

Žádost o poskytnutí individuální podpory

(dále jen „Žádost“)

Registrační číslo: (pouze pro vnitřní potřebu)	
Žadatel:	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.

I. IDENTIFIKACE ŽÁDOSTI

1.1 Název projektu, akce nebo aktivity

Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. - dotace na rok 2026

1.2 Účel, na který bude podpora použita

Projekt navazuje na dlouhodobé aktivity v oblasti rozvoje a propagace cestovního ruchu ve Zlínském kraji. Požadovaná dotace ve výši 15 000 000 Kč umožní zajistit provozní stabilitu organizace, udržitelnost již realizovaných projektů a realizaci klíčových marketingových aktivit na domácím i zahraničních trzích. Podpora zároveň umožní zachovat rozsah a kvalitu činností CCRVM v souladu se strategií rozvoje cestovního ruchu kraje a přispěje k posílení jeho konkurenceschopnosti a udržitelného rozvoje. Podrobný popis je uveden v příloze č. 2

1.3 Požadovaná podpora, její forma a charakter

Požadovaná podpora od Zlínského kraje (Kč):	15 000 000,00 Kč
Forma podpory:	Dotace

Specifikace data proplacení podpory ze strany Zlínského kraje

Zlínský kraj preferuje proplacení podpor po realizaci projektu, akce nebo aktivity na základě předložené Závěrečné zprávy s vyúčtováním podpory a doložení vzniku a úhrady všech výdajů projektu, akce nebo aktivity. Požaduje-li žadatel ve výjimečných případech proplacení podpory před zahájením realizace projektu, akce nebo aktivity, musí tuto skutečnost zdůvodnit (viz níže). Podpora ve formě návratné finanční výpomoci bude poskytnuta před zahájením realizace projektu, akce nebo aktivity, a to buď jednorázově, nebo ve splátkách.

	Datum proplacení:	Částka proplacení v Kč:
1.	20.1.2026	8 000 000,00 Kč
2.	14.4.2026	4 000 000,00 Kč
3.	14.7.2026	3 000 000,00 Kč

Zdůvodnění:

1.4 Odůvodnění Žádosti:

Popis odůvodnění Žádosti:

Projekt je zaměřen na zajištění kontinuity činností regionální organizace destinačního managementu. Cílem je udržení a rozvoj marketingových aktivit, propagace regionu na domácím i zahraničních trzích, zajištění udržitelnosti projektů a podpora udržitelného rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji.

Specifikace přínosů projektu, akce nebo aktivity pro Zlínský kraj:

II. IDENTIFIKACE PROJEKTU, AKCE NEBO AKTIVITY, NA KTERÝ BUDE PODPORA POUŽITA

2.1 Údaje o plátcovství daně z přidané hodnoty

Jste registrován jako plátc DPH?

NE

2.2 Předpokládaný finanční rámec projektu, akce nebo aktivity:

Požadovaná podpora z rozpočtu Zlínského kraje může dosáhnout maximálně 70 % celkových způsobilých výdajů; u obcí nad 5 000 obyvatel maximálně 50 %. Celková výše poskytnuté podpory ze zdrojů Zlínského kraje a dalších zdrojů příjemce nesmí překročit 100 % celkových způsobilých výdajů. Dojde-li k navýšení skutečných zdrojů financování projektu specifikovaných v předložené Žádosti o poskytnutí individuální podpory z Fondu Zlínského kraje a tyto zdroje překročí celkové skutečné způsobilé výdaje projektu, dojde ke krácení poskytované podpory, a to o částku, o kterou veškeré zdroje tohoto projektu (podpora ZK, příjmy projektu, další zdroje financování) převýší celkové skutečné způsobilé výdaje. V případě, že podpora byla již vyplacena, je příjemce povinen tuto částku poskytovateli vrátit do 15 dnů od doručení výzvy.

