podpoře vzdělávání?

14:30 - 14:45 Přestávka na kávu

14:45 - 15:30 Virtuální realita v péči o duševní zdraví

Mgr. et Mgr. Iveta Fajnerová, Ph.D. (Národní ústav duševního zdraví) - online

Proč je důležitý rozvoj kognitivních funkcí ve vzdělávání? Jaké jsou nástroje pro diagnostiku, terapii, destigmatizaci a rehabilitaci kognitivního deficitu? Ukázka využití virtuální reality a virtuálního města pro kognitivní trénink.

15:30 Diskuze s prezentujícími a ukončení semináře

3. Volitelná exkurze (přesunuto na 31. 5. 2024)

8:00 - 12:00 Kreativita a digitalizace v tradičním průmyslu - exkurze TON a.s. (Bystřice pod Hostýnem)

Společnost TON je přední světový výrobce designového ohýbaného nábytku ze dřeva. Praktická ukázka uplatnění inovací založených na kreativitě, digitalizaci a vzdělávání v tradičním oboru.

Změna programu vyhrazena.