



**ZÁPIS z 11. jednání Pracovní skupiny pro oblast cestovního ruchu
při Regionální stálé konferenci pro území Zlínského kraje
ze dne 10. listopadu 2025**

Pořadové číslo	11/2025
Termín jednání	10. 11. 2025
Popis	Přítomni: 19 (dle prezenční listiny) Omluveni: Ing. Bc. Jindřich Ondruš, Mgr. Pavel Macura, MUDr. Eva Nováková, Mgr. Tomáš Gross, Mgr. Dagmar Šnajdarová, Ing. Jiří Uhlíř, Ing. arch. Martina Hovořáková, Místo jednání: Krajský úřad Zlínského kraje, budova 21, Expozice – 2. NP Zahájení a konec jednání: zahájení 15:00 hodin, konec 18:15 hodin Zapisovatel: Bc. Dagmar Valeriánová
Účastníci jednání	Členové a náhradníci s hlasovacím právem: Ivan Láska, Ing. Jana Koldová, Mgr. Milan Filip, Lenka Durďáková, Tomáš Blabla, Bc. Lenka Gregorová, Miroslav Kovařík, Mgr. Zuzana Vojtová, Ing. Jiří Dědek MBA, Bc. Alena Horáková, Ing. Michal Dvouletý, Bc. Jana Tkadlecová, Jiří Kašík, Přednášející: Mgr. Ondřej Špaček, Mgr. Helena Kubíčková, Další účastníci jednání: Mgr. Tomáš Chmela, Prchlíková Renata, Ing. Radek Doležel, Ing. David Mareček, Ing. Monika Daňková, Bc. Dagmar Valeriánová, Ing. Kamila Vašinová

1/11/2025 Zahájení jednání

Jednání realizováno formou Workshopu k rozvoji cestovního ruchu ve Zlínském kraji v rámci zpracování aktualizace Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje. Pozvánka byla odeslána dne 20. října 2025 předsedou Pracovní skupiny pro oblast cestovního ruchu a radního za kulturu a cestovní ruch, pana Ivanem Láskou. Na jednání nebyla předložena žádná usnesení.

2/11/2025 Závěry z Workshopu Pracovní skupiny pro cestovní ruch při RSK ZK

Zpracovatelem aktualizace Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje je společnost KROKEM, s.r.o., vedená Mgr. Ondřejem Špačkem.

Mgr. Ondřej Špaček, Mgr. Helena Kubíčková, KROKEM, s.r.o.

Workshop byl zaměřen na představení návrhů změn, které se plánují implementovat do aktualizace krajského strategického dokumentu **Koncepce udržitelného rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje 2030**, dále na harmonogram prací a na diskusi nad nastavením destinační spolupráce v kraji.

A. Analytická zjištění

- Ačkoliv má Zlínský kraj cca 2,2 mil. přenocování ročně, ve vzorku srovnávaných krajů patří k nejméně atraktivním krajům v intenzitě cestovního ruchu.
- Nejnavštěvovanější atraktivitou je ZOO Zlín (765 tis. návštěvníků v roce 2024).
- Cestovní ruch tvoří průměrně 1,9 % HDP a 3,5 % zaměstnanosti.



- Ekonomické dopady návštěvnosti 2024: spotřeba 4,2 – 5,7 mld. Kč, tržby 11,2 – 15,1 mld. Kč, celkový objem vykonané práce v cestovním ruchu přepočtený na FTE je 7 700 – 10 400.

B. Východiska destinační spolupráce

- Nutnost jednotného řízení cestovního ruchu, nastavení toku informací, podpory a finančních zdrojů, sdílení dat a koordinace marketingu.
- Pokračování v aplikaci 3K principu: Komunikace – Koordinace – Kooperace.
- Na workshopu byly představeny dva modely spolupráce (dominantní role kraje vs. oblasti), přičemž model s větší autonomií oblastních organizací destinačního managementu se setkal u publika s větším ohlasem.

C. Role aktérů

- Krajská centrála cestovního ruchu – její hlavní role spočívá v koordinaci aktérů cestovního ruchu, sjednocuje marketingové aktivity, nastavuje systém sběru statistických dat, zpracovává produkty cestovního ruchu a metodicky podporuje.
- Oblastní organizace destinačního managementu koordinují a oslovují ke spolupráci aktéry cestovního ruchu na svém území, formují produkty cestovního ruchu, prezentují svá území vhodnými formami a mnoho dalších relevantních aktivit.
- Roli Zlínského kraje je nutno vnímat dvojím metrem. Složka politické reprezentace především stanovuje politické priority a strategické cíle v oblasti cestovního ruchu, rozhoduje o rozpočtu a financování a podporuje investice do infrastruktury. Složka krajského úřadu – pracovně označená jako výkonná – postupuje ve své práci dle koncepčních dokumentů, nastavuje systém řízení cestovního ruchu v kraji, řídí finanční toky do krajské centrály cestovního ruchu a do oblastních organizací destinačního managementu, dále podporuje budování vhodné infrastruktury.

D. Značka a marketing

- Změna značky otevírá prostor k úpravě prezentace kraje. Ačkoliv je preferováno znění brandu *Zlínský kraj*, navrhuje odborná veřejnost podpořit přízviskem např. opravdová Morava, skutečná Morava apod.
- Oblastní DMO mají značku kraje používat u přesahových projektů a v rámci domluvených aktivit / pravidel, jinak dále využívají především své brandy. Kraj má přiměřeně využívat značky jednotlivých oblastí, taktéž v rámci domluvy.

E. Institucionální změny

- Zvažuje se transformace krajské centrály cestovního ruchu na právní formu tzv. *spolku*, která má mnoho výhod, především v tom, že je možné ji financovat formou členských příspěvků (ze strany kraje jakožto člena). To ulehčí například administrativní zátěž.
- Také jednotlivé organizace destinačního managementu by se ideálně transformovaly na spolky, kraj i centrála cestovního ruchu by byly důležitými členy spolků a podílely se na jejich řízení prostřednictvím svých zástupců v orgánech spolků. Financování spolků by taktéž nově vycházelo z členských příspěvků (kraje, centrály).

F. Budoucí kapacity DMO na základě návrhu výše

- Ideální stav: 10-15 zaměstnanců v 1 oblastní organizaci destinačního managementu.
- Optimální rozpočet: cca 27,5 mil. Kč ročně.



Institucionální uspořádání destinační spolupráce v kraji může nabývat různých forem – od centralizovaného modelu soustředěného do krajské centrály cestovního ruchu až po modely, v nichž je větší část kompetencí svěřena oblastním DMO. Je možné zvolit libovolnou míru mezi uvedenými variantami.

Pracovní workshop k návrhové části aktualizované Koncepce se uskuteční dne 16. 12. 2025 od 15,00 hodin, budova KÚZK, Expozice – 2. NP.

Ve Zlíně, dne 24 -11- 2025

Ivan Láška

Předseda Pracovní skupiny pro oblast
cestovního ruchu při RSK ZK

Přílohy: - Prezentace