Způsobilé INVESTIČNÍ výdaje

Výdajová položka	Počet jednotek	Jednotková cena vč. DPH (Kč)	Předpokládané způsobilé výdaje investiční (rozpočet):
pořízení vlogu	1	220 000,00 Kč	220 000,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
CELKEM způsobilé INVESTIČNÍ výdaje			220 000,00 Kč

Způsobilé NEINVESTIČNÍ výdaje

Výdajová položka	Počet jednotek	Jednotková cena vč. DPH (Kč)	Předpokládané způsobilé výdaje neinvestiční (rozpočet):
úsek personální	1	6 055 000,00 Kč	6 055 000,00 Kč

úsek hospodářské správy	1	2 350 000,00 Kč	2 350 000,00 Kč
marketingové aktivity	1	6 375 000,00 Kč	6 375 000,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
CELKEM způsobilé NEINVESTIČNÍ výdaje			14 780 000,00 Kč

Podrobný položkový rozpočet je součástí Žádosti jako jedna z povinných příloh.

Celkové způsobilé výdaje a předpokládané finanční zdroje		
	Částka vč. DPH (Kč)	% z celkové částky
Celkové způsobilé výdaje	15 000 000,00 Kč	100,00%
Požadovaná podpora z rozpočtu ZK (v celých stokorunách)	15 000 000,00 Kč	100,00%
Podpory od jiných veřejných zdrojů ČR nebo EU a od jiných organizací (partneři, sponzoři, ...) či jiných zdrojů		0,00%
Finanční podíl žadatele		0,00%

2.3 Doba realizace projektu/akce/aktivity (tj. doba, v níž má být dosaženo účelu):

Doba realizace projektu/akce/aktivity:	
Datum zahájení:	01.01.2026
Datum ukončení:	31.12.2026
Termín konání akce:	
Termín zahájení:	
Termín ukončení:	

2.4 Předpokládané výstupy projektu, akce nebo aktivity (monitorovací indikátory):

Výstup	Měrná jednotka (akce, osoba, ks, m ² ,...)	Minimální předpokládaná hodnota
Výstupy jsou uvedeny v příloze č. 3		

Výstupy a jejich kvantifikace uvedené v Žádosti se stanou v případě přidělení podpory orgány kraje součástí Smlouvy o poskytnutí podpory a poskytnutí finančních prostředků bude vázáno na jejich splnění. Naplnění výstupů uvedených v Žádosti bude specifikováno příjemcem podpory v Závěrečné zprávě s vyúčtováním podpory.

III. PUBLICITA PROJEKTU, AKCE NEBO AKTIVITY

V případě vyhovění Žádosti je příjemce podpory povinen zajistit publicitu Zlínského kraje jako poskytovatele podpory. Způsob zajištění publicity projektu, akce nebo aktivity a způsob jejího prokázání bude stanoven ve Smlouvě o poskytnutí podpory.

IV. SEZNAM PŘÍPADNÝCH PŘÍLOH ŽÁDOSTI

Příloha č. 1 - Podrobný rozpočet
Příloha č. 2 - Specifikace přínosů
Příloha č. 3 - Výstupy
Příloha č. 4 - Marketingové aktivity podrobný rozpočet
Příloha č. 5 - Účetní závěrka ověřená auditorem
Příloha č. 6 - Smlouva o běžném účtu

V. IDENTIFIKACE ŽADATELE

5.1 Právní forma žadatele:

Právní forma žadatele:	právnícká osoba
Název, popř. obchodní firma:	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.
-	
Sídlo: č.p., PSČ, obec) (ulice,	J. A. Bati 5520, 760 90 Zlín
IČO:	27744485
DIČ (je-li přiděleno):	
ID datové schránky:	63e8nu9
Telefon:	733161673
Email:	zuzana.vojtova@vychodni-morava.cz
Počet obyvatel k 1.1. kal. roku, ve kterém je o podporu žádáno ¹⁾ : (vyplňuje se pouze je-li žadatelem obec)	
Zapsaný u krajského/městského soudu: (vyplňuje se pouze u právnické osoby zapsané ve veřejném rejstříku)	v Brně, oddíl O, vložka 338
Jiná evidence: (vyplňuje se údaj o zápisu do jiné evidence, v níž je zapsána právnická osoba nezapsaná ve veřejném rejstříku)	

¹⁾ Dle Vyhlášky Ministerstva financí ČR o procentním podílu jednotlivých obcí na částech celostátního hrubého výnosu daně z přidané hodnoty a daní z příjmů (dále jen „vyhláška“) účinné k 1.1. příslušného kalendářního roku, ve kterém je o podporu žádáno.

