

VIZE 2030

- Zlínský kraj je lídrem v podpoře rozvoje cestovního ruchu v Česku. Nastavuje podmínky pro rozvoj turismu jako významného hospodářského odvětví, které přispívá k prosperitě regionu a kvalitě života obyvatel.
- Opírá se o dlouhodobá partnerství, efektivní využívání zdrojů a udržitelný přístup k rozvoji destinací a potenciálu cestovního ruchu na svém území.
- Prostřednictvím krajské centrály cestovního ruchu a ve spolupráci s turistickými oblastmi a dalšími aktéry zvyšuje konkurenceschopnost, inovativnost a atraktivitu regionu.

Stavební kameny VIZE

Produkty

Kooperace a respekt

Znalosti a kvalita

Inovace

Udržitelný rozvoj

Edukace

Atraktivita & autenticita

Konkurenceschopnost

GLOBÁLNÍ CÍL ZLÍNSKÉHO KRAJE V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	Indikátory pro měření strategického cíle	Výchozí hodnota	2028	2030	Zdroj pro měření	Garant plnění
• Zlínský kraj se stane dobře rozpoznatelnou a atraktivní turistickou destinací s jasnou identitou, která je pevně zakotvená v povědomí návštěvníků. • Cílem je rovnoměrně rozvíjet jednotlivé části kraje s ohledem na jejich potenciál cestovního ruchu, snižovat rozdíly mezi nimi a lépe využívat jejich specifický potenciál ve prospěch celkové konkurenceschopnosti a udržitelnosti cestovního ruchu.	Změna počtu obyvatel Zlínského kraje (porovnání s vybranými kraji – Olomoucký, Pardubický, Vysočina, Karlovarský)	577 517 (2025)	Cílem je dosáhnout lepší procentuální změny ve vývoji počtu obyvatel než uvedené kraje		ČSÚ	Zlínský kraj
	Nárůst počtu přenocování hostů v HUZ	2 216 119 (2024)	2 600 000 + 17 %	3 000 000 + 35 %	ČSÚ	Krajská CCR
	Stabilizace průměrné délky pobytu v HUZ na stávající úrovni	2,58 (2024)	2,6	2,6	ČSÚ	Krajská CCR
	Čisté využití lůžek v HUZ	32,35 % (2024)	35 %	37 %	ČSÚ	Krajská CCR
	Posílení návštěvnosti turistických atraktivit (celková návštěvnost 25 TOP atraktivit)	2 769 tis. návštěvníků (2024)	+ 5 %	+ 10 %	Tourdata	Krajská CCR
	Atraktivita Zlínského kraje jako turistické destinace (na základě realizovaného šetření – např. NPS)	+ 44 % (NPS 2025)	Vyšší hodnota	Vyšší hodnota	Výzkum spokojenosti	Krajská CCR

STRATEGICKÉ CÍLE

1.

Rozvíjet potenciál území a vyrovnat regionální disparity v rozvoji cestovního ruchu

Priorita 1.1: rozvoj infrastruktury pro aktivní a udržitelný cestovní ruch

Priorita 1.2: zpřístupnění méně rozvinutých lokalit a posílení dopravní dostupnosti

Priorita 1.3: profesionalizace služeb a zvyšování kvality nabídky

Priorita 1.4: kvalitní interpretace přírodního a kulturního dědictví

2.

Nastavit efektivní systém řízení cestovního ruchu v kraji včetně jasného vymezení rolí a finančních toků

Priorita 2.1: aktualizace institucionálního nastavení systému řízení cestovního ruchu v kraji

Priorita 2.2: implementace efektivního a transparentního modelu financování destinačních organizací

Priorita 2.3: zlepšení systému sběru, sdílení a využívání dat o cestovním ruchu

Priorita 2.4: systematický rozvoj kompetencí a zajištění dostatku lidských zdrojů v cestovním ruchu

Priorita 2.5: posílení spolupráce s ostatními kraji a aktéry cestovního ruchu

3.

Budovat jednotnou značku Zlínského kraje jako atraktivní destinace s tematicky profilovanou nabídkou a efektivní prezentací

Priorita 3.1: vymezení pozice a role značky „Zlínský kraj“ ve vztahu k regionálním značkám oblastních DMO

Priorita 3.2: rozvoj profilujících krajských produktů cestovního ruchu

Priorita 3.3: posílení cílené komunikace a prezentace kraje jako destinace

Priorita 3.4: zprovoznění a kontinuální rozvoj jednotného celokrajského benefitního systému formou Karty návštěvníka



kraj

Aktualizace Koncepce udržitelného rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji 2030