Identifikace osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení, tj. zastoupení statutárním orgánem nebo zastoupení na základě plné moci:

Titul:	Jméno:	Příjmení:	Zastoupení (doplňte název funkce nebo plnou moc s uvedením data):
Mgr.	Zuzana	Vojtová	ředitelka, statutární zástupce

Výpis z evidence skutečných majitelů

Žadatel je právnickou osobou s povinností evidovat skutečné majitele podle zákona o evidenci skutečných majitelů:

NE

Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl, včetně uvedení výše tohoto podílu:

Má žadatel přímý podíl v nějaké právnické osobě:

Ne

PRÁVNICKÉ OSOBY

Název:	Sídlo:	IČO: (bylo-li přiděleno)	Výše podílu/akcií	Jmenovitá hodnota akcií	Počet kusů akcií:

5.2 Korespondenční adresa

Korespondenční adresa:
(ulice, č.p., PSČ, obec)

5.3 Údaje o zřizovateli žadatele

Název zřizovatele:

IČO zřizovatele:

Sídlo zřizovatele:
(ulice, č.p., PSČ, obec)

Název banky zřizovatele, pobočka:

Číslo účtu a kód banky zřizovatele:

5.4 Údaje o bankovním spojení žadatele

Název banky, pobočka:

Česká spořitelna, a.s.

Číslo účtu a kód banky:

2664062/0800

VI. Prohlášení žadatele

Žadatel o podporu prohlašuje, že:

a) ve všech částech této Žádosti uvedl úplně a pravdivě všechny údaje jemu známé o skutečnostech a záměrech, k jejichž sdělení byl v této Žádosti vyzván,

- b) není v likvidaci; pokud je žadatel fyzickou osobou, prohlašuje dále, že mu nebyl v předchozích třech letech uložen soudem nebo správním orgánem zákaz činnosti, týkající se provozování živnosti,
- c) vůči jeho majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo nebyl insolvenční návrh zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující k uspokojení věřitelů (zákon č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, ve znění pozdějších předpisů), a není proti němu vedeno exekuční řízení či řízení o výkonu rozhodnutí;
- d) nepozastavil své činnosti, které mají bezprostřední vztah k realizaci projektu, anebo není v nějaké analogické situaci,
- e) ke dni zpracování této Žádosti nemá v evidenci daní zachycen daňový nedoplatek nebo splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- f) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem žadatele či členem statutárního orgánu žadatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li Žádost zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí žadatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- g) nebyl v posledních třech letech disciplinárně potrestán podle zvláštních předpisů upravujících výkon odborné činnosti, pokud tato činnost souvisí s předmětem podpory,
- h) má zajištěny finanční zdroje na spolufinancování projektu, akce nebo aktivity ve stanovené výši, struktuře (neakceptovatelné je spolufinancování prostřednictvím leasingu),
- i) oznámí Poskytovateli podpory (Zlínský kraj) veškeré změny v údajích, uvedených v této Žádosti v průběhu jejího posuzování.
- j) není podnikem v potížích podle Sdělení Komise Pokyny pro státní podporu na záchranu a restrukturalizaci nefinančních podniků v obtížích (2014/C 249/01) či podle Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- k) mu nebyl vystaven inkasní příkaz v návaznosti na rozhodnutí Evropské Komise, jímž byla podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem.
- l) ve smyslu článku 51 nařízení Rady EU č. 833/2014 ze dne 31. července 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, ve znění jeho novelizací, není právnickou osobou, subjektem nebo orgánem usazeným v Rusku, které je z více než 50 % ve veřejném vlastnictví či pod veřejnou kontrolou.
- m) není uveden na jmenném seznamu v přílohách nařízení Rady EU č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, ve znění jeho novelizací a nařízení Rady EU č. 269/2014 ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění jeho novelizací.
- n) není ani jinak sankcionovanou osobou ve smyslu dalších případných právních předpisů EU.
- o) není účastníkem soudního řízení, jehož jedním z dalších účastníků je poskytovatel, případně právnická osoba zřízená nebo založená poskytovatelem (tyto osoby jsou uvedené na adrese: <https://zlinskykraj.cz/seznam-zrizovanych-a-zalozenych-organizaci-zlinskym-krajem>).