Indikátory pro měření SC1	do roku 2028	do roku 2030	Indikátory pro měření SC2	do roku 2028	do roku 2030	Indikátory pro měření SC1	do roku 2028	do roku 2030
Počet oblastních DMO, jejichž členem je Zlínský kraj	2	4	Počet oblastních DMO, jejichž členem je Zlínský kraj	2	4	Sada cílových skupiny, na které bude cílit výhradně kraj (krajská CCR + krajský úřad)	Sada sestavena	Kontinuální práce s vybranými segmenty
Počet oblastních DMO s alespoň 3 zdroji příjmů (kraj, krajská CCR, členské příspěvky, vlastní činnost)	2	4	Počet oblastních DMO s alespoň 3 zdroji příjmů (kraj, krajská CCR, členské příspěvky, vlastní činnost)	2	4	Míra znalosti/vnímané atraktivity Zlínského kraje jako turistické destinace	Vyšší hodnota	Vyšší hodnota
Počet prioritních dat komplexně sledovaných na úrovni kraje dle metodického postupu	5	10	Počet prioritních dat komplexně sledovaných na úrovni kraje dle metodického postupu	5	10	Dokončena aktualizace a distribuce komunikačního manuálu pro brand „Zlínský kraj“	Aktualizace manuálu	Využívání šablon, fotobanky aj.
Počet kvantitativních a kvalitativních šetření (výzkumů trhu)	4	8	Počet kvantitativních a kvalitativních šetření (výzkumů trhu)	4	8	Počet nových krajských produktů CR	+ 1	+ 2
Počet vzdělávacích/osvětových akcí	1 akce ročně	2 akce ročně	Počet vzdělávacích/osvětových akcí	1 akce ročně	2 akce ročně	Počet nadregionálních či přeshraničních produktů cestovního ruchu	+ 1	+ 1
Počet certifikovaných subjektů technickými předpoklady kvality	+ 10	+ 25	Počet certifikovaných subjektů technickými předpoklady kvality	+ 10	+ 25	Počet realizovaných kampaní ročně	2	4
Počet aktivních partnerství kraje se subjekty v zahraničí a v okolních krajích	+ 10	+ 20	Počet aktivních partnerství kraje se subjekty v zahraničí a v okolních krajích	+ 10	+ 20	Počet mediálních online výstupů prezentujících kraj jako turistickou destinaci		Vyšší hodnota
Počet realizovaných přeshraničních a mezikrajských projektů cestovního ruchu	+ 3	+ 7	Počet realizovaných přeshraničních a mezikrajských projektů cestovního ruchu	+ 3	+ 7	Realizace benefitního systému Karty návštěvníka	Vyhotovení konceptu	Pilotní testování
						Růst návštěvnosti hlavní webové prezentace kraje	+ 5 %	+ 15 %
						Počet newsletterů pro partnery a širokou veřejnost informujících o dopadech turismu	2	4