Žadatel je povinen v případě čerpání podpory:

- a) pro účely kontroly archivovat veškerou dokumentaci k projektu, akci nebo aktivitě po dobu 10 let po ukončení řešení projektu, akce nebo aktivity,
- b) přijímat v požadovaném termínu a kvalitě nápravná opatření, která vzejdou z kontrol řešení projektu, akce nebo aktivity,
- c) vyžaduje-li to charakter projektu, akce nebo aktivity, postupovat v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, a to od počátku řešení projektu, akce nebo aktivity,
- d) v případě, že nemůže splnit závazky z projektu, akce nebo aktivity vyplývající, neprodleně vrátit Poskytovateli podpory veškeré účelové finanční prostředky, které mu byly poskytnuty, ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů,
- e) vést o projektu oddělenou účetní evidenci a výkaznictví, a to od zahájení řešení projektu, akce nebo aktivity.

VII. Informace o zpracování osobních údajů

Správce osobních údajů – kontaktní údaje:

Zlínský kraj, třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín, IČO: 70 89 13 20, telefon: +420 577 043 111, ID datové schránky: scsbwku (dále také „správce“)

Pověřenec pro ochranu osobních údajů – kontaktní údaje:

Zlínský kraj, Mgr. Ing. Zdeněk Vašátko, třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín, telefon: +420 577 043 580, ID datové schránky: scsbwku, poverenec.ouu@kr-zlinsky.cz (dále také „pověřenec“)

Účel zpracování osobních údajů:

Účelem zpracování osobních údajů je poskytování veřejné finanční podpory Zlínským krajem (sběr a vyhodnocení žádostí o poskytnutí dotace, schvalování poskytnutí/neposkytnutí dotace, uzavření veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí dotace) a dále veřejnosprávní kontrola u žadatelů/příjemců veřejné finanční podpory.

Právní základ zpracování a důvod poskytnutí osobních údajů:

Osobní údaje žadatele, tj. subjektu údajů, poskytnuté správcí prostřednictvím žádostí, jsou poskytnuty povinně a mohou být zpracovány bez souhlasu žadatele, přičemž právním základem pro zpracování je dle čl. 6 odst. 1 NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „Obecné nařízení o ochraně osobních údajů“), písmena:

- b) zpracování je nezbytné pro splnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů, nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy na žádost tohoto subjektu údajů,

- c) zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti, která se na správce vztahuje dle zákona

č. 129/2000 Sb., o krajích, č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, č. 255/2012 Sb., kontrolní řád, č. 340/2015 Sb., o registru smluv.

Neposkytnutí osobních údajů subjektem údajů bude znamenat, že správce nebude moci zařadit subjekt údajů mezi žadatele o dotaci.

Kategorie osobních údajů, kategorie příjemců osobních údajů a prostředky zpracování osobních údajů:

Žadatel poskytuje osobní údaje v rozsahu uvedeném v žádosti. Pro účely zveřejnění ve smyslu § 8b odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím pouze v rozsahu: jméno, příjmení, rok narození, obec, kde má příjemce dotace trvalý pobyt, výše, účel a podmínky poskytnutých veřejných prostředků, kdy takové osobní údaje budou zpřístupněny všem osobám. Pokud se týče ostatních osobních údajů, takové nebudou správcem veřejně zpřístupněny, přičemž budou zpřístupněny pouze zaměstnancům správce, kteří takové osobní údaje budou zpracovávat a rovněž všem orgánům způsobilým vykonávat kontrolu.

Osobní údaje budou zpracovávány manuálně v listinné a automatizovaně v elektronické podobě.

Doba uložení osobních údajů:

Osobní údaje v rozsahu uvedeném v žádosti budou uloženy u správce po celou dobu trvání projektu, v období udržitelnosti projektu a dále dle příslušných lhůt pro dané dokumenty v souladu příslušnými právními předpisy v oblasti archivnictví a spisové služby (včetně interních předpisů správce).

Práva subjektu údajů:

V souladu s příslušnými ustanoveními Obecného nařízení o ochraně osobních údajů má subjekt údajů právo požadovat od správce přístup k osobním údajům, které se ho týkají, jejich opravu nebo vymaz, popřípadě omezení zpracování, a vznést námitku proti zpracování, jakož i práva na přenositelnost údajů. Tato výše uvedená práva jsou limitována zákonnými povinnostmi správce při zpracování osobních údajů.

Subjekt údajů má také právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, má-li za to, že správce při zpracování osobních údajů postupuje v rozporu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů.

Požadavky subjektu údajů budou vždy řádně posouzeny a vypořádány v souladu s příslušnými ustanoveními Obecného nařízení o ochraně osobních údajů.

Svá práva vůči správci uplatňuje subjekt údajů cestou podání na správce nebo na pověřence pro ochranu osobních údajů prokazatelnou formou.

Automatizované rozhodování:

Při zpracování osobních údajů subjektu údajů nebude docházet k automatizovanému rozhodování ani k profilování.

Kontaktní osoba:

Titul, jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Den vyhotovení Žádosti:

Podpis žadatele / osoby zastupující
žadatele:

Příloha č. 1 Žádosti - Podrobný položkový rozpočet

Způsobilé investiční výdaje

výdajová položka	jednotka	počet jednotek	jednotková cena (Kč)	celková výše způsobilých výdajů (Kč)
pořízení vlogu				220 000,00 Kč
ZPŮSOBILÉ INVESTIČNÍ VÝDAJE - CELKEM				220 000,00 Kč

Způsobilé neinvestiční výdaje

výdajová položka	jednotka	počet jednotek	jednotková cena (Kč)	celková výše způsobilých výdajů (Kč)
úsek personální - hrubé mzdy a dohody				4 513 730,00 Kč
úsek personální - odvody soc.a zdrav.poj				1 541 270,00 Kč
úsek hospodářské správy - pronájem kanceláří, parkoviště, sklad				450 000,00 Kč
úsek hospodářské správy - provoz a údržba vozidel				314 000,00 Kč
úsek hospodářské správy - odborné, konzultační, IT, účetní a administrativní služby				990 000,00 Kč
úsek hospodářské správy - cestovné vč. občerstvení na veletrhy a prezentační akce				380 000,00 Kč
úsek hospodářské správy - ostatní (pojištění, poštovné, telefony, peněžní ústavy apod)				175 000,00 Kč
úsek hospodářské správy - členský příspěvek				41 000,00 Kč
marketingové aktivity - podrobný rozpočet				6 375 000,00 Kč
uveden v příloze č. 4 Marketingové aktivity				
podrobný rozpočet				
ZPŮSOBILÉ NEINVESTIČNÍ VÝDAJE - CELKEM				14 780 000,00 Kč

CELKOVÉ ZPŮSOBILÉ VÝDAJE (investiční + neinvestiční)	15 000 000,00 Kč
ZPŮSOBILÉ INVESTIČNÍ VÝDAJE - CELKEM	220 000,00 Kč
ZPŮSOBILÉ NEINVESTIČNÍ VÝDAJE - CELKEM	14 780 000,00 Kč

Příloha č. 2 - Specifikace přínosů projektu CCRVM 2026

Dotace z rozpočtu Zlínského kraje, nezbytná pro zajištění činnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. (dále jen „CCRVM“), směřuje jednak na pokrytí provozních nákladů společnosti, ale především na rozvoj cestovního ruchu v regionu. Zároveň umožňuje zajistit udržitelnost projektů, které byly společnostmi realizovány v předchozích letech.

Cestovní ruch představuje významné hospodářské odvětví, které ovlivňuje zaměstnanost, přináší příjmy do místních rozpočtů a přispívá k celkovému rozvoji území. Jeho rozvoj má pozitivní dopad nejen na nárůst počtu a spokojenost návštěvníků, ale také na kvalitu života obyvatel, jejich životní styl a udržení obyvatel ve venkovském prostředí.

Cestovní ruch je jedním z významných nástrojů regionálního rozvoje. Dle dostupných dat za rok 2024 dosáhl ve Zlínském kraji:

- odhadovaný počet návštěvních dnů (turisté + výletníci): cca 10,5 milionu,
- z toho zahraniční návštěvníci: více než 2,2 milionu návštěvních dnů,
- celková spotřeba/útrata návštěvníků: cca 13,5 miliardy Kč,
- z toho podíl zahraničních turistů: cca 3,7 miliardy Kč,
- příjem veřejných rozpočtů díky cestovnímu ruchu: cca 5,5 miliardy Kč.

Tato čísla potvrzují, že podpora cestovního ruchu se vrací nejen prostřednictvím návštěvnosti, ale také multiplikačním efektem v dalších sektorech – ubytování, gastronomie, doprava či službách. V tomto kontextu vnímáme podporu činnosti CCRVM jako investici do ekonomiky kraje, ale také do kvality života jeho obyvatel.