Akční plán pro roky 2023 - 2024											
#	Popis	Priorita	Zodpovědnost	Náklady	Opatření	#	Popis	Priorita	Zodpovědnost	Náklady	Opatření
1	Pravidelná koordinační platforma aktérů cestovního ruchu	I.	Zlínský kraj	do 50 tis. Kč za jedno setkání	všechna opatření	20	Pilotní ověření funkčnosti systému návštěvnické, benefitní karty	II.	Zlínský kraj	80 – 120 tis. Kč	3.4.2, 3.4.3
2	Svolání pracovní skupiny pro vyladění značky Zlínský kraj jako turistické destinace	I.	Zlínský kraj	180 – 220 tis. Kč	3.1.1	21	Nastavení systému dlouhodobého sledování výkonu marketingových aktivit	II.	Zlínský kraj	dle zvoleného systému	3.3.3
3	Zřízení sdílené databáze investičních projektů v cestovním ruchu a posílení koordinace plánování	I.	Zlínský kraj	600 – 700 tis. Kč	1.1.1, 1.1.4	22	Pravidelná evaluace a aktivní řízení portfolia krajských produktů cestovního ruchu	II.	Zlínský kraj	do 100 tis. Kč ročně	3.2.2, 3.2.3
4	Zahájení jednání s destinačními organizacemi o úpravě struktury řízení cestovního ruchu	I.	Zlínský kraj	bez přímých nákladů	2.1.1, 2.1.2, 2.2.2, 2.2.3,	23	Vytvoření komunikačního a brand manuálu destinace s novým brandem <i>Zlínský kraj</i>	III.	Zlínský kraj	450 – 500 tis. Kč	3.1.3
5	Příprava, pilotní ověření a rozvoj systému práce s daty v turismu	I.	Zlínský kraj	900 tis. Kč – 1,2 mil Kč	2.3.1, 2.3.2	24	Zmapování a podpora rozvoje indoor nabídky a kvalitního zázemí pro návštěvníky ve Zlínském kraji	III.	Zlínský kraj	dle konkrétního projektu	1.1.2
6	Rozvoj kompetencí pracovníků v cestovním ruchu a podpora kvality služeb	I.	Zlínský kraj	dle zvoleného systému	2.4.1	25	Zmapování a koordinace systémů hodnocení kvality a udržitelnosti služeb cestovního ruchu	III.	Zlínský kraj	220 – 240 tis. Kč	1.3.1, 2.4.2
7	Koncepční návrh systému návštěvnické / benefitní karty	I.	Zlínský kraj	300 – 400 tis. Kč	3.4.1	26	Zahájení diskuze a koordinace kroků ke zkvalitnění sítě turistických informačních center	III.	Zlínský kraj	bez přímých nákladů	1.3.2
8	Pravidelná příprava a aktualizace marketingového plánu kraje	I.	Zlínský kraj	bez přímých nákladů	3.3.1	27	Zavedení motivačních nástrojů na podporu inovací a udržitelnosti v cestovním ruchu	III.	Zlínský kraj	do 70 tis. Kč ročně	1.3.3
9	Tvorba produktů cestovního ruchu Zlínského kraje pro roky 2027–2028	I.	Zlínský kraj	cca 100 tis. Kč ročně za 1 produkt	3.2.1	28	Studium potenciálu a návrh rozvoje lázeňství a wellness	III.	Zlínský kraj	180 – 200 tis. Kč	1.3.4
10	Realizace výzkumu relevantních cílových skupin pro nový brand	II.	Zlínský kraj	180 – 200 tis. Kč	3.1.1	29	Pilotní ověřování digitálních a interpretačních nástrojů	III.	Zlínský kraj	dle konkr. projektu	1.4.1
11	Identifikace lokalit zatížených nadměrnou návštěvností a management návštěvnických toků	II.	Zlínský kraj	200 – 250 tis. Kč	1.1.3	30	Spolupráce s odbornými institucemi na bezbariérovém přístupu, korektním obsahu a interpretaci	III.	Zlínský kraj	dle konkrétního projektu	1.4.2, 1.4.3
12	Rozšíření sdílené databáze investičních projektů o infrastrukturu pěší, cyklistickou a běžeckou	II.	Zlínský kraj	150 – 170 tis. Kč	1.1.1, 2.1.3	31	Zapojení výzkumu názoru místních obyvatel do data setu	III.	Zlínský kraj	200 – 250 tis. Kč	2.3.1
13	Identifikace méně známých lokalit s potenciálem a podpora jejich citlivého a udržitelného rozvoje	II.	Zlínský kraj	dále dle konkrétního projektu	1.2.2, 1.2.3 3.3.1	32	Návrh vizuálu interpretačního datasheetu, automatizovat pravidelnou rozesílkou aktérům	III.	Zlínský kraj	do 50 tis. Kč	2.3.3
14	Analýza dopravní obslužnosti a pilotní optimalizace udržitelné mobility v cestovním ruchu	II.	Zlínský kraj	dále dle konkrétního projektu	1.1.1, 1.1.3, 1.2.1, 1.2.4,	33	Mapování a zapojování se do meziresortních, národních a nadregionálních platform	III.	Zlínský kraj	do 50 tis. Kč	2.5.3
15	Podpora celoročních návštěvnických programů a sezónní interpretace	II.	Zlínský kraj	dle konkrétního projektu	1.4.4	34	Navázání spolupráce s klíčovými emitenty a akceptanty včetně návrhu technologického řešení	III.	Zlínský kraj	800 tis. Kč – 1,2 mil. Kč	3.4.2 3.4.3
16	Odborná a metodická podpora transformace oblastních DMO	II.	Zlínský kraj	dle rozsahu a zvolené spolupráce	2.1.1, 2.1.2, 2.2.2, 2.2.3	35	Návrh modulu benefitního systému pro místní obyvatele	III.	Zlínský kraj	200 – 250 tis. Kč	3.4.1, 3.4.2
17	Uzavření memoranda o spolupráci mezi krajem, centrálou a destinačními organizacemi	II.	Zlínský kraj	do 30 tis. Kč za jedno memorandum	2.1.1, 2.1.2, 2.2.2, 2.2.3	36	Systematické posilování digi prezentace značky, práce s influencery	III.	Zlínský kraj	dle rozsahu a zvolené spolupráce	3.3.2.
18	Vstup Zlínského kraje do uzpůsobených destinačních organizací jako člena	II.	Zlínský kraj	bez přímých nákladů	2.1.2, 2.2.1 2.2.2, 2.2.3	37	Systematický sběr podnětů odborné veřejnosti pro rozvoj krajských produktů cestovního ruchu	III.	Zlínský kraj	do 50 tis. Kč ročně	3.2.1 3.2.2
19	Podpora personální stability a přenosu know-how v turismu	II.	Zlínský kraj	dle zvol. systému	2.4.3	38	Evaluace a aktualizace akčního plánu	III.	Zlínský kraj	do 70 tis. Kč	všechna opatření