Naše žádost reflektuje pokračující naplnění cíle zajistit udržitelný rozvoj cestovního ruchu v kraji, podporovat návštěvnost, zvyšovat konkurenceschopnost regionu a zároveň přinášet konkrétní ekonomické přínosy do veřejných rozpočtů.

S ohledem na potřebu zachování rozsahu a kvality klíčových aktivit CCRVM žádáme o poskytnutí individuální podpory ve formě dotace ve výši 15 000 000 Kč.

Tato částka bude využita především na:

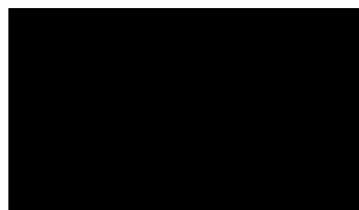
- zajištění chodu společnosti
- personální výdaje, které odpovídají požadavkům na zajištění stabilního a odborného personálního zázemí organizace v oblasti marketingu, řízení projektů včetně udržitelnosti již realizovaných projektů a zvládání stále narůstající administrativní agendy,
- realizaci klíčových marketingových aktivit, zejména:
 - realizaci online kampaní zaměřených na domácí, slovenský a polský trh – zvýšení povědomí o regionu v klíčových obdobích sezóny, přímý dopad na počet návštěvníků, jejich útratu a prodloužení turistické sezóny,
 - realizaci televizních kampaní v průběhu celého roku na podporu jednotlivých turistických produktů, posílení povědomí o regionu a přímé oslovení cílových skupin,
 - tiskové výstupy a PR články – budování pozitivního mediálního obrazu regionu a oslovování cílových skupin prostřednictvím nativního obsahu v relevantních médiích,

- účast na relevantních veletrzích a prezentačních akcích – přímé navazování spolupráce s partnery, komunikace v rámci B2B i B2C prostředí, získávání zpětné vazby a rozšiřování distribuční sítě,
- organizaci press a fam tripů pro média a odborníky – získání kvalitního a nezávislého mediálního výstupu a doporučení cílovým skupinám formou osobní zkušenosti novinářů, influencerů a touroperátorů,
- pořízení fotografií a reels pro online komunikaci – rozšíření fotobanky a pravidelné zásobování sociálních sítí a webu aktuálním, profesionálním a atraktivním vizuálním materiálem. Součástí této aktivity je i produkce audiovizuálního obsahu – zvýšení vizuální atraktivity regionu na online platformách a sociálních sítích, přímé oslovení mladších cílových skupin,
- vydávání newsletterů a udržování kontaktu s partnery a veřejností – pravidelná informovanost, posilování loajality ke značce regionu a zlepšování propojení veřejného a soukromého sektoru,
- produkci tištěných propagačních materiálů, včetně dotisků – zajištění dostatečného množství materiálů pro informační centra, partnery a prezentace regionu v offline prostředí, čímž bude pokryta i část cílových skupin preferujících tradiční média.

CCRVM se dlouhodobě nespolehá výhradně na provozní dotaci, ale aktivně vyhledává další zdroje financování a připravuje projektové žádosti v rámci národních i mezinárodních dotačních programů. Je však nutné zdůraznit, že možnosti získání těchto dotací jsou stále omezenější a podpora cestovního ruchu již není v současnosti prioritní oblastí dotačních titulů.

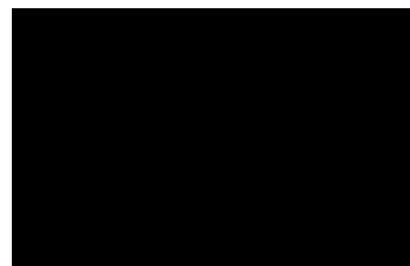
Návrh rozpočtu pro rok 2026 odpovídá aktuálním cenám služeb potřebných k dosažení stanovených indikátorů, které jsou uvedeny v příloze. Zároveň počítá s využitím vlastních zdrojů společnosti na spolufinancování jednotlivých projektů z národních i mezinárodních programů.

Aktivity CCRVM v roce 2026 směřují k prodloužení turistické sezóny, maximálnímu využití turistického potenciálu regionu a rozvoji udržitelného cestovního ruchu v souladu s principy odpovědného přístupu k přírodě a kulturnímu dědictví.



Příloha č. 3 - Výstupy

Výstup - indikátor	Měrná jednotka (akce, osoba, ks,	Počet
Destinační management		
Vzdělávací eventy pro partnery v CR	ks	2
Newslettery	ks	10
Společná jednání s DMO	ks	10
Destinační marketing		
Tiskové zprávy	ks	24
Pořízení fotografií a reels	soubor	2
Presstripy, famtripy	ks	5
Online kampaň	soubor	1
Výstupy v tištěných médiích	soubor	1
Veletrhy a prezentace	ks	6
Tvorba propagačních tiskovin	druh	1
TV prezentace	pořad	2



Příloha č. 4 – Marketingové aktivity podrobný rozpočet:

Druh aktivity	Rozpočet
Online marketingová kampaň - komplexní celoroční online kampaně dle strategie CCRVM 2025–2030. Cílem je budování značky jako destinace, zaměření na klíčové segmenty (rodiny s dětmi, senioři, gurmáni, sportovci, kultura), využití storytellingu a personalizovaného obsahu pro fáze SEE-THINK-DO. V rámci aktivity bude probíhat mediální nákup (Meta Ads, Google Ads, YouTube, Seznam, Pinterest, TikTok), kreativa (carousel, reels, videa, bannery), spolupráce s influencersy, remarketing, reporting a analýzy. Aktivity přímo naplňují strategické cíle pro digitální marketing. Cílovými destinacemi jsou ČR s důrazem na nevyužitý potenciál hlavního města Prahy a Středočeského kraje, Slovensko a příhraniční část Polska.	2 875 000,-
Kampaně v TV – jedná se o krátkodobou imageovou TV kampaň zvyšující povědomí o regionu na českém trhu. Součástí TV kampaně jsou i cestopisné pořady na téma cykloturistika s názvem Cykloďálky – jedná se o 2 díly pořadu s vysíláním jaro/léto 2026 a komediální cestopis na téma Baťovské stopy s názvem Česko s prstem v nose – jedná se o 1 díl s vysíláním jaro 2026. Případně další pořady podporující destinaci.	400 000,-
Tiskové výstupy a PR články – budování image destinace formou nativního PR a článků v médiích (regionálních, celonárodních i odborných). V rámci této aktivity dojde k publikování PR článků a inzercí jak v regionálních či celonárodních médiích, ale i v zahraničních periodících, zejména na Slovensku a v Polsku.	850 000,-
Veletřhy a prezentační akce - prezentace regionu na veletrzích a B2B/B2C akcích v ČR a zahraničí pro posílení obchodních vazeb a přímého oslovení návštěvníků. V rámci této aktivity předpokládáme účast na minimálně 2 veletrzích v Polsku, 1-2 veletrzích v ČR a prezentačních akcí – např. Chutě ZK, Zlínský filmový festival, Den Zlínského kraje, a další.	850 000,-
Press a fam tripy - informační cesty pro média, blogery, influencersy a touroperátory za účelem jejich osobní zkušenosti s regionem. V rámci této aktivity dojde k realizaci min. 5 těchto tripů.	400 000,-
Pořízení fotografií, reels a audiovizuálního obsahu - Tvorba aktuálních foto a video materiálů pro sociální sítě, web, tiskové výstupy a tiskoviny v souladu s vizuální strategií CCRVM. Tato aktivita je důležitou pro atraktivní a aktuální komunikaci nabídky regionu.	400 000,-
Tvorba propagačních tiskovin – aktivita zahrnuje tvorbu aktuálních a případné dotisky stávajících tištěných materiálů pro účely propagace turistické nabídky regionu s využitím na veletrzích, prezentačních akcích a v rámci činnosti TIC.	500 000,-
Vzdělávací eventy pro partnery v ČR	100 000,-
CELKEM	6 375 000,-

Hlavní cíle činnosti CCRVM:

1. Zvýšit celkovou návštěvnost regionu (s důrazem na přenocující turisty), využít potenciál CZ, SK, PL
2. Zpomalit zkracování délky pobytu.
3. Posílit přínos turismu pro ekonomiku regionu.
4. Rozvíjet návštěvnost mimo hlavní sezónu a do méně navštěvovaných lokalit.
5. Profesionalizovat a efektivně řídit marketingové kampaně.
6. Systémově pracovat s daty (včetně GSM, spolupráce s TIC, online).
7. Rozvíjet vlastní organizaci CCRVM

